

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Produk Mitsubishi Pajero Sport di PT. Sun Star Motor Solo)**



TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna
Mencapai Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Oleh :

**ARKAN MUHARRAM MAHADIKA
F3212016**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Produk Mitsubishi Pajero Sport di PT. Sun Star Motor Solo)

**ARKAN MUHARRAM MAHADIKA
F3212016**

Tujuan Penelitian (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian Mitsubishi Pajero Sport. (2) Untuk mengetahui faktor mana yang paling berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian Mitsubishi Pajero Sport.

Penelitian ini dilakukan di PT Sun Star Motor Surakarta dengan mengambil subjek penelitian para konsumen yang telah membeli mobil merek Mitsubishi merek Pajero Sport. Sampel yang digunakan sebanyak 100 konsumen dengan metode purposive sampling. Adapun alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen mobil merek Mitsubishi Pajero Sport. Berdasarkan pada ketiga variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tersebut ternyata citra merek memiliki pengaruh yang paling dominan.

Dalam penelitian ini tiga variabel yang diteliti tidak mampu memberikan prediksi yang lebih karena hanya berpengaruh sebesar 38,50%, sedangkan sisanya 61,50% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

Kata kunci: keputusan pembelian, kualitas produk, harga, citra merek, dan regresi.

ABSTRACT
ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER
DECISIONS
(Product CaseStudy Mitsubishi Pajero Sport in PT. Sun Star Motor Solo)

ARKAN MUHARRAM MAHADIKA
F3212016

Objective (1) To determine the effect of product quality, price, and brand image to consumers in making purchasing decisions Mitsubishi Pajero Sport. (2) To determine which factors most influence the consumer decision to purchase the Mitsubishi Pajero Sport.

This research was conducted at PT Sun Star Motor Surakarta by taking a research subject of the consumers who have purchased the car brand Mitsubishi Pajero Sport brand. Used as a sample of 100 consumers by purposive sampling method. As an analytical tool used in this research is multiple linear regression.

The study found that the quality of the product, price, and brand image significantly influence consumer purchase decisions car brand Mitsubishi Pajero Sport. Berdasarkan on three variables that influence consumer purchase decisions is apparently the image of the brand has the most dominant influence.

In this study three variables studied are not able to provide a more predictive because it only affects amounted to 38.50%, while the remaining 61.50% influenced by other factors outside of this research model.

Keywords: purchasing decisions, product quality, price, brand image, and regression.

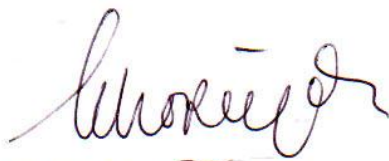
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR yang MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Produk Mitsubishi Pajero Sport di
PT. Sun Star Motor Surakarta)**

Surakarta,

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Siti Khoiriyah, SE., M.Si.

NIP. 19760206 200501 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Produk Mitsubishi Pajero Sport di
PT. Sun Star Motor Surakarta)**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Juli 2015

Tim Penguji Tugas Akhir

Penguji

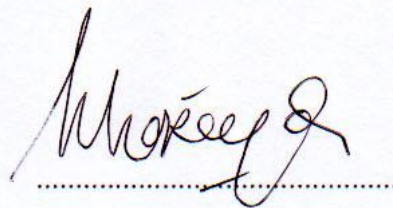
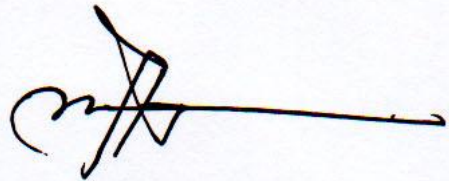
Drs. Harmadi. M.M.

195805131984031001

Pembimbing

Siti Khoiriyah, SE., M.Si.

