

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**  
**PROMOSI STUDIO POTRET**  
**MELALUI MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir**  
**Syarat Dalam Mencapai Gelar Ahli Madya Progam Studi**  
**Diploma Tiga Desain Komunikasi Visual Fakkultas Sastra dan Seni Rupa**

**Oleh:**  
**LAURENTIA ARDYANINGRUM**  
**C 9511051**

**PROGAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SASTRA DAN SENIRUPA**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**

**2015**

*commit to user*

## PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

### **PROMOSI STUDIO POTRET MELALUI MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapan pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II

I Gusti Ngurah Tri M, S.Sn., M.Sn

Jauhari, S.Sn, M.Sn

Koordinator Tugas Akhir

Drs.Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D

NIP. 196207081992031001

*commit to user*

## PENGESAHAN

Diterima dan disahkan oleh panitia penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
18 Juli 2014

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Drs. M. Suharto, M.Sn

NIP. 195612201986031003

Sekretaris Sidang

Salim Ahmadi, S.Pd

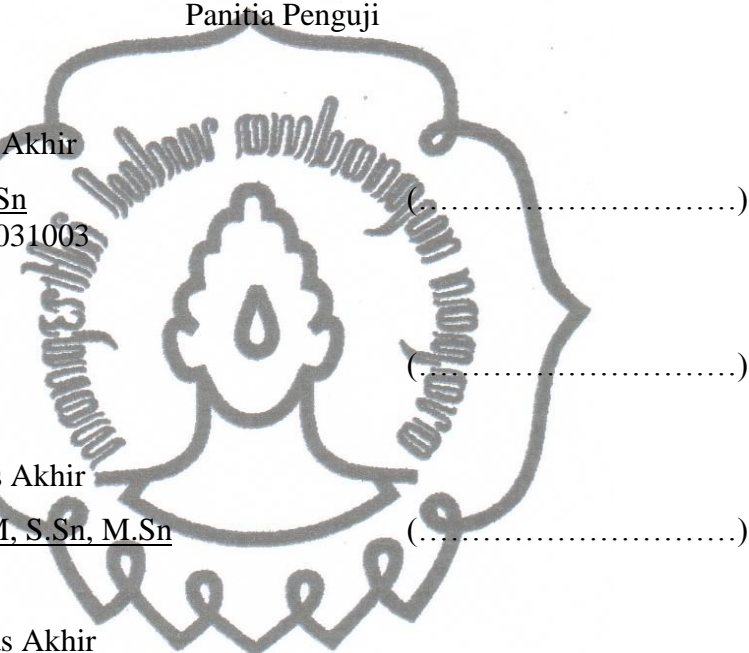
NIDN. 0620037901

Pembimbing I Tugas Akhir

I Gusti Ngurah Tri M, S.Sn, M.Sn

Pembimbing II Tugas Akhir

Jauhari, S.Sn, M.Sn



Mengetahui

Dekan  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Ketua Program Studi  
D3 Desain Komunikasi Visual

Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D  
NIP. 196003281986011001

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D  
NIP. 196207081992031001

*commit to user*

## MOTTO



“Be your self”

Laurentia Ardyaningrum

## PERSEMBAHAN



Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

Almamater

Keluarga

Sahabat dan Teman - teman

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan atas segala anugrah, rahmat dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul ” PROMOSI STUDIO POTRET MELALUI MEDIA FOTOGRAFI ”. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat dalam meraih gelar Ahli Madya Diploma III Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Drs. Riyadi Santosa, M. Ed., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Diploma II Desain Komunikasi Visual beserta dosen dan segenap karyawan.
3. I Gusti Ngurah Tri M, S.Sn, M.Sn selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingannya kepada penulis selama ini.
4. Jauhari, S.Sn, M.Sn selaku Pembimbing II atas segala kemudahan waktu dalam setiap konsultasi dan bimbingan selama penulis mengerjakan tugas akhir.
5. Seluruh Dosen dan seluruh staf tata usaha jurusan D3 Desain Komunikasi Visual atas segala kemudahannya dalam setiap pengurusan dan administrasi.
6. Benyanto Sunarto, SE selaku pemilik, serta semua karyawan Studio Potret

*commit to user*

7. Keluarga, sahabat dan seluruh teman-teman Diploma III Desain Komunikasi Visual yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun keberadaan kalian menjadikan penulis merasa bersemangat dan termotivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.

Laporan ini disusun dan disajikan secara sederhana sesuai dengan kemampuan penulis. Penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan itu hanyalah milik Tuhan, maka segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, 27 Januari 2015

