

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA  
( Studi Kasus Pada Pelaku Pariwisata di Wisata Alam Selo Kecamatan Selo  
Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah )**



**Disusun Guna Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat untuk  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Sosiologi**

**Oleh :**

**TONNY YUDYA M**

**D0310063**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2014**

## PERSETUJUAN

Skripsi telah Disetujui Skripsi dengan judul  
STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA  
( Studi Kasus Pada Pelaku Pariwisata di Wisata Alam Selo Kecamatan Selo  
Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah )

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan siap diuji oleh Dewan Penguji  
Skripsi pada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Tanggal  
Universitas Sebelas Maret

1. Dr. Ariyo Dewanto, M.Si  
NIP. 19650825 199303 1 003

2. Dra. Sri Hilmi Prabharti, M.Si  
NIP. 19630730 199403 3 601

3. Prof. Dr. RB. Soemanto, M.A  
NIP. 19470914 197612 1 001

  
Ketua

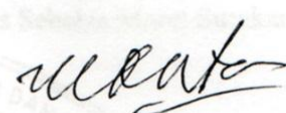
  
Sekretaris

  
Penguji

Surakarta, 4 November 2014

Pembimbing Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret

  
Prof. Dr. RB. Soemanto, M.A  
NIP. 19470914 197612 1 001

## PENGESAHAN

Skripsi Telah Diuji dan Disahkan Oleh Panitia Penguji Skripsi

Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

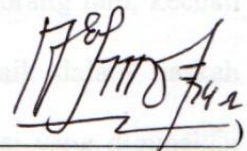
Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 20 Januari 2015

Panitia Penguji

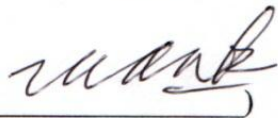
1. Dr. Argyo Demartoto, M.Si  
NIP. 19650825 199203 1 003

  
Ketua

2. Dra. Sri Hilmi Pujihartati, M.Si  
NIP. 19630730 199103 2 001

  
Sekretaris

3. Prof. Dr. RB. Soemanto, M.A  
NIP. 19470914 197612 1 001

  
Penguji

Disahkan Oleh:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



DEKAN  
Prof. Drs. Pwito, Ph. D

NIP. 19540805 1985 03 1002

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul:

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA  
( Studi Kasus Pada Pelaku Pariwisata di Wisata Alam Selo Kecamatan Selo  
Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah )**

Adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Surakarta, 4 November 2014

  
  
Tonny Yudya Manggala  
NIM D0310063

## **MOTTO**

- Berusaha, berdoa dan bersyukur adalah kunci kesuksesan
- Jujur memang suatu pengakuan yang pahit, tapi akan terasa manis pada waktunya nanti
- Waktu tak bisa diputar ulang, gunakan waktu sebaik mungkin dengan selalu tepat waktu dalam melakukan suatu hal

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini penulis persembahkan kepada:

- Kedua orang tua saya terima kasih atas harapan dan doanya
- Teman-teman saya terima kasih semangat dan waktu yang kalian berikan
  - Pacar saya yang selalu menyemangati saya
    - Almamater tercinta

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Strategi Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata** ( Studi Kasus Pada Pelaku Pariwisata di ODTW Wisata Alam Selo di Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah ) .

Skripsi ini disusun guna melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Sosiologi. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari orang-orang di sekitar penulis yang senantiasa memberikan semangat hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Semua tak lepas oleh-Mu. Terimakasih atas segala doa yang telah Engkau dengarkan, kesusahan yang telah Engkau mudahkan, rencana-Mu sungguh luar biasa.
2. Orang tuaku tercinta terimakasih atas segala doa dan harapan untuk anakmu.
3. Bapak Prof. Drs. Pawito, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Bapak Dr. Bagus Haryono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Bapak Drs. Th. A. Gutama, M.Si selaku sekretaris Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Bapak Pror. Dr. R.B. Soemanto, MA selaku Pembimbing Akademik dan dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktu untuk

membimbing dalam penyusunan skripsi, terimakasih atas motivasi dan semangat yang bapak berikan.

