

**ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN  
PEMBELIAN DI *CENTRAL STEAK AND COFFE* BOYOLALI**



**Skripsi**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun Oleh:

**Denyantri Pradipta Ningtyas**

**NIM: F1312029**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2015**

*commit to user*

**ABSTRAK****ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PEMBELIAN DI *CENTRAL STEAK AND COFFE* BOYOLALI****Denyantri Pradipta N  
NIM. F1312029**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang sistem informasi akuntansi sistem penjualan dan pembelian yang berjalan serta mengidentifikasi kebutuhan dari perusahaan, sehingga dapat memperbaiki kelemahan dalam sistem yang ada di *Central Steak and Coffe* yaitu sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang kuliner.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi yaitu pengamatan serta mempelajari dokumen yang digunakan dan wawancara kepada pihak perusahaan,. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis bagan arus (*flowchart*) yang menggambarkan system informasi akuntansi penjualan dan pembelian tunai dan metode analisis *PIECES* yang digunakan sebagai dasar untuk melakukan analisis permasalahan dalam sistem yang berjalan, sehingga dapat mengidentifikasi kebutuhan informasi sehingga menghasilkan system yang baru yang lebih baik.

Hasil penelitian yang ingin dicapai adalah mengetahui kelemahan system yang berjalan dan menghasilkan suatu desain rancangan sistem informasi dengan menambahkan sistem terkomputerisasi. Hasil dari penelitian ini adalah kelemahan sistem yang berjalan dapat diperbaiki dengan menggunakan rancangan sistem yang baru dan menambahkannya dengan sistem terkomputerisasi, sehingga dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dengan cepat dan lebih baik karena dengan adanya sistem yang baru dapat menghasilkan laporan yang lebih akurat dan lebih cepat.

**Keywords:** Analisis sistem penjualan dan pembelian, desain sistem, sistem informasi akuntansi

**ABSTRACT****ANALYSIS AND DESIGN OF CASH SALES AND PURCHASE ACCOUNTING SYSTEM IN  
CENTRAL STEAK AND COFFE BOYOLALI****Denyantri Pradipta N  
NIM. F1312115**

*The purpose of this study is to analyzed and design sales and purchase accounting system, identified the company needs, and fixing current system blind spot in Central Steak and Coffee, a culinary business.*

*Methodology used in this study are observation which include direct observation, document studying, and an interview, flowchart analysis are used to portray the sales and purchase accounting system used in the company, with PIECES analysis used as a base in looking for current system blind spot and information needs by the current system to make a new better system.*

*The result to be achieved from this study is to find out the current system blind spot, and design a better sales and purchase accounting system with added computerized system to help the company. This study finds that the current sales and purchase accounting system blind spots can be fixed by implementing a new system design and computerized the system, so the company can make a faster and better decision because the system can make a faster and more accurate report*

**Keywords:** *Analysis of cash sales and purchase, design system, system information accounting*

**ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN  
PEMBELIAN DI *CENTRAL STEAK AND COFFE* BOYOLALI**

**Skripsi**

Disusun oleh:  
**Denyantri Pradipta Ningtyas**  
NIM: F1312029

Telah disetujui Pembimbing  
Pada tanggal: 19 Januari 2015

Pembimbing

**Dr. Djuminah M.Si., Ak.**  
NIP. 196009161988032001

Mengetahui:

*commit to user*

**ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN  
PEMBELIAN DI *CENTRAL STEAK AND COFFE* BOYOLALI**

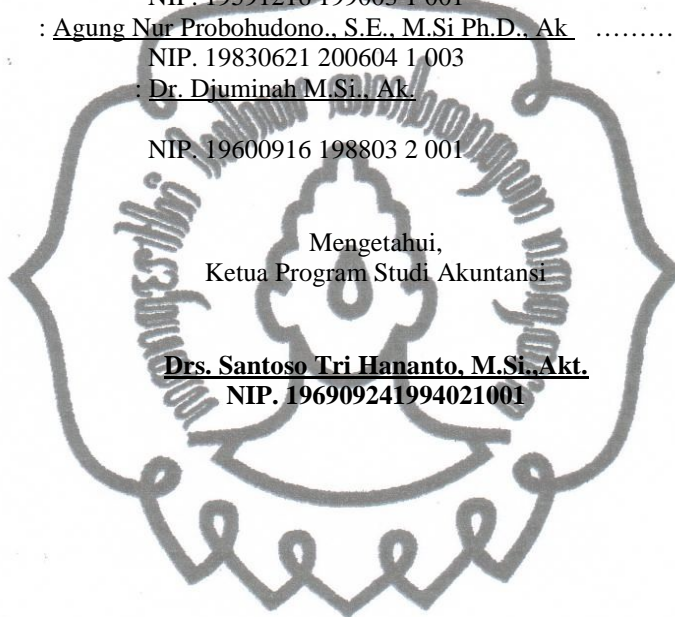
Disusun oleh:  
**Denyantri Pradipta Ningtyas**  
NIM: F1312029

