

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PROMOSI
KB&TK MARSUDIRINI
BAGI ANAK USIA DINI DI SURAKARTA**



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
guna Mencapai Gelar Sarjana pada Jurusan Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret

Oleh :

Epifania Mediyani Hatmodjo

C0709035

**JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

commit to user

PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN PROMOSI
KB&TK MARSUDIRINI BAGI ANAK USIA DINI
DI SURAKARTA**

Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan Tim Penguji TA

Pembimbing I,

Pembimbing II,



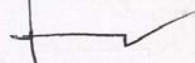
Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.
NIP. 197512012001121002



Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 197911092008012015

Mengetahui

Koordinator TA,



Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art
NIP. 197905212002121002

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
jurusan Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret
Pada Tanggal: 7 April 2015

Panitia Penguji

Ketua Sidang Akhir

Drs. Mohammad Suharto, M.Sn.
NIP. 195612201986031003


(.....)


Sekretaris Sidang Akhir

Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art
NIP. 197905212002121002


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.
NIP. 197512012001121002


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 197911092008012015


(.....)


Mengetahui

Dekan
Fakultas Sastra dan Seni Rupa




Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D
NIP. 196003281986011001

Ketua Jurusan
Desain Komunikasi Visual


Drs. Mohamad Suharto, M.Sn
NIP. 195612201986031003

PERSEMBAHAN

*Specials for a great father, strong mother, little sister,
And of course to my brother in heaven*



MOTTO

*Just be your self, do your self, and you will get a reward
What you plant now, you will harvest later*



ABSTRAK

Epifania Mediyani Hatmodjo¹

Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.²

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.³

Epifania Mediyani Hatmodjo, 2015. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Promosi KB&TK Marsudirini Bagi Anak Usia Dini Di Surakarta. KB&TK Marsudirini Surakarta, adalah sekolah yang berbasis agama Katolik yang mengajar untuk tumbuh lebih terampil dan kreatif, dan juga didampingi dengan mengajarkan pendidikan agama Katolik sejak dini. Permasalahan yang dikaji adalah bagaimana menciptakan sebuah media komunikasi visual yang efektif dan kreatif dalam upaya mempromosikan KB&TK Marsudirini Surakarta, sehingga dapat tercapainya tujuan yang ingin dicapai, yaitu dengan memilih dan membuat materi promosi yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan, serta menyajikan materi promosi yang menarik bagi anak-anak usia dini yang pada khususnya dapat menarik para hati orang tua anak usia dini untuk mendaftarkan anak mereka ke KB&TK Marsudirini Surakarta, sehingga secara tidak langsung menambah kemajuan dalam pendidikan bagi anak usia dini. Perancangan promosi yang dibuat antara lain memberikan gift-gift yang disukai anak-anak dan merchandise yang pasti disukai anak-anak juga, dengan menggunakan strategi kreatif brand activation dan free trial class yang akan di laksanakan di KB&TK Marsudirini Surakarta, dengan gaya desain kartunal yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah siswa dan siswi di KB&TK Marsudirini Surakarta.

1. Nama Penulis
2. Dosen Pembimbing I
3. Dosen Pembimbing II

ABSTRACT

Epifania Mediyani Hatmodjo¹

Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum. ²

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.³

Epifania Mediyani Hatmodjo, 2015. Introduction The final project entitled Design Promotion KB&TK Marsudirini For Early Childhood In Surakarta. Playgroup and Kindergarten Marsudirini Surakarta, is a Catholic faith based school that teach to grow more skilled and creative, and is also accompanied by Catholic religious education taught from an early age. Constraint studied is how to create a media effective visual communication and creative in an effort to promote Playgroup and Kindergarten Marsudirini Surakarta to achieve abjectives, namely to choose and create promotional materials are appropriate and in accordance with requirements, and presents the promotional materials that appeals to children early childhood in particular can attract the hearts of parents of early childhood to get their child into Playgroup and Kindergarten Marsudirini Surakarta, so it is not direct add to advances in early childhood aducation. Designing campaigns created, amog others, provide gifts that kids love and merchandise are definitely preferred by children as well, by using creative strategies brand activation and free trial class which will be held in Kindergarten Marsudirini Surakarta, kartunal design style that is expected to increase the number of students in Kindergarten Marsudirini Surakarta.

1. Writer
2. Lecture Preceptor I
3. Lecture Preceptor II

KATA PENGANTAR

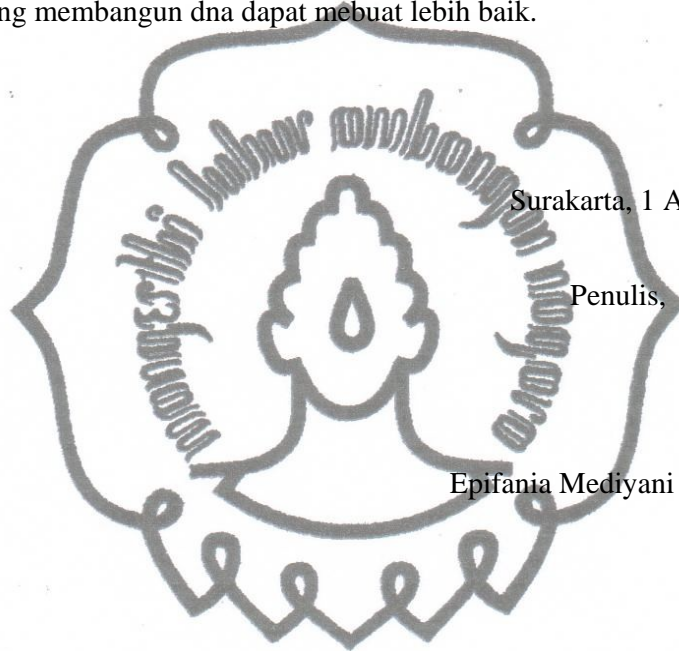
Puji Syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat dan bimbingannya telah diberikan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan konsep pengantar karya tugas akhir ini sebagaimana telah diwajibkan sebagai syarat gelar kesarjanaan Seni Rupa Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa.

