

**ANALISIS PENDAYAGUNAAN ZAKAT BERDASARKAN  
UNDANG-UNDANG NOMOR 23 TAHUN 2011  
(Studi Kasus pada Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta)**



**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh:**

**PUNTO JATMIKO**

**NIM. F0110099**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015**



UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN

## ABSTRAK

Analisis Pendayagunaan Zakat Berdasarkan Undang-Undang  
Nomor 23 Tahun 2011  
(Studi Kasus pada Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta)

**PUNTO JATMIKO**  
**NIM. F0110099**

Selama ini potensi dana zakat, infaq, dan sadaqah belum dikelola secara optimal dan belum mampu mengentaskan kemiskinan yang terjadi di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh perilaku *muzakki* yang berpikiran jangka pendek dan Lembaga Amil Zakat yang belum bisa dikatakan efektif. Selain itu rendahnya tingkat kepercayaan masyarakat kepada LAZ menyebabkan minat masyarakat dalam membayar zakat tergolong rendah.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan analisis terhadap pendayagunaan zakat di Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta. Analisis penelitian difokuskan pada aspek kelembagaan dan kepatuhan syariah, manajemen dan keuangan, pendayagunaan ekonomi, analisis internal dan eksternal kedua LAZ dalam meningkatkan pendayagunaan dana zakat. Metode analisis penelitian menggunakan analisis deskriptif melalui wawancara.

Hasil analisis kedua LAZ menunjukkan keberhasilan dan komitmen dalam mengelola zakat, baik dari aspek kelembagaan dan kepatuhan syariah serta manajemen keuangan. Berdasarkan UU No. 23 tahun 2011 terdapat pengaruh positif kepada pendayagunaan masyarakat, khususnya pada kualitas program pendayagunaan dan jejaring usaha dan sosial. Penilaian berdasarkan analisis SWOT kedua LAZ sedang dalam performa yang prima dan ideal sehingga berpotensi untuk melakukan ekspansi serta memperbesar pertumbuhan LAZ.

**Kata Kunci:** *Pendayagunaan Zakat, UU No. 23 Tahun 2011, Analisis SWOT, dan LAZ*



SEBELAS MARET UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
DEPARTMENT OF ECONOMICS

## ABSTRACT

Analysis of Zakat Empowerment Based on Act No. 23/2011 (A Case Study in Dompot Dhuafa and Rumah Zakat Yogyakarta)

**PUNTO JATMIKO**

**NIM. F0110099**

The potential of zakat, infaq, and sadaqah has not been managed optimally and has not been able to alleviate poverty in Indonesia. This is caused by the short-term minded of muzaki and behavior ineffective of Zakat Institutions operation. Besides the low level of social trust to the LAZ can cause the low of interest paying of zakat.

This study aims to gives analysis of zakat empowerment in Dompot Dhuafa and Rumah Zakat Yogyakarta. The analysis is focused on the institutional aspects of sharia compliance, management and finance, economics empowerment, analysis internal and external influences on the both institutions to improve empowerment of zakat funds. The method is using a descriptive analysis research by interviews.

The analysis result by both LAZ shows the success and commitment in managing of zakat from the aspect of sharia compliance well as the institutional and financial management. Based on Act No. 23/2011 there is a positive effect on public empowerment, especially on the quality of empowerment programs also business and social networking. Assessment based on a SWOT analysis of the LAZ is under excellent performance and is ideal so it potentially to expand and increase the growth of LAZ.