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji  
Pada Tanggal: Januari 2015

Ketua Tim Penguji : Drs. Agus Budiarmanto., M.Si., Ak .....  
NIP. 19591216 199003 1 001  
Penguji : Agung Nur Probohudono., S.E., M.Si Ph.D., Ak .....  
NIP. 19830621 200604 1 003  
Pembimbing : Dr. Djuminah M.Si., Ak .....  
NIP. 19600916 198803 2 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Akt.  
NIP. 196909241994021001





*commit to user*

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas

Maret:

Nama : Denyantri Pradipta Ningtyas

NIM : F1312029

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Analisis Dan Desain Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Pembelian Di *Central Steak and Coffe* Boyolali

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya buat adalah betul-betul karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh atas skripsi tersebut.

Surakarta, 19 Januari 2015

Yang menyatakan,

Denyantri P N

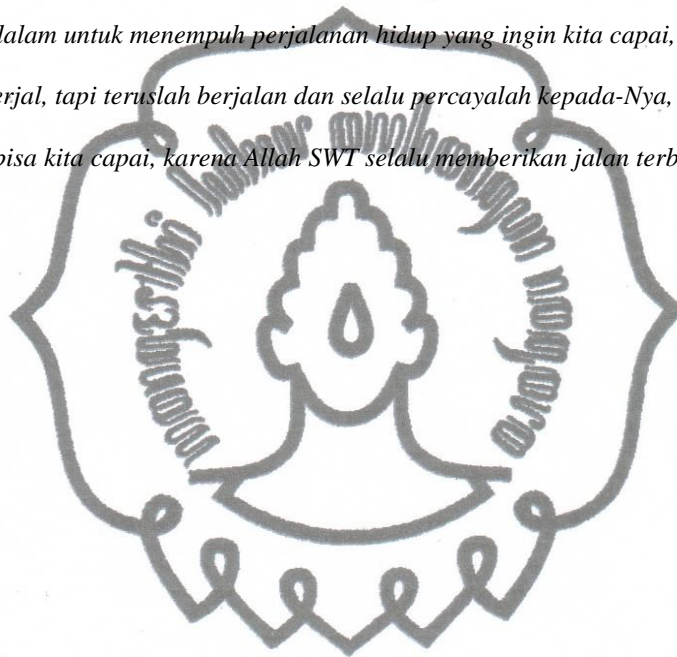
## MOTTO

*“No one has ever become poor by giving.”*

*(Anne Frank )*

*Kadang dalam untuk menempuh perjalanan hidup yang ingin kita capai, ujung terlihat sangat jauh dan terjal, tapi teruslah berjalan dan selalu percayalah kepada-Nya, tidak ada ujung yang tidak bisa kita capai, karena Allah SWT selalu memberikan jalan terbaik untuk hambaNya.*

*(Penulis)*



*commit to user*

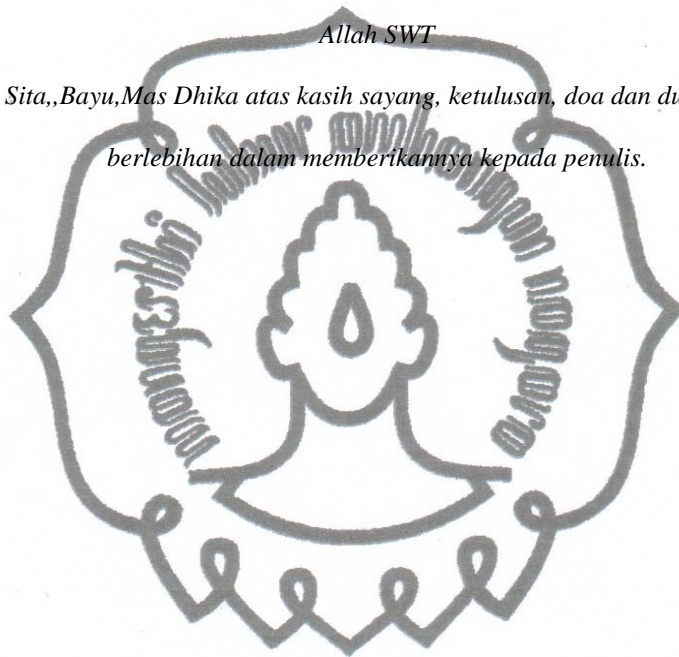


## PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan untuk*

*Allah SWT*

*Bapak, Ibu, Sita, Bayu, Mas Dhika atas kasih sayang, ketulusan, doa dan dukungan yang selalu  
berlebihan dalam memberikannya kepada penulis.*



*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak dengan bimbingan dan motivasi yang telah diberikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada

1. Dr. Wisnu Untoro, M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
3. Dr. Djuminah M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah membekali ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan.
5. Bapak, Ibu, Sita, Bayu, Mas Dhika, yang selalu mendukung dan Mas Handita yang telah membatu dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya 9cm, Dicky, Apin, Ardhi, Bea, Fitri, Yunda, Dessy, Aida, serta Kusika, Bayu, Kiki, Bungsu, Bangun, Prima Mbak Yulia, Seza, Mbak Susi atas semua canda dan tawanya.

