

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR
PROMOSI TAMAN BALEKAMBANG MELALUI
MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan Untuk Memenuhi Ujian Tugas Akhir Sebagai Persyaratan
Guna Mendapatkan Gelar Ahli Madya Diploma III
Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
RIFAI SIDIQ ANGGARA
C9510068

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
commit to user
2013

LEMBAR PERSETUJUAN

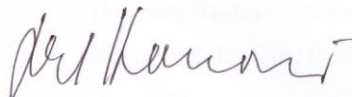
Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

**PROMOSI TAMAN BALEKAMBANG MELALUI
MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapan penguji

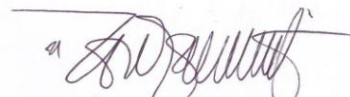
Pembimbing Tugas Akhir 1

Pembimbing Tugas Akhir 2



Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si

NIP. 19550612 198003 1 014

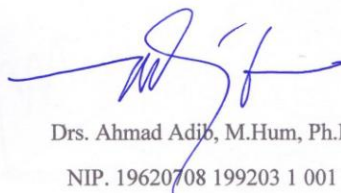


Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.Ikom

NIDN. 0626097401

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D

NIP. 19620708 199203 1 001

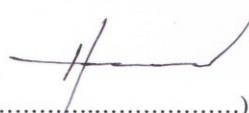
LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir Program Studi D3 Desain
Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal...

Tim Penguji

1. Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001


(.....)

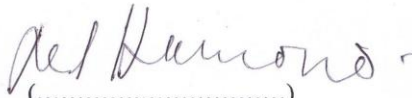
2. Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Esty Wulandari, S.Sos, M.Si
NIP. 19791109 200801 2 015


(.....)

3. Penguji 1

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si
NIP . 195506121980031014


(.....)

4. Penguji 2


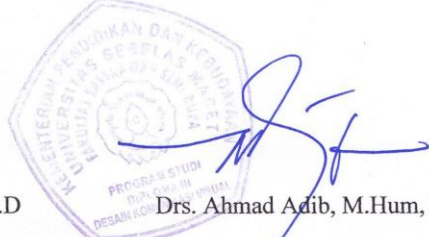
Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.Ikom
NIDN . 0626097401


(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa
Universitas Sebelas Maret

Ketua Program
D3 Desain Komunikasi Visual


Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D
NIP. 19600328 198601 1 001

Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001

iii

commit to user

MOTTO



“ Jangan kau suka membanggakan dirimu sendiri, tapi buatlah orang lain

bangga padamu”
commit to user

PERSEMBAHAN



Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Promosi Taman Balekambang dengan Media Desain komunikasi Visual”. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna meraih gelar Ahli Madya program D3 Desain komunikasi Visual Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, masukan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu. Maka dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Ketua Program D3 Desain Komunikasi Visual.
3. Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si selaku pembimbing Tugas Akhir 1.
4. Nidyah Widyamurti ,S.Sn, M.Ikom selaku pembimbing Tugas Akhir 2.
5. Dra. Endang Sri M selaku Kepala Taman Balekambang.
6. Para Staf TU D3 DESKOMVIS terimakasih atas semua bantuannya.
7. Semua pihak yang turut serta membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu

commit to user

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Demikian Tugas Akhir ini penulis susun, semoga dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 22 Juni 2013



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Bagan.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Perancangan.....	5
 BAB II IDENTIFIKASI DATA	
A. Profil.....	1
B. Data Pemasaran.....	31
C. Data Konsumen.....	31
D. Promosi.....	32
E. Target Market.....	38
F. Target Audience.....	39
G. Komparasi/Pembandingan.....	39
 BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. Konsep Karya.....	49
<i>commit to user</i>	
B. Konsep Perancangan.....	53

C. Pemilihan Media..... 65

BAB IV VISUALISASI KARYA

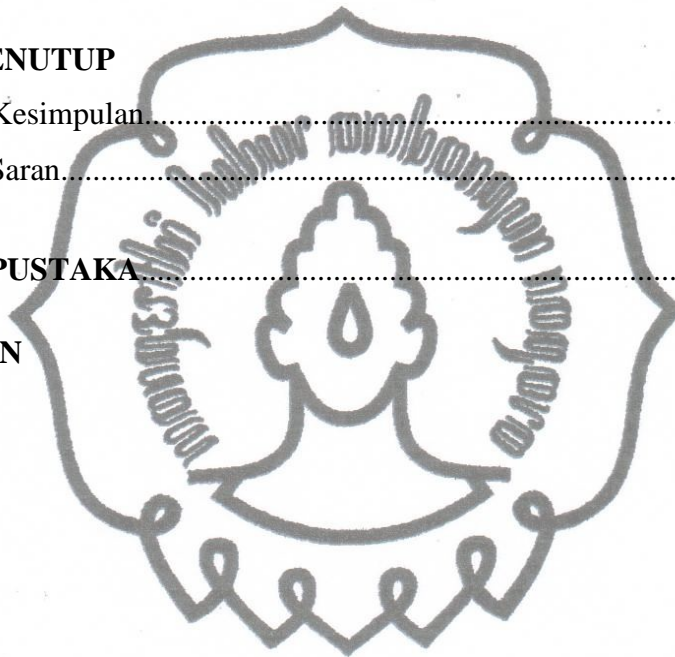
A. Media Lini Atas..... 75
B. Media Lini Bawah..... 81
C. Marchandise..... 88
D. *Sign System*..... 95

