

**KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA
(STUDI ANALISA ISI BERITA KAMPANYE
PASANGAN CALON WALIKOTA SOLO SELAMA MASA KAMPANYE
9-22 APRIL 2010 DI HARIAN JOGLOSEMAR)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Komunikasi
Universitas Sebelas Maret**

Disusun oleh :

Iswan Heriadjie

D 1208575

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

commit to user

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA

(Studi Analisa Isi Berita Kampanye Pasangan Calon Walikota Solo
Selama Masa Kampanye 9-22 April 2010 di Harian Joglosemar)

Disusun Oleh:

Iswan Heriadjie

NIM : D1208575

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,

Menyetujui

Pembimbing I : Dr. H. Sutopo JK, MS
NIP. 195705051983031004

Pembimbing II : Drs. Kandyawan
NIP.197909082003121001



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA

(Studi Analisa Isi Berita Kampanye Pasangan Calon Walikota Solo

Selama Masa Kampanye 9-22 April 2010 di Harian Joglosemar)

Oleh:

Iswan Heriadjie

NIM : D1208575

Telah diuji dan disyahkan oleh Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari :

Tanggal :

Panitia Ujian Skripsi:

Ketua : Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph. D
NIP.196008131987022001

Sekretaris : Dra. Hj. Sofiah, M.Si
NIP. 195307261979032001

Penguji 1 : Dr. H. Sutopo JK, MS
NIP. 195705051983031004

Penguji 2 : Drs. Kandyawan
NIP.197909082003121001



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof.Drs. H. Pawito, Ph.D.
NIP. 19540805198503 1 002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya berjudul:

KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA

(Studi Analisa Isi Berita Kampanye Pasangan Calon Walikota Solo
Selama Masa Kampanye 9-22 April 2010 di Harian Joglosemar)

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti – bukti yang kuat bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, April 2013

Iswan Heriadjie

D1208575

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(QS. Al-Insyirah: 5)

Hidup adalah perjuangan

(Alm. Ayah)

Yakin - Usaha - Sampai

(Himpunan Mahasiswa Islam)

Do It Yourself - DIY

(Falsafah Punk)

Berbuat salah adalah manusiawi, menyalahkan orang lain adalah Politik

(Hubert R. Humphrey, mantan Presiden AS 1911-1978)

Satu-satunya yang wajib – dalam hidup dan seni – adalah

menyatakan kebenaran

(Leo Tolstoy)

Jika kita menghambakan kepada ketakutan,

kitamemperpanjang barisan perbudakan

(Wiji Thukul)

Lebih baik mati terlupakan,

daripada selamanya dikenang orang karena menyerah

(Homicide)er

PERSEMBAHAN



Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

❖ Ayah, Sahabat, dan Guru Kehidupanku,
Almarhum H. Poerwoadjie

❖ Ibunda tersayang, Hj. Fitriana SZ

❖ Kakak-kakak tercinta, Diaz Aulia A dan
Nursayidah Kusumaharaningrum beserta
keluarga

❖ Kakak dan Sahabatku, Almarhum Mas Iwan
Nitiyo. Terima kasih atas nasehat dan
dorongan selama ini. Semoga engkau
mendapat tempat yang mulia di sisi-Nya.
commit to user

.KATA PENGANTAR

Pujisyukurpenulispanjatkankehadirat Sang Khalik,
atassegalalimpahanrahmat-Nya,

sehinggapenulisdapatmenyelesaikanpenyusunankripsidenganbaikgunamelengkap
isalahsatusyaratuntukmemperolehgelarSarjanaKomunikasipadaFakultasIlmuSosia
ldanIlmuPolitikUniversitasSebelasMaret Surakarta, denganjudul :

KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA

(StudiAnalisa IsiBeritaKampanyePasanganCalonWalikota Solo
SelamaMasaKampanye9-22 April 2010 di HarianJoglosemar)

Penuliskripsitidakakandapatterselesaikantanpaadanyabimbingandandor
ongandariberbagaipihak yang berperan.
Sehinggadakeempataniniperkenankanpenulisuntukmenyampaikan rasa terima-
kasih yang sebesar-besaryakepada :