**Keyword:** *Zakat Empowerment, Act No. 23/2011, SWOT Analysis, and Zakat Institution*

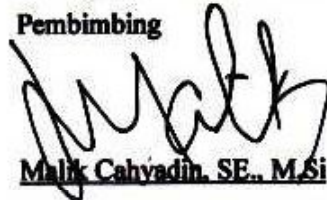
**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi dengan Judul:**

**“ANALISIS PENDAYAGUNAAN ZAKAT BERDASARKAN  
UNDANG-UNDANG NOMOR 23 TAHUN 2011 (Studi Kasus pada  
Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta)”**

Surakarta, Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh  
Pembimbing



Malik Cahyadi, SE., M.Si

NIP. 19810729 200812 1 002

**Skripsi**

**ANALISIS PENDAYAGUNAAN ZAKAT BERDASARKAN  
UNDANG-UNDANG NOMOR 23 TAHUN 2011**

**(Studi Kasus pada Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta)**

**Diajukan Oleh:**

**PUNTO JATMIKO**

**NIM. F0110099**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Sebelas Maret Surakarta**

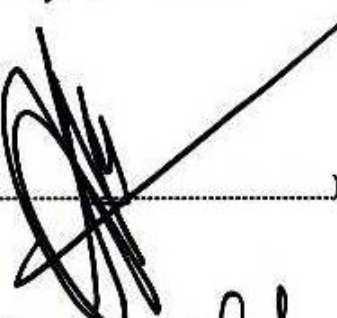
**Pada tanggal 24 Maret 2015**

**Susunan Tim Penguji Skripsi**

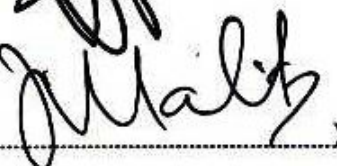
1. Ketua  
Dr. Guntur Riyanto, M.Si  
NIP. 19580927 198601 1 001
2. Sekretaris  
Drs. Akhmad Daerobi, MS  
NIP. 19570804 198601 1 002
3. Pembimbing  
Malik Cahyadin, S.E. M.Si  
NIP. 19810729 200812 1 002



(.....)



(.....)



(.....)

**SURAT PERNYATAAN**

**FORM : D**

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Sebelas Maret :

Nama : Punto Jatmiko  
NIM. : F0110099  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan  
hasil karya saya sendiri bukan merupakan hasil jiplakan /saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia  
menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 17 Februari 2015

Mahasiswa



*Punto Jatmiko*  
Punto Jatmiko  
NIM. F0110099

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas petunjuk, kemudahan dan rahmat serta perkenan-Nya, *Alhamdulillah*, telah berhasil diselesaikan sebuah karya skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENDAYAGUNAAN ZAKAT BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 23 TAHUN 2011 (Studi Kasus pada Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta)”**. Shalawat beserta salam tak lupa tercurah kepada suri tauladan kita, Rasulullah SAW.

Karya ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan karya ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa moral maupun material. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ungkapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu dan Bapak, atas segala curahan kasih sayang, do'a yang tidak pernah berhenti, dan pengorbanan yang dilakukan selama ini. Semoga Allah SWT mencurahkan rahmat-Nya, menyayangi, melindungi dan membalas kasih sayang sebagaimana mereka memperlakukanku selama ini.
2. Bapak Malik Cahyadin, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi yang di telah meluangkan waktu di kesibukan beliau telah memberikan bimbingan dan arahan sejak awal hingga akhir penulisan karya ini.
3. Dr. Wisnu Untoro, MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS.
4. Drs. Supriyono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS. Terimakasih atas semua bimbingan dan ilmunya selama ini.
6. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS.
7. Lembaga Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta atas bantuan dan kerjasamanya.
8. Semua aktivis mahasiswa yang ada di UNS dan Seluruh Indonesia.
9. Almamater yang saya cintai dan banggakan, Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan selanjutnya. Akhirnya, semoga karya skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pihak lainnya. #BelajarBerbenah

