

SKRIPSI

JEJARING SOSIAL KAUM WARIA DALAM *CYBERSOCIETY*

(Studi Kasus Pada Waria Yogyakarta Dalam Menggunakan *Facebook* Sebagai
Media Pencari Partner Seksual)



Disusun Guna Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat untuk
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Sosiologi

Oleh:

Avina Citra Dewanti

D0310013

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

commit to user

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

JEJARING SOSIAL KAUM WARIA DALAM *CYBERSOCIETY*

(Studi Kasus Pada Waria Yogyakarta Dalam Menggunakan *Facebook*

Sebagai Media Pencari Partner Seksual)

Telah Disetujui Untuk Dipertahankan Di Hadapan Panitia Penguji Skripsi

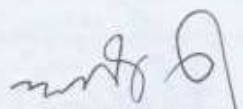
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dra. Rahesli Humsona, M.Si

NIP. 19641129 199203 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Telah Diuji dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi

Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

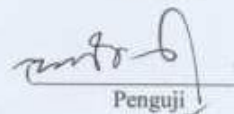
Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 31 Maret 2015

Panitia Penguji


1. Dr. Argo Demartoto, M.Si
NIP. 19650825 199203 1 003
Ketua2. Drs. Thomas Aquinas Gutama, M.Si
NIP. 19560911 198602 1 001
Sekretaris3. Dra. Rahesli Humsona, M.Si
NIP. 19641129 199203 2 002
Penguji

Disahkan Oleh:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,


Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D
NIP. 19540805 198503 1 002

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: **JEJARING SOSIAL KAUM WARIA DALAM *CYBERSOCIETY* (Studi Kasus Pada Waria Yogyakarta Dalam Menggunakan *Facebook* Sebagai Media Pencari Partner Seksual)** adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Surakarta, 11 Februari 2015



Avina Citra Dewanti

NIM. D0310013

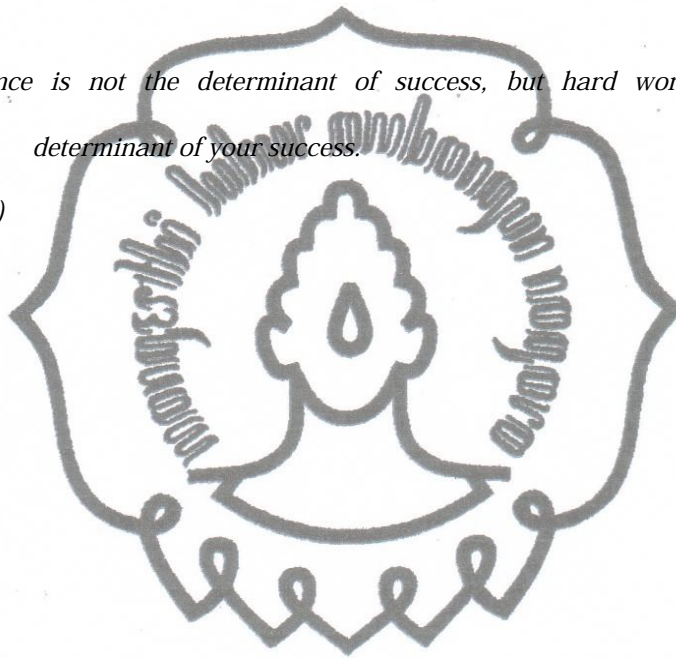
MOTTO

Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you.

(Anonim)

Intelligence is not the determinant of success, but hard work is the real determinant of your success.

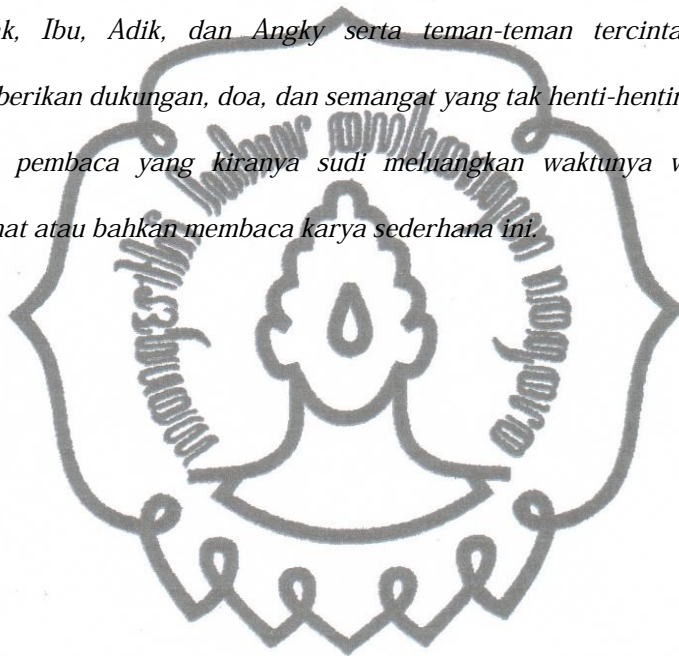
(Anonim)