*commit to user*

7. Teman-teman Akuntansi *Transfer* 2012 yang telah memberikan sebuah kerjasama yang baik.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk memperbaiki skripsi ini. Karya sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Oktober 2014

Penulis

Denyantri P N

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACK .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN MOTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Analisis .....	8
2.1.1 Definisi Analisis .....	8
2.1.2 Analisis Sistem .....	8
2.2 Sistem Informasi Akuntansi .....	11
2.2.1 Sistem .....	11
2.2.2 Sistem Informasi .....	11
2.2.3 Sistem Informasi Akuntansi .....	12
2.2.4 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....	13

2.2.5	Unsur Sistem Informasi Akuntansi .....	13
2.3	Penjualan .....	14
2.3.1	Pengertian Penjualan .....	14
2.3.2	Fungsi Terkait .....	14
2.3.3	Dokumen yang Digunakan .....	16
2.3.4	Catatan Akuntansi yang Digunakan .....	17
2.3.5	Prosedur yang Membentuk Sistem .....	18
2.3.6	<i>Flowchart</i> Prosedur Penerimaan Kas dari Penjualan Tunai .....	20
2.4	Pembelian .....	21
2.4.1	Pengertian Pembelian .....	21
2.4.2	Fungsi Terkait .....	21
2.4.3	Dokumen yang Digunakan .....	22
2.4.4	Catatan Akuntansi yang Digunakan .....	25
2.4.5	Prosedur yang Membentuk Sistem .....	26
2.4.6	<i>Flowchart</i> Prosedur Pembelian Tunai .....	28
2.5	Unsur Pengendalian Interen .....	30
2.5.1	Pengertian Pengendalian Interen .....	30
2.6	Perancangan Desain Sistem .....	31
2.6.1	Perancangan Sistem .....	31
2.6.2	Tahap Perancangan Sistem .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....		38
3.1	Metode Dan Desain Penelitian .....	38
3.2	Lokasi / Objek Penelitian .....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Metode Analisis Data .....	40
BAB IV PEMBAHASAN .....		41
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41
4.2	Hasil Penelitian <i>commit to user</i> .....	42

4.2.1	Sistem Penjualan Tunai dan Pembelian Tunai yang Berjalan di <i>Central Steak and Coffe</i> .....	42
4.2.2	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai dan Pembelian Tunai yang diterapkan oleh <i>Central Steak and Coffe</i> .....	49
4.2.3	Perancangan Sistem Aplikasi <i>Database</i> .....	54
4.2.4	Desain Ssstem Penjualan Tunai yang Direkomendasikan.....	58
4.2.5	Desain Sistem Pembelian Tunai yang Direkomendasikan.....	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
4.1 Tabel Kesimpulan Analisis <i>PIECES</i> Penjualan dan Pembelian Tunai .....	55

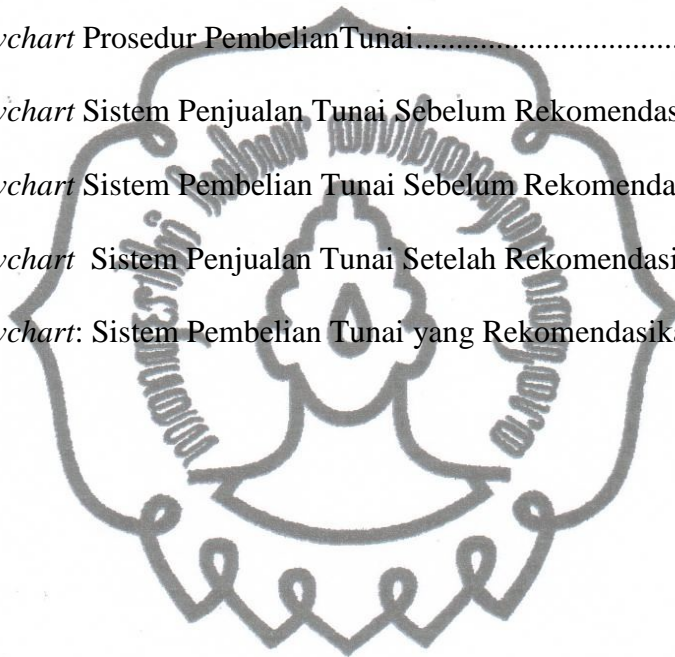


## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

HALAMAN

2.1 <i>Flowchart</i> Prosedur Penerimaan Kas dari Penjualan Tunai.....	20
2.2 <i>Flowchart</i> Prosedur Pembelian Tunai.....	29
4.1 <i>Flowchart</i> Sistem Penjualan Tunai Sebelum Rekomendasi .....	39
4.2 <i>Flowchart</i> Sistem Pembelian Tunai Sebelum Rekomendasi .....	42
4.3 <i>Flowchart</i> Sistem Penjualan Tunai Setelah Rekomendasi.....	54
4.4 <i>Flowchart</i> : Sistem Pembelian Tunai yang Rekomendasikan.....	56