Surakarta, 17 Februari 2015

Penulis,

Punto Jatmiko



## DAFTAR ISI

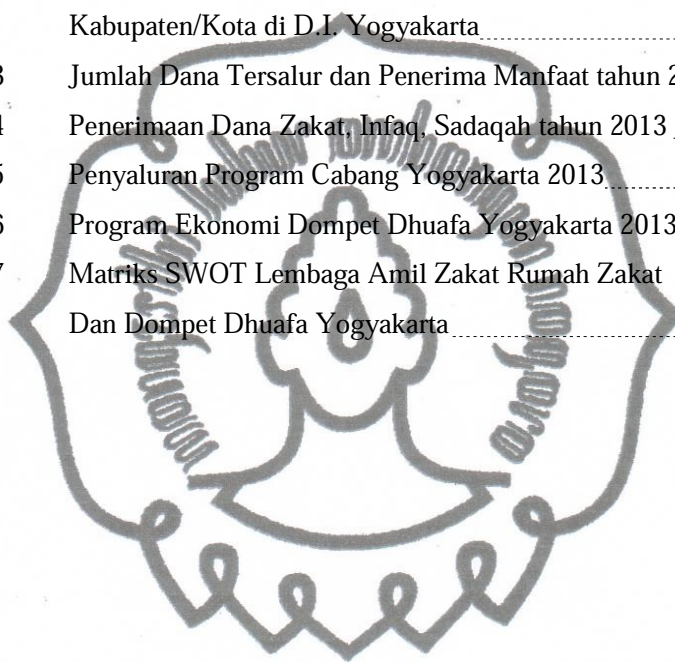
Halaman Judul .....	i
Abstrak (Bahasa Indonesia) .....	ii
Abstract (Bahasa Inggris).....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Surat Pernyataan .....	vi
Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	11
1. Zakat.....	11
a. Pengertian Zakat.....	11
b. Organisasi Pengelola Zakat.....	14
2. Golongan Penerima Zakat ( <i>Mustahik</i> ).....	18
a. Fakir Miskin.....	18
b. Pengurus Zakat ( <i>Amil</i> ).....	19
c. <i>Mualaf</i> .....	20
d. Memerdekakan Budak ( <i>Riqab</i> ).....	21
e. Mereka yang Berhutang ( <i>Gharim</i> ).....	21
f. Untuk Jalan Allah SWT ( <i>fi Sabilillah</i> ).....	22

g. Orang dalam Perjalanan ( <i>Ibnu Sabil</i> ).....	23
3. Pendayagunaan Zakat.....	24
4. Peranan Zakat dalam Pendayagunaan Masyarakat.....	26
5. Profil Pengelolaan Zakat di Indonesia Berdasarkan UU No. 23 Tahun 2011.....	29
6. Pengukuran Kinerja Lembaga Amil Zakat.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
C. Jenis Penelitian.....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Narasumber.....	46
F. Metode Analisis Data.....	47
<b>BAB IV ANALISIS DATA PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.....	50
1. Keadaan Alam.....	50
2. Penduduk.....	51
B. Profil dan Pengelolaan Dompot Dhuafa Yogyakarta.....	54
1. Gambaran Umum.....	54
2. Aspek Kelembagaan dan Kepatuhan Syariah.....	59
a. Dewan Pengawas Syariah.....	59
b. Visi dan Misi.....	61
c. Struktur Organisasi.....	62
d. Tingkat Pendidikan Pegawai.....	63
3. Aspek Manajemen dan Keuangan.....	64
a. Adanya SOP.....	64
b. Komponen Laporan Keuangan.....	64
c. Komponen Kapasitas.....	66
C. Profil dan Pengelolaan Rumah Zakat Yogyakarta.....	66
1. Gambaran Umum.....	66