PERSEMBAHAN

Saya dedikasikan karya skripsi ini untuk

- 1. Bapak, Ibu, Adik, dan Angky serta teman-teman tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat yang tak henti-hentinya.*
- 2. Para pembaca yang kiranya sudi meluangkan waktunya walau sekedar melihat atau bahkan membaca karya sederhana ini.*



commit to user

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih sayang, dan karunia-Nya, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa hanya dengan kodrat, irodad, dan pertolongan Tuhan Yang Maha Esa semata-mata penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kedua, penulis menyadari sebagai manusia dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Namun secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya, dan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dra. Rahesli Humsona, MSi selaku Pembimbing Skripsi, yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan memberikan arahan dan bimbingan
2. Ketua Jurusan Sosiologi Bapak Dr. Bagus Haryono, Msi dan Sekretaris Jurusan Sosiologi, Bapak Dr. Th. Gutama
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bapak Prof. Drs. Pawito, Ph.D
4. Rektor Universitas Sebelas Maret, Bapak Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S.
5. Pemerintah Kota Yogyakarta
6. Seluruh informan yang bersedia meluangkan waktunya untuk penulis wawancara, Direktur LSM KEBAYA (Mami Vinolia), Waria Yogyakarta (Mbak Ys, Mbak Erika, Mbak Susan, Mbak Vina, Mbak Angel) yang telah

menerima kehadiran saya secara baik, dan memberikan bantuan untuk kelancaran penelitian skripsi ini.

7. Seluruh teman-teman angkatan 2010 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memotivasi dan telah banyak membantu dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini, secara khusus penulis ingin menyebutkan Sdr. Maman, Purwito dan Sdri. Mustika dan Cupa.
8. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis persembahkan kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta, atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan do'a.
9. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Adik tercinta dan Angky yang selalu memberikan semangat dan tak pernah mengeluh membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu dan memberikan dorongan, semangat, serta do'a pada diri penulis akan mendapatkan balasan dari sisi Tuhan Yang Maha Esa. Kemudian semoga hasil karya ini memenuhi harapan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai, juga memberikan manfaat bagi diri penulis, pembaca serta pemerhati masalah-masalah yang terkait dengan isu LGBT (Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transexual. Amin

Surakarta, 11 Februari 2015

Penulis

ABSTRAK

Avina Citra Dewanti. D0310013 Jejaring Sosial Kaum Waria Dalam *Cybersociety* (Studi Kasus Pada Waria Yogyakarta Dalam Menggunakan *Facebook* Sebagai Media Pencari Partner Seksual) Skripsi, Surakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Februari 2015.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bentuk-bentuk jejaring sosial dalam *cybersociety* pada kaum waria Yogyakarta, waria Yogyakarta memanfaatkan media sosial *facebook* dalam mencari partner seksual, faktor-faktor yang mempengaruhi waria Yogyakarta dalam menggunakan media sosial *facebook* untuk mencari partner seksual dan permasalahan yang dihadapi waria Yogyakarta serta upaya yang dilakukan dalam menggunakan media sosial *facebook*.