*commit to user*



**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN</b>		<b>HALAMAN</b>
I	PERANCANGAN TABEL DESAIN SISTEM PENJUALAN DAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PROGRAM APLIKASI MYSQL .....	67
II	<i>FORM</i> MENU MASTER .....	73
III	<i>FORM</i> MENU INPUT DAFTAR MENU .....	74
IV	<i>FORM</i> MENU PENJUALAN .....	75
V	<i>FORM STRUCK</i> PENJUALAN .....	76
VI	<i>FORM</i> LAPORAN PENJUALAN .....	77
VII	<i>FORM</i> HASIL CETAK LAPORAN PENJUALAN .....	78
VIII	<i>FORM</i> MENU INPUT BAHAN MENTAH .....	79
IX	<i>FORM</i> MENU PEMBELIAN .....	80
X	<i>FORM</i> LAPORAN PEMBELIAN .....	81
XI	<i>FORM</i> HASIL CETAK LAPORAN PEMBELIAN .....	82



*commit to user*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi, tentunya berpengaruh juga dalam dunia ekonomi dan bisnis. Hal ini menyebabkan adanya persaingan antar bidang usaha semakin ketat, sehingga setiap usaha dituntut untuk memiliki informasi yang akurat, relevan, dan tepat waktu. Untuk mendapatkan informasi yang demikian, dibutuhkan sistem informasi yang baik dan tepat dengan mengedepankan pelayanan operasionalnya. Karena sistem informasi yang baik saja tidak cukup, maka dari itu sistem tersebut harus sesuai dengan kebutuhan dan kegiatan bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tersebut.

Seperti yang kita ketahui, teknologi informasi yang digunakan secara tepat sasaran akan memberikan manfaat yang besar bagi pengguna, dalam hal ini produktivitas dan efisiensi kerja akan membantu perusahaan agar bisa bertahan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Informasi yang cepat dan tepat akan sangat membantu perusahaan dalam hal pengambilan keputusan dalam hal memajukan perusahaan.

Sistem merupakan sekelompok unsur yang erat berhubungan satu dengan yang lainnya, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu (Mulyadi, 2001:1). Sistem yang baik akan mengurangi risiko kesalahan dalam menangani transaksi-transaksi yang jumlahnya banyak dan transaksi yang terjadi berulang-ulang. Suatu sistem dikatakan baik apabila akan memudahkan semua

*commit to user*

proses. Dengan melibatkan teknologi informatika pada perusahaan yang akan mempermudah suatu sistem yang akan berjalan dengan berbagai kelebihan yang dimiliki oleh teknologi tersebut yaitu dalam hal pengolahan data dan efisiensi waktu yang digunakan untuk melakukan sebuah prosedur, dibandingkan dengan menggunakan secara manual tanpa melibatkan teknologi dalam suatu sistem.

Akuntansi menurut Warren dkk (2005:10) menjelaskan bahwa: “Secara umum, akuntansi dapat didefinisikan sebagai sistem informasi yang menghasilkan laporan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi perusahaan” dan (Muhammad, 2002:10) mendefinisikan: “tujuan utama dari akuntansi adalah untuk melaksanakan perhitungan periodik antara biaya (usaha) dan hasil (prestasi). Konsep ini merupakan inti dari teori akuntansi dan merupakan ukuran yang dijadikan sebagai rujukan dalam mempelajari akuntansi.” Sistem akuntansi menurut Mulyadi dalam bukunya sistem akuntansi (2001:3) : “sistem akuntansi adalah organisasi formulir, catatan, dan laporan yang dikoordinasi sedemikian rupa untuk menyediakan informasi keuangan yang memudahkan manajemen guna memudahkan pengelolaan perusahaan.”, sehingga dapat disimpulkan untuk menghasilkan *output* sistem informasi akuntansi yang baik harus mengandung perhitungan periodik antara biaya dan hasil dari kegiatan, dan informasi keuangan perusahaan kepada manajemen secara tepat dan akurat, dimana kegiatan tersebut harus dilakukan dengan baik dan efisien sehingga mengurangi risiko kesalahan dalam menghasilkan laporan yang digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan untuk masa datang.

