



**ANALISIS CITRA BEBERAPA BUAH APEL LOKAL
DI KALANGAN KONSUMEN PADA BERBAGAI PASAR
DI KOTA SURAKARTA**

**Amelia Cynthia Olgawati⁽¹⁾
Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS⁽²⁾
Mei Tri Sundari, SP, M.Si⁽³⁾**

ABSTRAK

Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui tingkat konsumsi buah apel, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi citra, menganalisis citra buah apel lokal, dan menganalisis hubungan antara faktor yang mempengaruhi citra dengan citra buah apel lokal. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja yaitu di Kota Surakarta pada beberapa pasar tradisional dan supermarket. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, median score dan korelasi rank spearman. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa tingkat konsumsi apel lokal sebesar 59 % jenis apel lokal yang paling diingat adalah apel manalagi, 53 % apel lokal yang paling sering dikonsumsi adalah jenis manalagi, dan 49% apel untuk dikonsumsi secara segar. Hasil median score menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi citra adalah harga, manfaat, kemudahan, prestige, atribut, dan kualitas serta citra buah apel lokal di Kota Surakarta adalah buruk. Analisis korelasi rank spearman menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi citra dengan citra buah apel lokal secara signifikan adalah manfaat dengan korelasi yang cukup kuat dan kualitas dengan korelasi yang kuat.

Kata Kunci: Apel Lokal, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra, Analisis Citra, Kota Surakarta

Keterangan :

1. Mahasiswa S1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan NIM H0809008
2. Dosen Pembimbing Utama
3. Dosen Pembimbing Pendamping