Peneliti menggunakan konsep Ruang Publik (*Public Sphere*). Teori tersebut dijelaskan Habermass bahwa ruang publik merupakan suatu arena untuk berkumpul, berserikat secara bebas dan menyatakan serta menyalurkan opini-opini individu secara bebas. Facebook merupakan ruang publik yang digunakan untuk menjalin interaksi dengan orang lain secara bebas yang kemudian mereka membentuk suatu jejaring, jejaring itu yang dinamakan dengan Jejaring Sosial. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan Studi Kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis data model interaktif dan untuk menguji validitas datanya digunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa waria Yogyakarta menggunakan *facebook* untuk menjalin interaksi dengan orang lain secara bebas yang kemudian mereka membentuk suatu jejaring. Jejaring yang terbentuk antara waria Yogyakarta dan partnernya di *facebook* adalah bentuk Jejaring Pertemanan dan Jejaring Kontak Seksual. *Facebook* merupakan ruang publik yang bebas sehingga waria Yogyakarta menggunakan media sosial *facebook* untuk mencari partner seksual karena mencari partner seksual di *facebook* akan lebih menguntungkan daripada mencari partner seksual di lapangan.

Kata Kunci: Jejaring Sosial, Waria, *Cybersociety*, Partner Seksual

ABSTRACT

Avina Citra Dewanti. D0310013. The Transexual Social Network in CyberSociety (A Case Study on Yogyakarta Transexual in using Facebook as a Medium of Looking for Sexual Partner). Thesis, Surakarta: Social and Political Sciences Faculty, Surakarta Sebelas Maret University, February 2015).

The purpose of this research is to know the social network form the Yogyakarta Transexual in cybersociety, Transexual Yogyakarta who use social media facebook to look for sexual partners, factors that affect the transexual Yogyakarta to find sexual partners and problems faced by the Yogyakarta transexual and the efforts taken in using social media facebook

This author using public sphere concept. The theory was explained by Habermas about public sphere. Public Sphere is an area to assemble, to establish union independently and to express opinion independently. Facebook is a public sphere used to establish interaction with others freely and then created a network called social network. The method used was qualitative one with Case Study approach. Techniques of collecting data used were in-depth interview and observation. Meanwhile, the sampling technique used was purposive sampling one. Technique of analyzing data used was an interactive model of analysis, and to validate the data, source triangulation was used.

The result of research showed that Yogyakarta transexual using facebook to establish interaction with others freely and then they created a network. The network created between Yogyakarta transexuals and their partner in facebook were a friendship network and a sexual contact networks. Facebook was a free public sphere, so many the Yogyakarta transexual using social media facebook to look for sexual partner because it would be more beneficial than looking for it in the field.

Keywords: Social network, Transexual, Cybersociety, Sexual Partner

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyajikan tulisan skripsi yang berjudul: *Jejaring Sosial Kaum Waria Dalam Cybersociety (Studi Kasus Pada Waria Yogyakarta Dalam Menggunakan Facebook Sebagai Media Pencari Partner Seksual)*. Di dalam tulisan skripsi ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi karakteristik partner yang disukai waria, grup facebook sebagai wadah inspirasi waria Yogyakarta, jejaring waria dan partner di facebook, serta tahap-tahap waria mendapatkan partner dari facebook. Selain itu skripsi ini juga menjelaskan mengenai manfaat facebook bagi waria, faktor-faktor yang mempengaruhi waria menggunakan facebook dan permasalahan waria dalam menentukan partner seksualnya di facebook.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penulis mempunyai banyak kekurangan dan keterbatasan, walaupun penulis telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis masih merasakan adanya banyak kekurang tepatan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Surakarta, 11 Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Batasan Konsep.....	14
1. Jejaring Sosial	14

2. Cybersociety.....	15
3. Facebook.....	17
4. Waria.....	20
5. Partner Seksual.....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Landasan Teori.....	31
D. Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Strategi Penelitian.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Jenis Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Validitas Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Deskripsi Lokasi.....	49
B. Profil Informan.....	60
C. Hasil Penelitian.....	65
1. Jejaring Sosial Waria Dalam Cybersociety.....	65
a. Karakteristik Partner yang disukai Waria.....	66
b. Grup Facebook Sebagai Wadah Inspirasi Waria Yogyakarta.....	74

c. Jejaring Waria Dan Partner di Facebook.....	81
d. Tahap-Tahap Waria Mendapatkan Partner Dari Facebook..	89
2. Facebook Sebagai Media Ruang Publik Bagi Waria	99
a. Manfaat Facebook Bagi Waria.....	99
1) Facebook Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Bagi Waria Yogyakarta.....	101
2) Waria Menggunakan Facebook Sebagai Media Prostitusi.....	103
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Waria Menggunakan Facebook.....	107
1. Faktor Internal.....	107
2. Faktor Eksternal	115
c. Permasalahan Waria Dan Upaya Yang Dilakukan Dalam Menentukan Partner Seksualnya Di Facebook.....	120
1. Permasalahan Waria Di Facebook Dan Di Ruang Nyata.....	120
a) Permasalahan Di Facebook.....	120
b) Permasalahan Waria Di Dunia Nyata Dalam Menentukan Partner dari Facebook.....	131
2. Upaya Yang Dilakukan Waria	133
D. Pembahasan.....	137