2. Aspek Kelembagaan dan Kepatuhan Syariah.....	69
a. Dewan Pengawas Syariah.....	69
b. Visi dan Misi.....	70
c. Struktur Organisasi.....	71
d. Tingkat Pendidikan Pegawai.....	73
3. Aspek Manajemen dan Keuangan.....	73
a. Adanya SOP.....	73
b. Komponen Laporan Keuangan.....	75
c. Komponen Kapasitas.....	76
D. Aspek Pendayagunaan Zakat Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta.....	78
1. Kualitas Program Pendayagunaan Zakat.....	80
2. Program untuk Kegiatan Ekonomi.....	81
3. Pendampingan.....	87
4. Jejaring Usaha dan Sosial.....	88
5. Dukungan <i>Stakeholders</i> .....	90
E. Analisis Internal dan Eksternal Dompot Dhuafa dan Rumah Zakat Yogyakarta.....	92
1. Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	93
2. Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	94
3. Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	95
4. Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	98
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	108
B. Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	112
<b>LAMPIRAN</b>	

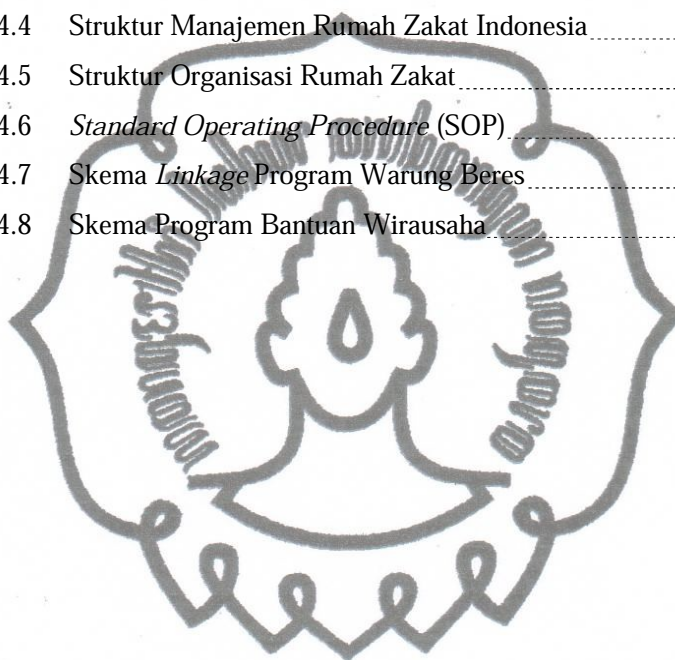
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ketentuan Umum Pengelolaan Zakat di Indonesia.....	15
Tabel 3.1	Matriks SWOT Kearns.....	46
Tabel 4.1	Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta, 2013-2016.....	50
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Miskin dan Garis Kemiskinan menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta.....	51
Tabel 4.3	Jumlah Dana Tersalur dan Penerima Manfaat tahun 2013.....	63
Tabel 4.4	Penerimaan Dana Zakat, Infaq, Sadaqah tahun 2013.....	74
Tabel 4.5	Penyaluran Program Cabang Yogyakarta 2013.....	79
Tabel 4.6	Program Ekonomi Dompot Dhuafa Yogyakarta 2013.....	80
Tabel 4.7	Matriks SWOT Lembaga Amil Zakat Rumah Zakat Dan Dompot Dhuafa Yogyakarta.....	101



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia.....	13
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Pendayagunaan Zakat.....	39
Gambar 4.1	Struktur Dewan Pengawas Syariah.....	58
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Dompot Dhuafa Yogyakarta.....	60
Gambar 4.3	Model Pendekatan Pendayagunaan Rumah Zakat.....	65
Gambar 4.4	Struktur Manajemen Rumah Zakat Indonesia.....	67
Gambar 4.5	Struktur Organisasi Rumah Zakat.....	70
Gambar 4.6	<i>Standard Operating Procedure</i> (SOP).....	72
Gambar 4.7	Skema <i>Linkage</i> Program Warung Beres.....	81
Gambar 4.8	Skema Program Bantuan Wirausaha.....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Draft Wawancara LAZ Yogyakarta.....	L-1
Lampiran II	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	L-2
Lampiran III	UU No. 23 Tahun 2011.....	L-3