Penelitian yang dilakukan Angki (2012) pada obyek perusahaan dagang, dimana dalam penelitiannya dinyatakan bahwa pendapatan terbesar obyek yang diteliti adalah dari penjualan barang dagang dan pengeluaran terbesar adalah berasal dari pembelian barang dagangan, oleh karena itu penelitian dilakukan untuk merancang atau mendesain sistem informasi pada siklus pendapatan dan siklus pengeluaran pada kas agar sesuai dengan kondisi perusahaan tersebut.

Sistem penjualan dan penerimaan kas merupakan sistem inti yang berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan karena penjualan merupakan kegiatan bisnis yang dilakukan perusahaan untuk dapat memperoleh keuntungan sedangkan penerimaan kas merupakan ukuran awal laba yang diterima perusahaan yang menurut karakteristik dan fungsinya, kas merupakan alat yang mudah untuk disalah gunakan oleh pihak-pihak yang kurang bertanggung jawab. Kas dalam neraca merupakan kas yang paling *liquid* dan bersifat mudah dipindah tangankan sehingga kas merupakan aktiva yang rawan, karena mudah digelapkan dan dimanipulasi. Keadaan ini akan mendorong perusahaan untuk melakukan penataan pada sistem penerimaan kas yang meliputi beberapa aspek yang saling berkaitan

Obyek dalam penelitian ini adalah *Cental Steak and Coffe* yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kuliner. Kegiatan operasi di *Cental Steak and Coffe* dilakukan setiap hari. Dengan sistem operasi yang demikian, manajemen perusahaan memerlukan informasi akuntansi yang tepat dan juga akurat, maka dari itu penerapan sistem informasi akuntansi sangat dibutuhkan perusahaan untuk memperlancar aktivitas bisnis perusahaan.

Peranan sistem akuntansi sangat besar dalam upaya pelayanan pelanggan. Seluruh siklus akuntansi perusahaan harus dilaksanakan dengan cara yang efisien dan juga efektif, agar tidak terjadi kesalahan dalam pencatatan, sehingga menyebabkan kesalahan pengambilan keputusan dan terjadi kecurangan dalam perusahaan yang sudah berulang kali terjadi, hal ini disebabkan karena tidak ada kejelasan sistem yang berjalan yang dapat mengakibatkan kekacauan dalam pengambilan keputusan, kesulitan pengendalian operasional serta perencanaan teknis dan strategis yang tidak baik.

Terdapat banyak transaksi penjualan dan pembelian dilakukan dalam sehari di *Cental Steak and Coffee*, karena ketidakjelasan sistem yang berjalan menyebabkan karyawan tidak dapat mencatat transaksi dengan cepat dan tepat. Penggunaan komputer yang masih minim karena masih menggunakan sistem manual membuat risiko salah catat menjadi sangat besar. Selain itu teknik dokumentasi yang mudah hilang karena penyimpanannya kurang baik, maka dari itu pada *Cental Steak and Coffe* haruslah beralih ke sistem yang lebih baik yaitu dengan menambahkan beberapa sistem yang sudah terkomperisasi. Hal ini dilakukan untuk menghindari kesalahan-kesalahan dan ketidak efisienan jika menggunakan sistem manual.

Berdasarkan uraian di atas, penulis merasa tertarik menganalisi penerapan sistem infomasi akuntansi penjualan dan pembelian pada perusahaan serta memberikan rekomendasi desain sistem yang sesuai dan menjadikannya bahan penelitian dalam bentuk skripsi yang berjudul: **“Analisis dan desain sistem**

**informasi akuntansi penjualan dan pembelian di *Cental Steak and Coffee Boyolali*".**

## **1.2 Pembatasan Masalah**

Permasalahan yang sering terjadi pada perusahaan berhubungan dengan pengolahan data penjualan dan pembelian adalah penyediaan transaksi yang tidak dapat dihasilkan dengan cepat dan tepat. Selain itu dapat dilihat pembatasan masalah sebagai berikut:

- a. Hanya melakukan penelitian untuk transaksi penjualan tunai dan pembelian tunai
- b. Hanya melakukan penelitian fungsi-fungsi yang terkait, prosedur dalam melakukan penjualan dan pembelian yang dilakukan secara tunai, dan pencatatan dokumen.
- c. Tidak membahas mengenai retur penjualan dan retur pembelian.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan pembelian tunai yang selama ini diterapkan oleh *Cental Steak and Coffee*?
2. Bagaimana analisis sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan pembelian tunai yang selama ini diterapkan oleh *Cental Steak and Coffee*?
3. Bagaimana rekomendasi sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan pembelian tunai yang sesuai untuk diterapkan di *Cental Steak and Coffee*?