1. Prof.Drs. H. Pawito,
Ph.D,selakuDekanFakultasIlmuSosialdanIlmuPolitikUniversitasSebelasM
aret Surakarta.
2. Dra. PrahastiwiUtari, M.Si, Ph, DselakuKetua Program Studi Ilmu
Komunikasi.
3. Dra. Sofiah, M.Si.selakuSekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. H. Sutopo JK, MS selaku pembimbing I skripsi, atas bimbingan dan
kesabarannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Kandyawanselaku pembimbing II skripsi, atas bimbingan dan
kesabarannya selama proses penyusunan skripsi ini.

commit to user

6. Bapak Anas Syahirul selaku Pimpinan Redaksi Harian Joglosemar yang telah memberikan banyak bantuan dalam proses penelitian selama ini.
7. Bapak Ari Kristyono selaku Redaktur Pelaksana Harian Joglosemar yang telah memberikan banyak bantuan dalam proses penelitian selama ini.
8. Ibu Sika Nurindah selaku wartawan harian Joglosemar yang telah memberikan banyak bantuan dan informasi dalam proses penelitian selama ini.
9. Teman-teman Komunikasi 2008: Arwan, Fuad, Ezi, Memet, Sulis, Wira, Juno, Abung, Era, Fera, Ade, Buyung, Dicky dll, terima kasih atas kebersamaan dan persahabatan kita selama ini.
10. Teman-teman kuseperjuangan Fira Septiadan Dian Pramesti, semoga kesuksesan dan kebahagiaan senantiasa menaungi kita semua.
11. Teman-teman HMI Cabang Surakarta: Didit, Aviv, Dafir, Latif, Kukuh, Oki, Aldi, Rido, Refi, Dayat, Gopal, dll. Yakin Usaha Sampai!
12. Teman-teman HMI Komisariat FISIP UNS: Mas Eka, Ageng, Dimas, Yusuf, Tama, Ninda, Winda, Citra, Ida, Arif, Arfi, Amil, Yulia, Kiko, Putri, dll. Terimakasih atas kebersamaan selama ini.
13. Nida Senja, terimakasih atas persahabatan dan diskusi-diskusi selama ini. Semoga kita mendapatkan yang terbaik dalam hidup.
14. Semuapihak yang tidak bisa penulissebutkansatupersatuyangtelahmemberikanbantuan dan dukunganselamapenyusunanSkripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurnakarena keterbatasan pengetahuan, dan pengalaman. Maka segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surakarta, April 2013

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|--------------|
| JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| ABSTRACT..... | xix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1.Latar belakang | 1 |
| 1.2.Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |

| | |
|--|-----------|
| 1.5. Kerangka Teori | 10 |
| 1.5.1. Paradigma Penelitian..... | 10 |
| 1.5.2. Perspektif Konstruksionisme | 17 |
| 1.5.3. Teori Konstruksi Realitas Sosial | 18 |
| 1.5.4. Eksternalisasi, Obyektifikasi, dan Internalisasi..... | 21 |
| 1.5.5. Komunikasi Politik di Media | 23 |
| 1.5.6. Framing Sebagai Sebuah Analisis..... | 35 |
| 1.6. Kerangka Pikir..... | 50 |
| 1.7. Metodologi Penelitian | 51 |
| 1.7.1. Sasaran Penelitian | 51 |
| 1.7.2. Jenis Penelitian | 52 |
| 1.7.3. Jenis Informasi dan Sumber Data | 63 |
| 1.7.3.1. Sumber Data | 63 |
| 1.7.3.2. Teknik Pengumpulan Data | 64 |
| 1.7.3.3. Teknik Cuplikan (Sampling) | 64 |
| 1.7.3.4. Validitas Data | 66 |
| 1.7.3.5. Teknik Analisis | 67 |
| BAB II DESKRIPSI LOKASI | 69 |
| 2.1. Sejarah Singkat dan Kondisi Umum Joglosemar..... | 69 |
| 2.2. Profil Perusahaan | 78 |
| 2.3. Data Media | 79 |
| 2.4. Profil Pembaca dan Distribusi Harian Joglosemar..... | 80 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5. Visi dan Misi Harian Joglosemar | 83 |
| 2.6. Rubrikasi | 84 |
| 2.7. Profil Pemberitaan Pilkada Walikota dan Wakil Walikota..... | 88 |
| BAB III PILKADA SOLO 2010 DALAM PEMBERITAAN MEDIA | 90 |
| 3.1. Struktur Berita Kampanye Pilkada Solo 2010 | 94 |
| 3.1.1. Visi Misi Kandidat | 94 |
| 3.1.1.1. Elemen Struktur Berita | 94 |
| 3.1.1.2. Visi-Misi Kandidat Dalam Pemberitaan Media | 95 |
| 3.1.2. Kunjungan Ke Pasar/Safari Politik | 96 |
| 3.1.2.1. Elemen Struktur Berita | 96 |
| 3.1.2.2. Kunjungan Ke Pasar/Safari Politik Dalam Pemberitaan Media | 97 |
| 3.1.3. Pengentasan Kemiskinan | 98 |
| 3.1.3.1. Elemen Struktur Berita | 98 |
| 3.1.3.2. Pengentasan Kemiskinan Dalam Pemberitaan Media.. | 99 |
| 3.1.4. Perubahan dan Budaya | 100 |
| 3.1.4.1. Elemen Struktur Berita | 100 |
| 3.1.4.2. Perubahan dan Budaya Dalam Pemberitaan Media.. | 102 |
| 3.1.5. Pelanggaran Kampanye | 105 |
| 3.1.5.1. Elemen Struktur Berita | 105 |
| 3.1.5.2. Pelanggaran Kampanye Dalam Pemberitaan Media.. | 108 |
| 3.1.6. Dukungan Juru Kampanye (Jurkam) Pusat | 114 |
| 3.1.6.1. Elemen Struktur Berita | 114 |