NIP. 19760206 200501 2 001



SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR (TA)

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret :

Nama : ARKAN MUHARRAM MAHADIKA
NIM. : F3212016
Program Studi : D3 MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Tugas akhir (TA) : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus
Produk Mitsubishi Pajero Sport di PT.Sun Star Motor
Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir Yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/ saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijasah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Surakarta, 26 Juni 2015

Mahasiswa



ARKAN MUHARRAM MAHADIKA

NIM. F3212016

MOTTO

**“Tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba
itulah kita akan menemukan dan belajar membangun
kesempatan untuk berhasil”**

(Mario Teguh)

**Berikhtiarlah.....
Jangansampakitamenyerahterhadapnasib,
Dandenganizin Allah SWT,**

maka.....

**biarkanlahnasib yang menyerahkepadakita
sebabikhtiarkita**

(Al Fikr)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan pada :

1. Bapak, dan Ibu yang selalu memberi motivasi, semangat, dukungan, doa yang tiada henti dalam segala hal.
2. Kakak saya, Riztita Chairani Putri dan keponakan saya, Ziandru El-Ghaisan Armadhani semangat dan doa akan selesainya Tugas Akhir ini.
3. Rischa Kurniadewi yang selalu memberi semangat, doa, yang tiada henti, selalu ada untuk saya dalam keadaan apapun.
4. Dewanto, Ahmad Maulana, Delano, Aryo, Restu, terima kasih untuk persahabatan kita dan selalu memberikan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir.
5. Semua teman-teman Diploma III kelas B.
6. Semua teman-teman Diploma III Manajemen Pemasaran angkatan 2012
7. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Produk Mitsubishi Pajero Sport di PT.Sun Star Motor Surakarta)” Tugas Akhir ini penulis susun sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam proses penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan arahan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan segala rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Siti Khoiriyah, SE., M.Si. selaku Pembimbing dalam penulisan Tugas Akhir ini yang dengan segenap hatinya memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan meluangkan waktu untuk menerima konsultasi Tugas Akhir ini.
2. Drs. Mohammad Amien Gunadi, M.P.selaku ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Hunik Sri Runing selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

5. Ibu Uke Aryani selaku Manager HRD PT.SUN STAR MOTOR yang telah memberikan kesempatan magang dan memberikan pengalaman dalam dunia kerja.
6. Pak Ichsan, Mbak Rintan, Mbak Lusi, Bu Hartini dan Bu Lestari selaku staf HRD dan Pembimbing dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai penyempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERMYATAAM TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Metode Penelitian	8
G. Kerangka Pemikiran	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	15

A. Perilaku Konsumen	15
B. Keputusan Pembelian	21
C. Kualitas Produk	22
D. H a r g a	24
E. Citra Merek	26
BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Perusahaan	30
B. Laporan Magang Kerja	38
C. Deskripsi Responden	42
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	47
E. Analisis Regresi	51
F. Pembahasan	53
BAB IV. PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1. Data Penjualan Mobil Suv Di Indonesia Tahun 2013-2014..	4
Tabel I.2. Data Penjualan Mitsubishi Pajero Sport	5
Tabel III.1. Kegiatan Magang Kerja di PT Sun Star Motor	3
Tabel III.2. Distribusi jenis kelamin responden	41
Tabel III.3. Distribusi Asal Responden	41
Tabel III.4. Distribusi Usia Responden	42
Tabel III.5. Distribusi Pendidikan Responden	43
Tabel III.6. Distribusi Pekerjaan Responden	44
Tabel III.7. Distribusi Responden Menurut Pendapatan Per Bulan	44
Tabel III.8. Hasil Uji Validitas Pertanyaan Variabel Kualitas Produk	45
Tabel III.9. Hasil Uji Validitas Pertanyaan Variabel Harga	46
Tabel III.10. Hasil Uji Validitas Pertanyaan Variabel Citra Merek... ..	47
Tabel III.11. Hasil Uji Validitas Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	47
Tabel III.12. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	48
Tabel III.13. Hasil Analisis Regresi	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. Kerangka Pemikiran	13
Gambar III.1. Logo PT. Sun Star Motor	32
Gambar III.2. Struktur Organisasi PT. Sun Star Motor	33