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan..... 105
B. Saran..... 106

DAFTAR PUSTAKA..... 107

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gambar Peta Lokasi Taman Balekambang.....	7
Gambar II.2 Gambar <i>Layout</i> Taman Balekambang.....	9
Gambar II.3 Foto Lokasi Entrance.....	10
Gambar II.4 Foto Tempat Parkir Taman Balekambang.....	10
Gambar II.5 Foto Teater Tertutup (<i>Indoor</i>) & Jalur Akses Masuk Teater.....	11
Gambar II.6 Foto Teater Terbuka (<i>Outdoor</i>).....	12
Gambar II.7 Foto Area <i>Outbond</i> Taman Balekambang.....	13
Gambar II.8 Foto Tempat pembudidayaan Tanaman.....	14
Gambar II.9 Foto Patung Partinah Bosch & Partini Tuin.....	15
Gambar II.10 Foto Kursi Taman.....	16
Gambar II.11 Foto Tempat Padang Rumput dan Kegiatan Acara Kompetisi Band.....	17
Gambar II.12 Foto Mushola.....	17
Gambar II.13 Foto Pintu Masuk Taman Reptil.....	18
Gambar II.14 Foto Koleksi Hewan di Taman Reptil.....	19
Gambar II.15 Foto Toilet.....	20
Gambar II.16 Foto Rusa dan Angsa di Taman Balekambang.....	20
Gambar II.17 Foto Kapal Bebek dan Kereta Kuda.....	21
Gambar II.18 Foto Bale Apung.....	21
Gambar II.19 Foto Bale Tirtayasa.....	22
Gambar II.20 Foto Bale Lintang.....	23
Gambar II.21 Foto Acara Ketoprak di Taman Balekambang.....	23
Gambar II.22 Foto <i>Event</i> Sendratari Ramayana di Taman Balekambang.....	24
Gambar II.23 Foto <i>Event</i> Semarak Taman Balekambang.....	25
Gambar II.24 Foto <i>Event</i> Syawalan Ing Taman Balekambang.....	25

Gambar II.25 Foto Pameran Flora dan Fauna di Taman Balekambang.....	26
Gambar II.26 Foto Pesona Balekambang.....	26
Gambar II.27 Foto Grup Dagelan Citro Mitro di Taman Balekambang.....	27
Gambar II.28 Foto Opera Budaya Nusantara.....	28
Gambar II.29 Foto Pasar Seni dan Budaya di Taman Balekambang.....	29
Gambar II.30 Foto Cinderamata di Taman Balekambang.....	30
Gambar II.31 Foto Karcis Parkir di Taman Balekambang.....	31
Gambar II.32 Foto Brosur di Taman Balekambang.....	33
Gambar II.33 Foto Leaflet di Taman Balekambang.....	33
Gambar II.34 Foto Spanduk di Taman Balekambang.....	34
Gambar II.35 Foto Banner di Taman Balekambang.....	34
Gambar II.36 Foto Baliho Acara Sendratari Ramayana.....	35
Gambar II.37 Foto <i>Screenshot</i> Dinding Facebook Taman Balekambang.....	35
Gambar II.38 Foto Papan Informasi di Taman Balekambang.....	36
Gambar II.39 Foto <i>Sign System Free Hotspot</i> di Taman Balekambang.....	36
Gambar II.40 Foto <i>Name Tag</i> Pohon di Taman Balekambang.....	36
Gambar II.41 Foto Papan Tata Tertib di Taman Balekambang.....	37
Gambar II.42 Foto <i>Merchandise</i> Mug di Taman Balekambang.....	37
Gambar II.43 Foto <i>Merchandise</i> PIN di Taman Balekambang.....	37
Gambar II.44 Foto Kereta Mini.....	42
Gambar II.45 Foto Mini Water Park.....	42
Gambar II.46 Foto Boom-boom Car.....	43
Gambar II.47 Foto Kolam Bola.....	43
Gambar II.48 Foto Sky Merry.....	43
Gambar II.49 Foto Mini Coaster.....	43
Gambar II.50 Foto Kiddy ride.....	43

commit to user

Gambar II.51 Foto Super Rally.....	43
Gambar II.52 Foto Rumah Hantu.....	44
Gambar II.53 Foto Jungle Car.....	44
Gambar II.54 Foto Kiddy Boat.....	44
Gambar II.55 Foto komedi Putar.....	44
Gambar II.56 Foto Mini Jet.....	44
Gambar II.57 Foto MonoRail.....	45
Gambar II.58 Foto Stand Cerita.....	45
Gambar II.59 Logo Taman THR Sriwedari.....	46
Gambar II.60 Website Taman THR Sriwedari.....	46
Gambar II.61 Foto <i>Name Board</i> THR Sriwedari.....	47
Gambar II.62 Foto Tiket Masuk THR Sriwedari.....	47
Gambar II.63 Foto <i>Sign System</i> THR Sriwedari.....	47

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Taman Balekambang.....	7
Bagan II.2 Struktur Organisasi THR Sriwedari.....	9



commit to user