### 1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang, pembatasan masalah, rumusan masalah dan tujuan penelitian manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis berguna sebagai pelatihan untuk mengembangkan kemampuan dalam melakukan penelitian terkait dengan desain sistem akuntansi berbasis komputerisasi.
2. Bagi perusahaan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan informasi bagi perusahaan mengenai sistem informasi akuntansi yang tepat bagi perusahaan.
3. Bagi penelitian mendatang, berguna sebagai referensi untuk penelitian mendatang mengenai desain sistem akuntansi berbasis komputerisasi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini akan diuraikan secara garis besar isi dari setiap bab. Penelitian dan hasil penelitian ini akan dibagi menjadi lima bab dan setiap babnya akan terbagi dari beberapa sub-bab. Berikut uraian mengenai sistematika penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat kegiatan.

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli yang berhubungan dalam penulisan penelitian ini.

### BAB III KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang metode pengumpulan data dan analisis data di *Cental Steak and Coffe*

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil pengamatan penlis dan desain rancangan dan hasil dari pembuatan sistem baru akuntansi di *Cental Steak and Coffe*

### BAB V PENUTUP

Berisi tentang simpulan dan saran-saran.

### LAMPIRAN



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Analisis

##### 2.1.1 Definisi Analisis

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) analisis adalah penguraian suatu pokok atas berbagai bagiannya dan penelaahan bagian itu sendiri serta hubungan antar bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan.

Sedangkan analisis menurut menurut Wiradi (2006) : “Analisis adalah aktifitas yang memuat sejumlah kegiatan seperti mengurai, membedakan, memilah sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokkan kembali menurut criteria tertentu kemudian dicarikaitannya dan ditafsiran maknanya”

Berdasarkan pengertian diatas penulis menyimpulkan bahwa analisis adalah kegiatan yang dilakukan dengan seksama perbagian suatu proses kegiatan dengan tujuan mencari jalan keluar suatu masalah seakurat mungkin.

##### 2.1.2 Analisis Sistem

Analisis sistem merupakan suatu proses untuk menguji sistem informasi yang ada dan dengan lingkungannya. Analisis sistem bertujuan untuk memperoleh petunjuk mengenai berbagai kemungkinan perbaikan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kemampuan itu sendiri (Nugroho Widjajanto, 2001: 523). Menurut Hanif Al Fatta (2007:51) metode yang dapat digunakan dalam tahap analisis untuk mengembangkan sistem yang sedang berjalan adalah analisis

*commit to user*

*PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Eficiency dan Service),*

berikut ini perinciannya :

a. Kinerja (*Performance*)

Masalah kinerja yang diukur dengan jumlah waktu tanggap dan jumlah produksi akan muncul ketika tugas-tugas tidak mencapai tujuan atau sasaran. Kinerja diukur dengan jumlah produksi dan waktu tanggap. Jumlah produksi yang dimaksud adalah jumlah pekerjaan yang bisa diselesaikan selama jangka waktu tertentu. Waktu tanggap adalah keterlambatan rata-rata antara suatu transaksi dengan tanggapan yang diberikan kepada transaksi tersebut.

b. Informasi (*Information*)

Peningkatan kualitas informasi bukan berarti meningkatkan jumlah informasi, karena terlalu banyak informasi akan menjadi masalah baru. Keadaan yang membutuhkan peningkatan informasi diantaranya, kurangnya informasi yang relevan mengenai keputusan ataupun situasi sekarang, kurangnya informasi yang tepat waktu, kurang akuratnya informasi.

c. Ekonomi (*Economy*)

Persoalan ekonomis dan peluang berkaitan dengan masalah biaya. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam analisis ini adalah Biaya (biaya tidak diketahui, biaya tidak dapat dilacak ke sumber, biaya terlalu tinggi) dan keuntungan (pasar-pasar baru dapat dieksplorasi,

pemasaran saat ini yang dapat diperbaiki, pesanan-pesanan yang dapat ditingkatkan).

d. Pengendalian (*Control*)

Peningkatan terhadap pengendalian untuk mendeteksi dan memperbaiki kesalahan-kesalahan serta kecurangan-kecurangan yang akan terjadi karena tidak adanya otorisasi. Pengendalian dipasang untuk meningkatkan kinerja sistem, mencegah, atau mendeteksi kesalahan sistem, menjamin keamanan data, informasi, dan persyaratan. Dalam analisis keamanan ini, perlu diperhatikan tentang keamanan atau kontrol yang lemah atau keamanan yang berlebihan.

e. Efisiensi (*Efficiency*)

Efisiensi menyangkut bagaimana menghasilkan *output* sebanyak-banyaknya dengan *input* seminim mungkin. Sistem dikatakan tidak efisien bila banyak waktu yang terbuang, data *input* berlebihan, data diproses berlebihan, informasi *output* berlebihan, usaha berlebihan, dan material yang berlebihan.

f. Pelayanan (*Service*)

Layanan merupakan kriteria penilaian dimana kualitas suatu sistem dikatakan baik atau buruk. Adapun kriteria-kriteria suatu sistem dikatakan buruk (Hanif Al Fatta, 2007:54), jika sistem tersebut menghasilkan produk yang tidak akurat, tidak konsisten, dan tidak dipercaya, sistem sukar dipelajari dan sukar digunakan, sistem canggung, serta sistem tidak fleksibel.