Penulis

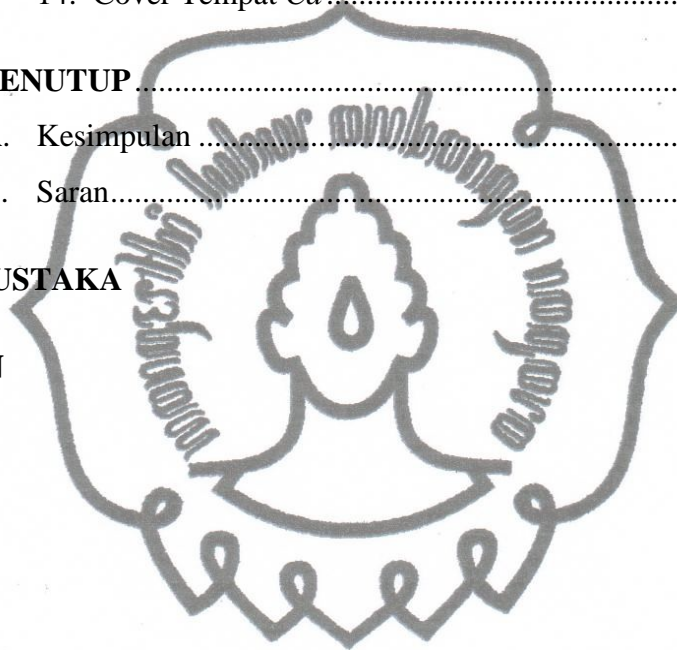
## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                               | i    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                          | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                           | iii  |
| <b>MOTTO</b> .....                                       | iv   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                         | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                              | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                  | viii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                               | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                           | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 3    |
| C. Tujuan Perancangan .....                              | 4    |
| <b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b> .....                    | 5    |
| A. Data Produk .....                                     | 5    |
| 1. Referensi Visual .....                                | 5    |
| a. Jenis Foto <i>Pre Wedding</i> .....                   | 5    |
| b. Jenis Foto Glamour .....                              | 9    |
| 2. Sejarah Berdiri dan Berkembangnya Studio Potret ..... | 10   |
| 3. Filosofi .....  | 10   |
| 4. Visi dan Misi .....                                   | 12   |
| 5. Logo Perusahaan .....                                 | 12   |
| 6. Deskripsi Jabatan .....                               | 14   |
| 7. Sistem Kerja .....                                    | 17   |
| 8. promosi .....   | 17   |
| 9. Layanan Studio Potret <i>to user</i> .....            | 18   |



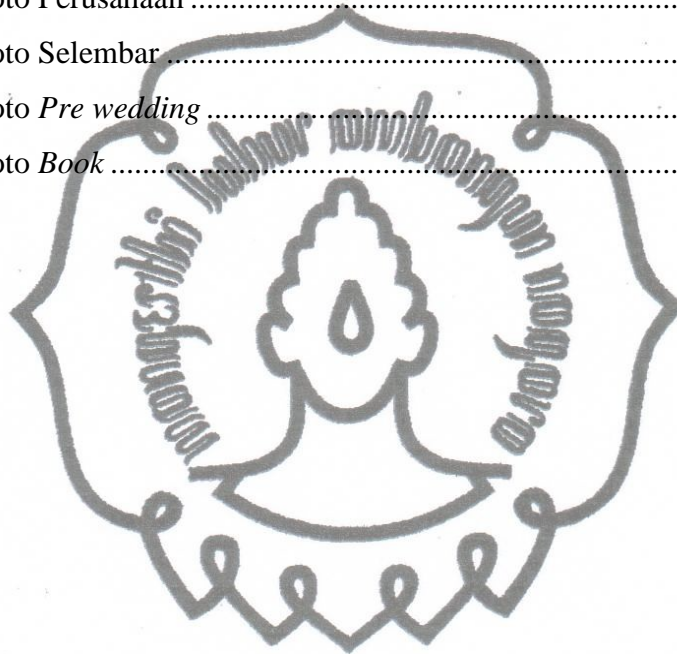
|  |           |
|--|-----------|
| 10. Foto Perusahaan .....                            | 20        |
| B. Target .....                                      | 21        |
| 1. Target Market.....                                | 21        |
| 2. Target Audience .....                             | 21        |
| 3. Target Karya .....                                | 22        |
| <b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>              | <b>24</b> |
| A. Konsep Karya.....                                 | 24        |
| 1. Strategi Kreatif.....                             | 24        |
| 2. <i>Positioning</i> .....                          | 25        |
| 3. <i>USP (Unique Selling Proposition)</i> .....     | 26        |
| 4. <i>Big Idea</i> .....                             | 26        |
| B. Konsep Perancangan .....                          | 27        |
| 1. Strategi Visual.....                              | 27        |
| 2. Strategi Verbal .....                             | 32        |
| C. <i>Media Plan</i> dan <i>Placement</i> .....      | 35        |
| 1. Media Lini Atas.....                              | 36        |
| 2. Media Lini Bawah.....                             | 37        |
| D. Teknik Pelaksanaan.....                           | 44        |
| 1. Peralatan Yang Digunakan Dalam Proses Perancangan | 44        |
| 2. Proses Pengerjaan Media Promosi .....             | 47        |
| <b>BAB IV VISUALISASI .....</b>                      | <b>48</b> |
| A. Rekomendasi Karya .....                           | 48        |
| B. Data Teknis Karya.....                            | 48        |
| 1. Foto Selembar .....                               | 48        |
| 2. Foto <i>Pre Wedding</i> .....                     | 66        |
| 3. Foto <i>Book</i> .....                            | 68        |
| 4. <i>X-Banner</i> .....                             | 72        |
| 5. Kartu Nama .....                                  | 74        |
| 6. Baju .....  | 75        |
| 7. Topi .....  | 76        |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 8. Mug .....               | 77 |
| 9. Gantungan Kunci .....   | 78 |
| 10. Pin .....              | 79 |
| 11. Stiker .....           | 80 |
| 12. Jam Dinding .....      | 81 |
| 13. Cover Cd .....         | 82 |
| 14. Cover Tempat Cd .....  | 83 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> ..... | 85 |
| A. Kesimpulan .....        | 85 |
| B. Saran .....             | 85 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>      |    |
| <b>LAMPIRAN</b>            |    |



### DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Contoh foto <i>Pre wedding out door</i> ..... | 6  |
| Gambar 2. Contoh foto <i>Pre wedding out door</i> ..... | 8  |
| Gambar 3. Foto Glamour .....                            | 9  |
| Gambar 4 Logo Perusahaan .....                          | 12 |
| Gambar 5. Foto Perusahaan .....                         | 19 |
| Gambar 6. Foto Selembar .....                           | 48 |
| Gambar 7. Foto <i>Pre wedding</i> .....                 | 67 |
| Gambar 7. Foto <i>Book</i> .....                        | 69 |



*commit to user*