Selesainya Tugas Akhir ini tentu saja tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang selalu memberikan masukan dan dorongan baik secara langsung maupun sejak proses mencari materi yang tepat hingga proses pengerjaan selesai. Terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., P.hD. selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS beserta staff
2. Drs. M. Suharto, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual
3. Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum. Selaku Pembimbing I
4. Esty Wulandari, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing II
5. Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn., Dipl.Art dan Ercilia Rini Oktavia, S.Sn., M.Sn. selaku Koordinator Kolokium dan TA
6. Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, dan beserta staff KB&TK Marsudirini, Surakarta.

7. Semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak mendukung penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan konsep Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan banyak hal yang harus penulis pelajari. Oleh karena itu penulis sangat mengharap adanya saran dan kritik yang membangun dan dapat membuat lebih baik.



Surakarta, 1 April 2015

Penulis,

Epifania Mediyani Hatmodjo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii - ix
DAFTAR ISI	x - xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1-3
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perencanaan	4
D. Target Market	4-5
E. Metodologi Penelitian	5-6
F. Bagan Proses Metodologi Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Perancangan	8-10
B. Promosi	10-29
C. Kelompok Bermain dan Taman Kanak-kanak	29-46
D. Pendidikan Anak Usia Dini	46-61
BAB III IDENTIFIKASI DATA	62
A. Identifikasi Objek Perancangan	62-72
B. Komparasi	72-79

C. Analisis SWOT	79-84
D. UPS (<i>Unique Selling Point</i>)	84-85
E. Positioning	86-87
BAB IV KONSEP KREATIF DAN PERANCANGAN MEDIA	88
A. Metode Perancangan	88-89
B. Strategi Kreatif	90-93
C. Target Market dan Target Audience	93-94
D. Konsep Kreatif Perancangan	95-109
E. Pemilihan dan Penempatan Media	110-115
F. Prediksi Biaya	115-117
BAB V VISUALISASI KARYA	118-143
BAB VI PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144-146
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	
UCAPAN TERIMA KASIH	
LAMPIRAN KARYA	

DAFTAR PUSTAKA

- Freedy Rangkuti. 2009. *Creative Effective Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lara Fridani, dkk. 2008. *Evaluasi Perkembangan Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Terbuka Depdiknas.
- Shapiro E. Lawrance, Ph.D. 2003. *Mengajarkan Emosional Intelligence Pada Anak*, alih bahasa oleh Alex Tri Kentjono. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Montessori Maria. 2008. *The Absorbent Mind, Pikiran yang Mudah Menyerap*, terjemahan Dariyatno. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- May Lwin, dkk. 2004. *How to Multiply Child's Intelligence: Cara Mengembangkan Berbagai Komponen Kecerdasan*, terjemahan Christine Suahan. Yogyakarta: Indek.
- Percy, J.R, Rossiter. 1998. *Advertising Communication and Promotion*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler R Philip, Alan R Andreasen. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suyadi. 2009. *Ternyata Anakku Bisa Kubuat Genius*. Yogyakarta: Power Book.
- Shimp, A.Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Tim Pengembang, Direktorat Pendidikan Anak Usia Dini, Direktorat Pembinaan TK dan SD. 2007. *Kerangka Dasar Kurikulum Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Global Pustaka Utama.
- Adji Watono. 2008. *My Life, My Way, My Blood : Advertising That Makes Money*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumber Internet:
- <http://chintyamega.wordpress.com/2012/06/01/pengertian-play-group-kelompok-bermain/>, diakses 1, Juni 2012, jam 13.36 WIB

[http://umisaamah.blogspot.com/2012/07/pendekatan-dan metode-pembelajaran-di_07.html](http://umisaamah.blogspot.com/2012/07/pendekatan-dan-metode-pembelajaran-di_07.html), diakses 7, Juli 2012, jam 16.03 WIB

http://mix.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=484&Itemid=14. Diakses 19, November 2012, jam 14.45 WIB

www.pengusahaindonesia.com, diakses 19, November 2012, jam 18.20 WIB

<http://www.keepandshare.com/doc/view.php?id=765251&da=y>, diakses 19, November 2012, jam 9.20 WIB

<http://www.surakarya-online.com/news.html?id=148217>, diakses 19, November 2012, jam 10.55 WIB

<http://artikel-duniapsikologi.blogspot.com/2008/12/kelompok-bermain.html>, diakses 6, Desember 2008, jam 14.32 WIB



UCAPAN TERIMA KASIH

Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan teman-teman dan keluarga besar. Terima kasih kepada:

1. Atro Anugerah dan keluarga yang selalu senantiasa mendukung dan memberikan semangat dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Andrey, Asty, Rara, Andita, Tya, dan Rhima terimakasih untuk persahabatan yang kalian berikan dan senantiasa memberikan semangat.
3. Teman-teman Desain Komunikasi Visual 2009 yang saling berjuang dari awal kuliah dan saling membantu satu sama lain, will be miss u all guys!
4. Semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak mendukung penulis selama ini.