*commit to user*

## 2.2 Sistem Informasi Akuntansi

### 2.2.1 Sistem

Suatu sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan sumber daya yang berhubungan untuk mencapai tujuan tertentu (Bodnar dan Hopwood, 2000: 1).

Pengertian menurut Mulyadi (2001), sistem pada dasarnya merupakan sekelompok unsur yang erat dan berhubungan satu dengan yang lainnya, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu.

Menurut Azhar Susanto (2008:22), “ Sistem adalah kumpulan/*group* dari sub sistem/bagian/komponen apapun baik fisik ataupun non fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai satu tujuan tertentu.”

Berdasarkan dari definisi-definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa sistem adalah sekumpulan elemen-elemen atau fungsi-fungsi tertentu yang bekerja dalam suatu proses untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

### 2.2.2 Sistem Informasi

Menurut Jogiyanto (2005 :11 ) dalam bukunya yang berjudul Analisis dan Disain Sistem Informasi , “Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi, dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.”

Definisi sistem menurut Al-Bahra (2005:13) dalam bukunya yang berjudul Analisis dan Desain Sistem Informasi menjelaskan bahwa: “suatu sistem yang *commit to user*

dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan informasi”.

Disimpulkan dari kedua definisi tersebut, menurut penulis sistem informasi adalah kumpulan elemen-elemen atau fungsi-fungsi yang membentuk sistem dan memberikan *output* berupa laporan yang berguna bagi pemakai sistem informasi tersebut.

### 2.2.3 Sistem Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi menurut Krismiaji (2005 : 4) adalah sebuah sistem yang memproses data dan transaksi guna menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk merencanakan, mengendalikan dan mengoperasikan bisnis.

Menurut Romney dan Steinbart (2006 : 3) menyatakan bahwa: “sistem informasi akuntansi adalah sistem yang mengumpulkan, mencatat dan memproses data untuk menghasilkan informasi untuk pengambilan keputusan”.

Menurut Azhar Susanto (2004; 13) sistem informasi akuntansi merupakan sekumpulan (integrasi) dari sub-sub sistem/komponen baik fisik maupun nonfisik yang saling berhubungan dan bekerjasama satu sama lain secara harmonis untuk mengolah data transaksi yang berkaitan dengan masalah keuangan menjadi informasi keuangan.

Dapat disimpulkan dari berbagai definisi di atas, bahwa sistem informasi akuntansi adalah sekumpulan elemen-elemen, prosedur-prosedur, dan catatan-catatan yang digunakan dalam memproses suatu data keuangan yang kemudian menghasilkan laporan berupa laporan keuangan yang berguna bagi berbagai macam pihak yang berkepentingan.

#### 2.2.4 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi

Romney dan Steinbart (2006; 3) menyebutkan bahwa: "sistem informasi akuntansi memiliki tiga fungsi penting, yaitu :

- a. Mengumpulkan dan menyimpan data tentang aktivitas-aktivitas yang dilaksanakan oleh organisasi, sumber daya yang dipengaruhi oleh aktivitas-tersebut, dan para pelaku yang terlibat dalam berbagai aktivitas tersebut, agar pihak manajemen, para karyawan, dan pihak-pihak luar yang berkepentingan dapat meninjau ulang (*review*) hal-hal yang terjadi
- b. Mengubah data menjadi informasi yang berguna bagi pihak manajemen untuk membuat keputusan dalam aktivitas perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan.
- c. Menyediakan pengendalian yang memadai untuk menjaga aset-aset organisasi, termasuk data organisasi, untuk memastikan bahwa data tersebut tersedia saat dibutuhkan, akurat, dan andal.

#### 2.2.5 Unsur Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Romney dan Steinbart (2006: 3) menyebutkan terdapat lima unsur dalam sistem informasi akuntansi, yaitu:

1. Orang-orang yang mengoperasikan sistem tersebut dan melaksanakan berbagai fungsi.
2. Prosedur-prosedur, baik manual maupun yang terotomatisasi, yang dilibatkan dalam mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data tentang aktivitas-aktivitas organisasi

*commit to user*

3. Data tentang proses-proses bisnis organisasi
4. *Software* yang dipakai untuk memproses data organisasi
5. Infrastruktur teknologi informasi, termasuk komputer, peralatan pendukung, dan peralatan untuk komunikasi jaringan.