| | |
|--|------------|
| 3.1.6.2.Dukungan Juru Kampanye (Jurkam) Pusat Dalam Pemberitaan Media | 115 |
| 3.1.7.Lain-Lain | 117 |
| 3.1.7.1.Elemen Struktur Berita | 117 |
| 3.1.7.2.Tema Lain-Lain Dalam Pemberitaan Media | 120 |
| 3.2.Pola Pemberitaan Joglosemar Terhadap Isu Pilkada Solo 2010.. .. | 127 |
| 3.2.1.Melihat Sikap Joglosemar Pada Isu Seputar Pilkada Solo 2010 ... | 128 |
| 3.2.1.1.Pandangan Joglosemar Tentang Visi Misi Kandidat.. | 130 |
| 3.2.1.2. Pandangan Joglosemar Tentang Kunjungan Ke Pasar/Safari Politik | 131 |
| 3.2.1.3.Pandangan Joglosemar Tentang Pengentasan Kemiskinan | 132 |
| 3.2.1.4.Pandangan Joglosemar Tentang Perubahan dan Budaya..... | 134 |
| 3.2.1.5.Pandangan Joglosemar Tentang Pelanggaran Kampanye..... | 135 |
| 3.2.1.6.Pandangan Joglosemar Tentang Dukungan Juru Kampanye (Jurkam) Pusat | 138 |
| 3.2.1.7.Pandangan Joglosemar Tentang Tema Lain-Lain.. .. | 140 |
| BAB IVPENUTUP | 144 |
| 4.1.Kesimpulan..... | 144 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.1.Konstruksi Joglosemar | 144 |
| 4.1.2.Sikap Politik Joglosemar | 144 |
| 4.2.Saran | 146 |
| 4.2.1.Saran Bagi Praktisi Media | 147 |
| 4.2.2.Saran Bagi Kandidat Maupun Pimpinan Partai Politik.. | 147 |
| 4.2.1.Saran Bagi Peneliti Lain | 147 |
| DAFTAR PUSTAKA | 149 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Paradigma Ilmu Sosial | 16 |
| Tabel 1.2. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 49 |
| Tabel 1.3. Kerangka Framing Pan dan Kosicki | 62 |
| Tabel 2.1. Profil Perusahaan Harian Joglosemar | 78 |
| Tabel 2.2. Data Media Harian Joglosemar..... | 79 |
| Tabel 2.3. Profil Jenis Kelamin Pembaca Harian Joglosemar | 81 |
| Tabel 2.4. Profil Usia Pembaca Harian Joglosemar..... | 81 |
| Tabel 2.5. Profil Pendidikan Pembaca Harian Joglosemar | 81 |
| Tabel 2.6. Profil Profesi Pembaca Harian Joglosemar..... | 82 |
| Tabel 2.7. Profil Strata Sosial Pembaca Harian Joglosemar | 82 |
| Tabel 2.8. Distribusi Harian Joglosemar..... | 82 |
| Tabel 2.9. Rubrikasi Joglosemar Edisi Harian Seksi 1 | 84 |
| Tabel 2.10. Rubrikasi Joglosemar Edisi Harian Seksi 2 | 85 |
| Tabel 2.11. Rubrikasi Joglosemar Edisi Mingguan Seksi 1 | 86 |
| Tabel 2.12. Rubrikasi Joglosemar Edisi Mingguan Seksi 2 | 87 |
| Tabel 3.1. Kategorisasi Tema Pemberitaan Pilkada Solo 2010 di Harian Joglosemar | 90 |
| Tabel 3.2. Pemberitaan Pilkada Solo 2010 di Harian Joglosemar | 91 |
| Tabel 3.3. Elemen Berita Dengan Tema Pemaparan Visi Misi | 94 |
| Tabel 3.4. Elemen Berita Dengan Tema Kunjungan Ke Pasar/Safari Politik.. | 96 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.5. Elemen Berita Dengan Tema Pengentasan Kemiskinan | 99 |
| Tabel 3.6. Elemen Berita Dengan Perubahan dan Kebudayaan | 101 |
| Tabel 3.7. Elemen Berita Dengan Tema Pelanggaran Kampanye | 106 |
| Tabel 3.8. Elemen Berita Dengan Tema Dukungan Jurkam Pusat | 115 |
| Tabel 3.9. Elemen Berita Dengan Tema Lain-Lain | 117 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar1.1. Framework For Critical Discourses Analysis | 36 |
| Gambar1.2. Proses Wacana Media Massa | 43 |
| Gambar1.3. Kerangka Pikir..... | 50 |



