

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERKUNJUNG ULANG
PADA KULINER TRADISIONAL**

(Studi pada Warung Nasi Liwet Bu Wongso Lemu Surakarta)



SKRIPSI

**Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Persyaratan Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi UNS Surakarta**

Disusun Oleh:

Agung Prabowo

F0211006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

commit to user

ABSTRAK**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERKUNJUNG
ULANG PADA KULINER TRADISIONAL****(Studi pada Warung Nasi Liwet Bu Wongso Lemu Surakarta)****Oleh:****Agung Prabowo****F0211006**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji: 1) pengaruh atmosfir terhadap kepuasan, 2) pengaruh atmosfir terhadap niat berkunjung ulang, 3) kualitas jasa terhadap kepuasan, 4) kualitas jasa terhadap niat berkunjung ulang, 5) kualitas makanan terhadap kepuasan, 6) kualitas makanan terhadap niat berkunjung ulang, dan 7) kepuasan terhadap niat berkunjung ulang. objek penelitian yang digunakan adalah rumah makan bu wongso lemu keperabon Surakarta. Variabel yang digunakan antara lain atmosfir restoran, kepuasan pelanggan, dan kualitas makanan, kepuasan, dan niatan berkunjung ulang.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen nasi liwet bu wongso lemu surakarta, metode penarikan sampel menggunakan teknik purposive dengan kriteria konsumen yang telah melakukan pembelian dan berniat untuk melakukan kunjungan ulang. Pengukuran dalam kuisioner menggunakan skala likert 1-5 dan penelitian ini menggunakan kuisioner berjumlah 174 responden.

Penelitian menggunakan model persamaan struktural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) atmosfir restoran berpengaruh positif terhadap kepuasan, 2) atmosfir tidak berpengaruh terhadap niatan berkunjung ulang, 3) kualitas jasa berpengaruh positif terhadap kepuasan, 4) kualitas jasa berpengaruh positif terhadap niat berkunjung ulang, 5) kualitas makanan berpengaruh positif terhadap kepuasan, 6) kualitas makanan berpengaruh positif terhadap niat berkunjung ulang, dan 7) kepuasan berpengaruh positif terhadap niat berkunjung ulang.

Kata kunci : kuliner tradisional, kepuasan, niatan berkunjung ulang

ABSTRACT**THE FACTORS THAT INFLUENCE REVISIT INTENTION
(Study at Warung Nasi Liwet Bu Wongso Lemu Surakarta)**

By:
Agung Prabowo
F0211006

The goal of this research are: 1) to find influence between atmosphere to satisfaction, 2)to find influence between atmosphere to revisit intention, 3)to find influence between service quality to satisfaction, 4)to find influence between service quality to revisit intention, 5)to find influence between food quality to satisfaction, 6)to find influence between food quality to revisit intention, and 7)to find influence between satisfaction to revisit intention. Rumah makan bu wongso lemu keperabon as the object in this research. This research using atmosphere, service quality, food quality, satisfaction, and revisit intention.

The population of this research are consumer of warung nasi liwet bu wongso lemu surakarta, sampling method using purposive technique, with criteria consumer that has been purchased and have intention to revisit. Using likert scale 1-5 with total 174 respondent.

This research using structural equation model. The output of this research are: 1) atmosphere affects positively to satisfaction, 2)to find influence between atmosphere to revisit intention, 3)service qualityaffects positively to satisfaction, 4)service qualityaffects positively to revisit intention, 5)food qualityaffects positively to satisfaction, 6)food qualityaffects positively to revisit intention, and 7)satisfactionaffects positively to revisit intention

Key word : traditional culinary, satisfaction, revisit intention

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERKUNJUNG ULANG
PADA KULINER TRADISIONAL**

(Studi pada Warung Nasi Livet Du Wongso Lemu Surakarta)

Ditulis oleh mahasiswa : Agung Prabowo (NIM: F0211006)

Telah disetujui dengan baik oleh:

Surakarta, 19 Mei 2015



Drs. Heru Purnomo, M.M.

NIP: 19570122198503 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERKUNJUNG ULANG
PADA KULINER TRADISIONAL**

(Studi pada Warung Nasi Livet Bu Wongso Lemu Surakarta)

Atas nama mahasiswa : Agung Prabowo (NIM F0211006)

Telah diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Surakarta, 16 Juni 2015

Tim Penguji Skripsi

1. Drs. Dwi Hastjaria K.B., M.M
NIP. 195911271988011001

Sebagai Ketua

2. Drs. Heru Purnomo, M.M
NIP. 195701221986031003

Sebagai Pembimbing

3. Drs. Wiyono, M.M
NIP. 195505051985031002

Sebagai Anggota

Disahkan oleh

Ketua Jurusan Manajemen



iii

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Nama : Agung Prabowo
NIM : F0211006
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berkunjung ulang pada kuliner tradisional (Studi pada Warung Nasi Liwet Be Wunggo Lemu Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil tirukan/salinan/sederet dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan ijazah dan penajutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 18 Mei 2015

