

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IKLAN ANIMASI 3 DIMENSI  
PRODUK AIR MINERAL UTRA MELALUI  
MEDIA TELEVISI**



Diajukan Sebagai Persyaratan untuk Menempuh Ujian Tugas  
Akhir Guna Mencapai Gelar Ahli Medya Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Oleh :

**DWI ARIYANTO**

**C 9510029**

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

**PERANCANGAN IKLAN ANIMASI 3D PRODUK  
AIR MINERAL UTRA MELALUI  
MEDIA TELEVISI**

Disetujui untuk dipertahankan oleh Dewan Penguji

Pembimbing Tugas Akhir I

(Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl.Art.)  
NIP. 197905212002121002

Pembimbing Tugas Akhir II

(Khusnul Khoirudin, S.Sn.)

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir

(Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.)  
NIP. 196207081992031001

**PENGESAHAN**

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

**PERANCANGAN IKLAN ANIMASI 3 DIMENSI PRODUK  
AIR MINERAL UTRA MELALUI MEDIA TELEVISI**

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal .....

**Panitia Penguji**

1. **Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir**  
Drs. M.Suharto, M.Sn.  
NIP. 195612201986031003 (.....)
2. **Sekretaris Sidang Tugas Akhir**  
Suryo Adhi, S.Sn.  
NIP. (.....)
3. **Pembimbing I Tugas Akhir**  
Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl.Art.  
NIP. 197905212002121002 (.....)
4. **Pembimbing II Tugas Akhir**  
Khusnul Khoirudin, S.Sn.  
NIP. (.....)

Mengetahui



Dekan  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D  
NIP. 19600328 198601 1 001

Ketua Program Studi  
D3 Desain Komunikasi Visual

Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D  
NIP. 1962078 199203 1001

## **MOTTO**

“Jangan kamu paksakan kehendakmu sendiri karena setiap orang memiliki batas maksimal yang mereka bisa dan mampu”

## **PERSEMBAHAN**

“ Buat keluarga tercinta dan teman – teman ”

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah, serta segala karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul. **PERANCANGAN IKLAN ANIMASI 3 DIMENSI PRODUK AIR MINERAL UTRA MELALUI MEDIA TELEVISI**. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk menempuh ujian Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Ahli Madya Diploma III Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari akan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka ucapan terimakasih dan penghargaan yang tinggi yang pantas penulis ucapkan kepada :

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual dan Koordinator Tugas Akhir.
3. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl.Art. selaku pembimbing I, terimakasih atas waktu dan bimbingannya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Khusnul Khoirudin, S.Sn selaku pembimbing II, terimakasih atas waktu dan bimbingannya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

5. Dosen Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan pengetahuan serta membimbing penulis selama ini.
6. Drs. M.Suharto, M.Sn\_Selaku ketua Sidang Tugas Akhir.
7. Suryo Adhi S.Sn\_selaku Sekertaris Sidang Tugas Akhir .
8. Laksono Widiyanto, S.E beserta Staff Tata Usaha yang telah membantu dalam proses administrasi.
9. Keluarga tercinta yang senantiasa membantu yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.
10. Teman – teman yang sudah senantiasa membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak bias disebutkan namanya satu-persatu.
11. Film one piece yang selama ini menjadi inspirasi dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini memberikan banyak manfaat bagi pembaca khususnya mahasiswa Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 26 Januari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Motto .....	iv
Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3

### **BAB II IDENTIFIKASI DATA**

A. Data Produk.....	4
B. Target .....	13
C. Kompetitor .....	15
D. Analisis SWOT .....	17

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN**

A. Konsep Iklan Animasi.....	19
B. Konsep Karya.....	20
C. Pemilihan Media Pendukung .....	29
D. Konsep Perancangan .....	33

### **BAB IV VISUALISASI KARYA**

A. Iklan Animasi 3 Dimensi Utra .....	41
B. Teknik Pembuatan Karakter 3D.....	42
C. Desain Media Pendukung.....	52



**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....61

B. Saran.....62

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## Daftar Pustaka

*Enterprice, Jubilee, 2007. Animasi Gerak Manusia dengan 3D Max, Jakarta :*  
PT Elex media Komputindo

Hakim, Budiman, 2006. *Lantaran tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang

Kasali, Renald, 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti

Madjadikara, Agus S, 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*.

*proyeksi Aspadin, 2005. Pentingnya Mengembangkan Usaha*

Tinarbuko, Sumbo. 2007. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta:  
Jalasutra

*www.alto.htm, 2013*

*www.utra.co.id, 2013*