7. Bapak Dr. Argyo Dermartoto, M.Si selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menuji Saya.
8. Ibu Dra. Sri Hilmi Pujihartati, M.Si selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menuji Saya.
9. Bapak Drs. Mulyono, M.Si selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Boyolali.
10. Bapak Muh. Zen. Alfatih, SE selaku Kepala Bidang Pengembangan Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Boyolali.
11. Bapak Ashadi, SE selaku kepala UPTD Kawasan Argo Merapi-Merbabu
12. Bapak Wurlaksono S.Sos selaku Camat Selo.
13. Narasumber dari pihak pelaku wisata dan masyarakat sekitar Kecamatan Selo dan Wisatawan.
14. Teman-teman Sosiologi angkatan 2010 Hanni, Nurul, Novita, Diah, Ika, Fika, Mustika, Clara, Ade Puspa, Hanifah, Suada, Yudha, Hanif, Lutfi, Yusuf, Galih, Purwito, Rony, Bhisma, Nathan, Maman dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih semangat, doa, bantuan, dan waktu yang kalian berikan kepada saya pasti akan sangat saya rindukan nantinya.
15. Terimakasih untuk teman hati saya Ayu Sevi yang selalu cerewet.
16. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini seperti Mas Rio dan sebagainya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Meskipun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dengan sebaik-baiknya bagi semua pihak.

Surakarta 8 Desember 2014

Tonny Yudya M.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR MATRIKS.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Batasan Konsep.....	11
------------------------	----

1. Pariwisata.....	11
2. Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	16
3. Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	18
4. Masyarakat.....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Landasan Teori .....	35
D. Kerangka Berfikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Bentuk dan Strategi Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Sumber Data .....	47
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Validitas Data .....	51
G. Analisis Data .....	52
H. Instrumen Penelitian .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Diskripsi Lokasi .....	56
1. Profil Kabupaten Boyolali .....	56
2. Profil Kecamatan Selo .....	59
3. Profil DISBUDPAR .....	61
4. Profil UPTD .....	63
5. Obyek Wisata Selo .....	65
B. Profil Informan .....	75
C. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Selo .....	80
1. Program-program Dinas Kebudayaan dan Pariwisata .....	82
a. Pengembangan Desa Wisata .....	88
b. Merehab dan Memelihara Sarana Perasarana Fasilitas.....	91
c. Perbaikan Akses Jalan .....	96
d. Mempromosikan Obyek Wisata .....	101
e. Sosialisasi .....	106

2. Pihak Pengembangan Pelaku Wisata .....	110
3. Masyarakat .....	117
4. Hambatan yang di temui .....	125
D. Pembahasan .....	133
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	149
B. Implikasi.....	151
C. Saran .....	154
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>156</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Pengunjung Obyek Wisata Selo.....	47
Tabel 4.1 Pertumbuhan Penduduk.....	57
Tabel 4.2 Topografi.....	58
Tabel 4.3 Kelerengan Lahan.....	59
Tabel 4.4 Potensi Obyek Wisata Selo.....	74
Tabel 4.5 Kategori Informan.....	79
Tabel 4.6 Peran Dalam Pengembangan Pariwisata.....	81
Tabel 4.7 Data Pengunjung OW Kabupaten Boyolali.....	125
Tabel 4.8 Program Pengembangan Pariwisata.....	148

## DAFTAR BAGAN

Bagan I Kerangka Berfikir.....	44
Bagan II Sekema Model Analisis.....	54

## DAFTAR MATRIKS

Matriks 4.1 Target Pengembangan Pariwisata.....	87
Matriks 4.2 Pengembangan Desa Wisata .....	91
Matriks 4.3 Rehab dan Memelihara Sarana dan Prasarana Fasilitas .....	95
Matriks 4.4 Perbaikan Akses Jalan .....	100
Matriks 4.5 Promosi .....	105
Matriks 4.6 Sosialisasi .....	109
Matriks 4.7 Tanggapan Oleh Pelaku Wisata .....	115
Matriks 4.8 Tanggapan Oleh Masyarakat .....	124
Matriks 4.9 Hambatan yang Ditemui .....	132
Matriks 4.10Partisipasi Pengembangan Pariwisata .....	140
Matriks 4.11 Analisis Kebijakan .....	144

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Boyolali .....	59
Gambar 4.2 Peta Kecamatan Selo .....	61
Gambar 4.3 Gunung Merapi .....	65
Gambar 4.4 New Selo .....	66
Gambar 4.5 Pos Pengamatan Gunung Merapi .....	67
Gambar 4.6 Jalan Menuju Gua Raja .....	69
Gambar 4.7 Gua Raja .....	69
Gambar 4.8 Bungalow .....	93
Gambar 4.9 Permainan Anak di Joglo .....	94
Gambar 4.10 Warung Jadah Mbah Karto .....	94
Gambar 4.11 Joglo .....	94
Gambar 4.12 Akses Jalan yang Rusak .....	97
Gambar 4.13 Akses Jalan yang Rusak .....	97
Gambar 4.14 Akses Jalan yang Rusak .....	98
Gambar 4.15 Akses Jalan yang Rusak .....	98
Gambar 4.16 Perbaikan Akses Jalan .....	98
Gambar 4. 17 Pelebaran Akses Jalan.....	99