Mahasiswa

Agung Prabowo
NIM. F0211006

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mengkaruniakan nikmat-Nya yang tidak terhitung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERKUNJUNG ULANG PADA KULINER TRADISIONAL** (Studi pada Warung Nasi Liwet Bu Wongso Lemu Surakarta).” Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, penulis hanturkan pula penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sejak masa persiapan hingga akhir penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penghargaan dan terima kasih penulis hanturkan kepada:

1. DR. Hunik Sri Runing S., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Reza Rahardian, SE., M.Si, selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Drs. Heru Purnomo, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Alm Prof.DR. Hartono, MS dan M Juan Suam Toro, SE.,M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang selama ini telah memberikan bimbingan dan pengarahan.
5. Seluruh dosen-dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

6. Muryanto dan Nurpeni, selaku Kedua orang tuaku yang selalu memberikan dukungan pada penulis.
7. Sahabat-sahabat KEI FEB UNS 2011, 2012, dan 2013 yang terus memperjuangkan Islam di bidang Ekonomi
8. Teman-teman seperjuangan BEM FEB UNS 2012 dan 2014
9. Sahabat sekawan lama, Arifin, Cahyo, Handono, mas Sabila, mas khaerul, Aryo, Addin, dan Mas Ivan

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu apabila ada kata yang tidak berkenan, penulis mohon maaf. Penulis juga mengharapkan atas kritik dan sarannya yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini, penulis senang hati apabila ingin berdiskusi terkait riset dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatn bagi pembaca. Aamin..

Surakarta, 15 Juni 2015

Agung Prabowo

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Abstrak	ii
Halaman Persetujuan	iv
Lembar Pengesahan	v
Surat Pernyataan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Justifikasi Penelitian	5
Bab II Tinjauan Pustaka Dan Pengembangan Hipotesis	
2.1 Pengembangan Hipotesis	7
2.2 Penelitian Terdahulu dan Posisi Penelitian	12
2.3 Kerangka Penelitian	13
Bab III Metode Penelitian	
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Populasi, Sampel, Dan Sampling	14
3.3 Definisi Operasional Variabel Dan Pengukurannya	16
3.4 Sumber Data	20
3.5 Metode Analisis Data	20
3.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian	20
3.5.2 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (Sem)	21
3.5.3 Evaluasi Kriteria <i>Goodness Of Fit</i>	22
3.6 Uji Hipotesis	25

Bab 4 Analisis Data Dan Pembahasan	
4.1 Analisis Deskriptif Responden	26
4.2 Uji Instrumen Penelitian	29
4.2.1 Uji Validitas	29
4.2.2 Uji Reliabilitas	33
4.3 Analisis Model	33
4.3.1 Asumsi Kecukupan Sampel	33
4.3.2 Normalitas Data	34
4.3.3 Uji Outliers	35
4.3.4 Analisis Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	36
4.3.5 Analisis Uji Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian	37
4.3.6 Pembahasan	38
Bab 5 Penutup	
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Keterbatasan	43
5.3 Impikasi dan Saran	44
5.3.1 Implikasi Teoritis	44
5.3.2 Implikasi Praktis	44
5.3.3 Implikasi bagi penelitian selanjutnya	45
Daftar Pustaka	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian terdahulu dan posisi penelitian	12
Tabel 2: Indeks goodness of fit model	24
Tabel 3 : Uji validitas ke 1	29
Tabel 4 : Uji validitas ke 2	30
Tabel 5 : Uji validitas ke 3	31
Tabel 6 : Uji Validitas ke 4	32
Tabel 7 : Tabel nilai Reliabilitas	33
Tabel 8 : Hasil uji normalitas	34
Tabel 9 Hasil uji outlier	36
Tabel 10 : Hasil Uji Kesesuaian Model	37
Tabel 11: Hasil Pengujian Hipotesis	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka/model penelitian

13



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisiner penelitian
- Lampiran 2: Tabulasi data penelitian
- Lampiran 3 : Statistik deskriptif
- Lampiran.4 : Model sebelum modifikasi
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 : hasil uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Hasil uji normalitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Outlier
- Lampiran 9 : Hasil uji Model Fit (Goodness of Fit) sebelum modifikasi
- Lampiran 10 : Model setelah dimodifikasi
- Lampiran 11 : Hasil uji Model Fit (Goodness of Fit) setelah modifikasi
- Lampiran 12 : Hasil Uji Hipotesis