BAB V PENUTUP..... 153

 A. Kesimpulan 153

 B. Implikasi 155

 C. Saran 158

DAFTAR PUSTAKA..... 160

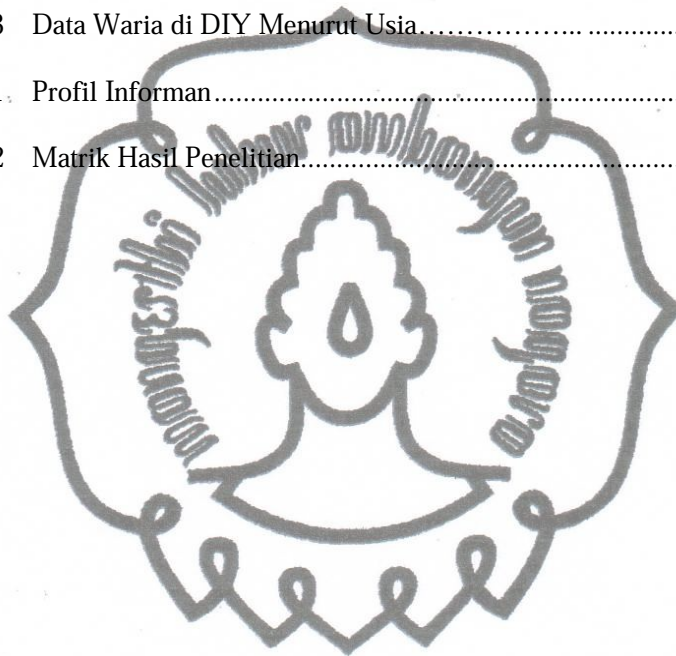
GLOSARIUM..... 164

LAMPIRAN..... 171



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Waria di DIY Menurut Jenjang Pendidikan.....	8
Tabel 1.2	Data Waria di DIY Menurut Pekerjaan.....	9
Tabel 1.3	Data Waria di DIY Menurut Usia.....	9
Tabel 4.1	Profil Informan.....	64
Tabel 4.2	Matrik Hasil Penelitian.....	151



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Bagan 3.1 Analisis Data Model Interaktif.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna <i>Facebook</i> Tahun 2014	4
Sumber Statistik 2014	4
Gambar 4.1 Lokasi Kota Yogyakarta.....	50
Gambar 4.2 Grup Facebook WIWBI Next Generation.....	75
Gambar 4.3 Grup Facebook Wadah Inspirasi Waria Yogyakarta & Transexual Yogyakarta.....	75
Gambar 4.4 Catatan di Grup Wadah Inspirasi Waria Yogyakarta.....	78
Gambar 4.5 Bentuk Jejaring Pertemanan & Jejaring Kontak Seksual	82
Gambar 4.6 Bentuk Jejaring Waria Dan Partner.....	83
Gambar 4.7 ScreenShoot Percakapan Partner & Waria di Inbox Facebook.....	86
Gambar 4.8 Obrolan Awal Para Partner Waria.....	90
Gambar 4.9 Waria Memberikan Nomer Handphonenya ke Partner.....	93
Gambar 4.10 Pie (Partner) &Teteh (Waria) saat Berdiskusi Harga	95
Gambar 4.11 Partner Membuat Janji dengan Waria	98
Gambar 4.12 Status Salah Satu Waria Yogyakarta di Facebook	109
Gambar 4.13 Waria Membuka Forum Pendapat di Grup Komunitas	116
Gambar 4.14 Profil Facebook Partner Yang Tidak Menunjukkan Foto Profil Dirinya (IA dan RD)	124
Gambar 4.15 Bentuk Kekerasan Psikis Waria Di Facebook.....	127
Gambar 4.16 Contoh Chat Yang Menunjukkan Adanya Kekerasan Simbolik.....	130