## ABSTRAK

**Tonny Yudya M. D0310063. Strategi Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata (Studi Kasus Pada Pelaku Pariwisata di ODTW Wisata Alam Selo di Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah). Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta 2014.**

Dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan, Asas, Fungsi dan Tujuan (Bab II Pasal 2) dinyatakan bahwa penyelenggaraan kepariwisataan dilaksanakan berdasarkan asas Manfaat, Kekeluargaan, adil dan merata, keseimbangan, kemandirian, kelestarian, partisipatif, berkelanjutan, demokratis kesetaraan dan kesatuan. Oleh karena itu pengembangan pariwisata sebagai wujud dari penyelenggaraan kepariwisataan atas dasar manfaat. Perlunya strategi yang tepat guna melancarkan pengembangan pariwisata agar memberi manfaat terhadap semua pihak seperti di Kecamatan Selo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi pengembangan Kawasan Obyek Wisata Alam Selo Sebagai Daya Tarik wisata di Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Dalam teknik pengumpulan data, peneliti berperan sebagai instrumen dalam mencari data di lapangan, yang dilakukan dengan cara observasi langsung maupun interview atau wawancara secara mendalam. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Untuk menguji keabsahan data yang terkumpul, peneliti menggunakan triangulasi data. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan analisis data interaktif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Tindakan Sosial Max Weber dan Talcot Parsons.

Hasil penelitian menunjukkan dalam strategi pengembangan pariwisata alam Selo dilakukan oleh tiga pihak yaitu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, pelaku wisata dan masyarakat. Dalam pengembangan pariwisata Selo, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata membentuk beberapa kebijakan seperti : pengembangan desa wisata, merehab dan memelihara fasilitas sarana dan prasarana, memperbaiki akses jalan, promosi dan sosialisasi. Tanggapan dan peran aktif pelaku wisata dengan kebijakan yang telah dibentuk. Tanggapan dan peran aktif masyarakat dengan kebijakan yang telah dibentuk. Hambatan yang di alami dalam proses pengembangan pariwisata yaitu : kualitas SDM yang kurang memadai, kuantitas / jumlah pegawai yang dirasa masih kurang, minimnya anggaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, sarana dan prasarana obyek wisata yang kurang baik, kurangnya kerjasama dengan investor dan bencana alam.

**Kata kunci : Obyek Wisata, kebijakan strategi pengembangan, hambatan, strategi pengembangan obyek wisata alam Selo.**



## ABSTRACT

**Tonny M. Yudya D0310063. Object Development Strategy and attractions (Case Study On Tourism Actors in ODTW Nature Selo Selo in District Boyolali Central Java Province). Thesis Department of Sociology, Faculty of Social and Political Science University March Surakarta in 2014.**

In Republic of Indonesia's Law Number 10 Year 2009 on Tourism, Principles, Functions and Objectives (Chapter II, Section 2) states that tourism operations conducted upon the principles Benefit, Kinship, fair and equitable, balance, self-reliance, sustainability, participatory, sustainable, democratic equality and unity. Therefore, the development of tourism as a form of tourism operations on the basis of benefits. The need for appropriate strategies in order to expedite the development of tourism in order to provide benefits to all parties as in the District Selo.

This study aims to determine how the development strategy Object Regions Nature Selo As tourist attractions in the District Selo, Boyolali. This research is a case of the studies. In the data collection techniques, the researcher acts as an instrument in the search for the data in the field, which is carried out by means of direct observation or interviews or in-depth interviews. The sampling technique used was purposive sampling. To test the validity of the data collected, the researchers used data triangulation. In analyzing the data, the writer uses an interactive data analysis. In this study, researchers used the theory of Social Action Max Weber and Talcot Parsons.

The results showed the nature of tourism development strategy Selo conducted by three parties, namely the Department of Culture and Tourism, tourism stakeholders and the public. In tourism development Selo, Department of Culture and Tourism to form some policies such as: development of rural tourism, rehabilitate and maintain infrastructure facilities, improving access roads, promotion and dissemination. Response and active participation with the tour players who have established policies. Response and active role with the policy that has been established. Natural barriers in the tourism development process, namely: inadequate human resources quality, quantity / number of employees that it is still lacking, the lack of budget of Culture and Tourism, tourism infrastructure is poor, lack of cooperation with investors and natural disasters.

**Keywords: Tourism Object, policy development strategies, obstacles, nature tourism development strategy Selo.**