

**STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET *CORPORATE TOUR*
DI *CREATIVE ENTREPRENEUR TOUR*
SURAKARTA**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program D-III Usaha Perjalanan Wisata**

TUGAS AKHIR

ARIESTA FITRIAINI

C9410023

**PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA III USAHA PERJALANAWISATA
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET
*CORPORATE TOUR DI CREATIVE
ENTREPRENEUR TOUR*

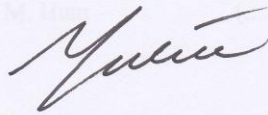
Nama Mahasiswa : Ariesta Fitriani

Nomor Induk Mahasiswa : C9410023

Telah disetujui oleh pembimbing

Disetujui Tanggal : Juli 2013

Pembimbing Tugas Akhir



Umi Yuliati, S.S, M. Hum
NIP. 197707162003122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan D III Usaha Perjalanan Wisata



Dra. Hj. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd
NIP. 19590501985032001

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET
*CORPORATE TOUR DI CREATIVE
ENTREPRENEUR TOUR*

Nama Mahasiswa : Ariesta Fitriani

Nomor Induk Mahasiswa : C9410023

Tanggal Ujian : 24 Juli 2013

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA

Drs. Suharyana, M.Pd

Ketua

(.....)

Yusana Sasanti Dadtun, S. S, M. Hum

Sekretaris

(.....)

Umi Yulianti, S.S, M. Hum

Penguji I

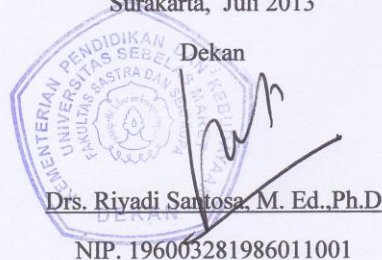
(.....)

Deria Adi W, S. ST

Penguji II

(.....)

Surakarta, Juli 2013

Dekan

Drs. Riyadi Santosa, M. Ed., Ph.D
NIP. 196003281986011001

MOTTO

“Jadikanlah penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan dan kekecewaan di masa lalu”

“Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama”

penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir di persembahkan kepada

Kedua orang tuaku dan kakak serta adikku yang tak pernah henti-hentinya memberikan dukungan, semangat, doa serta kasih sayangnya. Inilah persembahanku semoga bias selalu menjadi bagian dari banyak kebahagiaan yang kitasyukuri

Kepada seseorang yang selama ini telah memberikan warna dalam hidupku, memotivasi untuk lebih baik, memberikan saran, kasih sayang yang tak kenal lelah menemani dalam perjalanan hidupku

Teman-teman upw '10 yang telah memberikan bantuan dan semangatnya dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhirini

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar, sebagai syarat mendapatkan gelar Ahli Madya. Berikutini, penulis persembahkan sebuah Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pengembangan Paket *Corporate Tour* Di *Creative Entrepreneur Tour*”. Penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca semua, terutama bagi penulis sendiri.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bias teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, diantaranya :

1. Tuhan Yang MahaEsa yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Drs.RiyadiSantoso M. Ed., Ph.Dselaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra.Hj. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd selaku Ketua Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Drs. Suharyana, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata.

5. Umi Yuliati, S.S, M. Hum selaku pembimbing Tugas Akhir terimakasih telah membimbing dan memberikan pengarahan tentang terselesaikannya Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra dan Seni Rupa yang telah memberikan ilmunya.
7. Syarifah Husna, S.S. selaku petugas Tata Usaha Diploma III Usaha Perjalanan Wisata telah memberikan bantuan dan dukungannya.
8. Septan dho Hijri Shafara, S.Sn selaku *direktur Creative Entrepreneur Tour* dan staf *Creative Entrepreneur Tour* yang telah memberikan inspirasi dan dukungan terselesaikannya Tugas Akhir ini.
9. Teman- teman Diploma III Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2010 yang menjadi bagian dari keluarga di kampus.
10. Keluarga dan seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritikkon struktif dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan.

Akhir kata semoga makalah ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian.

Surakarta, Juli 2013

Penulis

ABSTRAK

Ariesta Fitriani. 2013. Strategi Pengembangan Paket *Corporate Tour* di *Creative Entrepreneur Tour* Surakarta. Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Sastra Dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Laporan Tugas Akhir ini memaparkan tentang pengemasan paket *corporate* yang menjadi salah satu produk di *Creative Entrepreneur Tour*. Tugas Akhir ini berisikan tentang penjelasan proses produksi pengemasan paket *corporate*, penawaran paket *corporate*, hingga kendala yang dihadapi saat pengemasan paket *corporate*.

Metode yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini data menggunakan observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumen. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menganalisis dan menyajikan dalam bentuk deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa pengemasan paket *corporate tour* dimulai dari memilih, mengemas, menyusun komponen-komponen wisata hingga menjadi paket wisata yang siap untuk ditawarkan. Kendala-kendala yang dihadapi seperti penawaran dan marketing dapat dihadapi dengan solusi yang bijaksana. Strategi yang dapat dikembangkan seperti membuat paket *inbond tour* dan selalu meningkatkan kualitas SDM untuk memaksimalkan kinerja CET.

Kesimpulan yang diambil yaitu dengan penawaran yang berbeda dengan biro perjalanan lain dan SDM yang berkualitas maka *corporate tour* dapat dijadikan sebagai referensi dari perjalanan *incentive* suatu perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang.....	1
B. RumusanMasalah	3
C. TujuanPenelitian.....	3
D. ManfaatPenelitian.....	3
E. KajianPusataka	4
F. MetodePenelitian.....	8
G. SistematikaPenulisan.....	10
BAB II BAB II PROFIL PERUSAHAAN CET	
A. Sejarah berdirinya CET	12
B. Logo BPW CET	13
C. Karakter Usaha	14
D. Struktur Organisasi.....	17

E. Pelayanan Jasa dan Produk BPW CET	20
F. Teknologi Dalam CET	24
G. Promosi yang Dilakukan BPW CET	25
H. Dampak Positif (segi ekonomi) CET	29
BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN PAKET <i>CORPORATE TOUR</i> DI CET	
A. Pengemasan Paket <i>Corporate Tour</i> di CET	31
B. Kendala BPW CET.....	58
C. Analisis SWOT.....	60
D. Strategi Pengembangan Paket <i>Corporate</i>	63
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Contoh Flyer CET	26
Gambar 2 : Contoh Website CET	27
Gambar 3 : Contoh Akun Facebook CET	28
Gambar 4 : Contoh Akun Twitter CET	29
Gambar 5 : Bus Bluestar	34
Gambar 6 : Bus Karyajasa.....	34
Gambar 7 : Bus Efisiensi.....	35
Gambar 8 : Bus Putra Remaja	36
Gambar 9 : Kamar Hotel Wisata Indah.....	37
Gambar 10 : Blocknote	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Daftr Menu Makan Siang di Amanah	38
Tabel 2 : Perencanaan Jadwal Perjalanan	46
Tabel 3 : Contoh Kuisisioner	49
Tabel 4 : Matriks Analisis SWOT.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perlengkapan Kegiatan <i>Corporate</i>
Lampiran 2	Paket <i>Corporate Tour</i>
Lampiran 3	Sampul Proposal Penawaran
Lampiran 4	Souvenir
Lampiran 5	Dokumentasi