## 2.3 Penjualan

### 2.3.1 Pengertian Penjualan

Menurut Basu Swastha DH (2004 : 403) penjualan adalah interaksi antara individu saling bertemu muka yang ditujukan untuk menciptakan, memperbaiki, menguasai atau mempertahankan hubungan pertukaran sehingga menguntungkan bagi pihak lain. Penjualan dapat diartikan juga sebagai usaha yang dilakukan manusia untuk menyampaikan barang bagi mereka yang memerlukan dengan imbalan uang menurut harga yang telah ditentukan atas persetujuan bersama.

### 2.3.2 Fungsi Terkait

Berikut ini fungsi yang terkait dengan penjualan tunai yaitu (Mulyadi, 2001:462) :

#### 1) Fungsi Penjualan

Dalam transaksi penerimaan kas dari penjualan tunai, fungsi ini bertanggung jawab untuk menerima *order* dari pembeli, mengisi faktur penjualan tunai, dan menyerahkan faktur tersebut kepada pembeli untuk pembayaran barang ke fungsi kas, fungsi ini berada ditangan bagian *order* penjualan.

## 2) Fungsi Kas

Dalam transaksi penerimaan kas dari penjualan tunai, fungsi ini bertanggung jawab sebagai penerima kas dari pembeli. Kemudian memberikan konfirmasi kepada bagian gudang bahwa pembayaran telah dilakukan dan memenuhi syarat untuk dilakukan pengiriman barang. Dalam struktur organisasi fungsi ini berada pada bagian kasir.

## 3) Fungsi Gudang

Dalam transaksi penjualan tunai fungsi ini bertanggung jawab mengirimkan barang kepada pembeli setelah menerima *order* dari bagian penjualan yang akan diserahkan ke bagian pembeli, fungsi ini berada pada ditangan bagian gudang.

## 4) Fungsi Pengiriman

Dalam transaksi penerimaan kas dari penjualan tunai, fungsi ini bertanggung jawab untuk mengepak barang dan menyerahkan barang yang telah dibayar kepada pembeli. Fungsi ini berada di bagian pengiriman.

## 5) Fungsi Akuntansi

Fungsi akuntansi bertanggung jawab sebagai pencatat transaksi penjualan dan penerimaan kas serta pembuat laporan penjualan saat transaksi penjualan telah dilaksanakan. Fungsi ini berada di tangan bagian jurnal.



### 2.3.3 Dokumen yang Digunakan

Dokumen-dokumen yang digunakan dalam sistem penjualan tunai menurut Mulyadi (2001:463), adalah sebagai berikut

a) Faktur Penjualan Tunai

Dokumen ini digunakan untuk merekam berbagai informasi yang diperlukan manajemen tentang transaksi penjualan tunai. Dokumen ini diisi oleh bagian penjualan setelah menerima pesanan oleh pembeli. Selanjutnya, faktur yang telah diisi diserahkan kepada fungsi kas.

b) Pita *Register* Kas

Pita register kas atau sering disebut oleh pembeli sebagai struk pembelian ini dihasilkan oleh fungsi kas dengan cara mengoperasikan mesin register kas.

c) *Credit Card Sales Slip*

Dokumen ini dicetak oleh *credit card center* bank yang menerbitkan kartu kredit dan diserahkan kepada perusahaan tersebut yang menjadi anggota kartu kredit.

d) *Bill of Lading*

Dokumen ini merupakan bukti penyetoran barang dari perusahaan penjual kepada perusahaan angkutan umum, dan digunakan oleh fungsi pengiriman dalam penjualan yang penyerahan barangnya dilakukan oleh perusahaan angkutan umum.

e) Faktur Penjualan COD (*Cash on Delivery Sales*)

Faktur ini digunakan untuk merekam penjualan yang memerlukan pengiriman barang ke suatu tempat baik membutuhkan perusahaan angkutan lain maupun angkutan sendiri

f) Bukti Setor Bank

Dokumen ini dibuat oleh fungsi kas sebagai bukti penyetoran kas ke Bank

g) Rekapitulasi Harga Pokok Penjualan

Dokumen ini digunakan oleh fungsi akuntansi untuk meringkas harga pokok produk yang dijual selama satu periode

#### 2.3.4 Catatan Akuntansi yang Digunakan

Setiap perusahaan mempunyai bentuk, ukuran dan kebijakan masing-masing, sehingga tidak semua dokumen di atas dipergunakan oleh semua perusahaan. Sedangkan catatan-catatan akuntansi yang digunakan dalam sistem akuntansi penjualan tunai menurut Mulyadi (2001:463), adalah :

1) Jurnal Penjualan

Jurnal penjualan digunakan oleh fungsi akuntansi untuk mencatat dan meringkas data penjualan. Pembuatan jurnal ini disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan manajemen. Apabila perusahaan menjual berbagai jenis barang dan manajemen membutuhkan informasi data penjualan perjenis barang, maka jurnal penjualan harus disediakan satu kolom untuk jenis produk.