ABSTRAK

ISWAN HERIADJIE, D1208575, **Komunikasi Politik di Media Massa (Analisis Framing Berita Kampanye Pasangan Calon Walikota Solo Selama Masa Kampanye di Harian Joglo Semarang)** Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2013.

Media massa sering dianggap sebagai alat kekuasaan yang efektif karena memiliki kemampuan untuk menarik dan mengarahkan perhatian, membujuk pendapat dan anggapan, mempengaruhi pemilihan keputusan di masyarakat, membangun citra, membentuk status dan legitimasi, serta membangun persepsi realitas sosial. Dengan potensi yang dimilikinya, menjadikan media massa terkadang menempatipotensi yang sangat vital. Media massa mempunyai kapabilitas mengangkat seseorang menjadi figur yang pantas dipilih, populer, mengangkat persepsi dan citra, serta menjadikan seseorang tersebut sebagai kandidat yang pantas dipuji.

Disamping itu media juga mampu melakukan hal yang sebaliknya. Ia dapat menghukum seorang kandidat walikota dengan menjatuhkan citra dan menanamkan persepsi negatif terhadap kandidat tersebut. Dengan mempertimbangkan hal diatas, maka tidak heran jika menjelang Pilkada, kandidat yang berkepentingan tidak segan-segan untuk menghabiskan biaya puluhan juta rupiah dalam rangka melakukan pencitraan lewat media massa.

Analisis Framing memiliki kemampuan untuk menjelaskan persoalan yang sama menjadi tampak berbeda ketika di konstruksi media. Sebuah peristiwa dapat digambarkan dengan berbagai cara oleh media, sehingga dapat menimbulkan kesan beranekaragam bagi khalayak. Dalam ranah politik, khususnya masa kampanye pemilihan kepala daerah, masyarakat tentu akan sering memperbincangkan, memikirkan, dan padati ngkatertentukanberpengaruhkepadapilihan politik yang diambil berdasarkan berita maupun informasi yang ditayangkan media.

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan memberikangambaran bagaimana media memberitakan komunikasi politik antar pasangan calon walikota selama masa kampanye Pilkada Solo tahun 2010. Dalam tataran praksis nantinya akan terlihat bagaimana media mencitrakan hubungan dan komunikasi politik antar masing-masing pasangan walikota dan wakil walikota.

Kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini adalah bahwa harian Joglo Semarang ini menjadi surat kabar sebagai media referensi masyarakat, khususnya di wilayah Surakarta, dengan mengembangkan jurnalisme advokasi yang berarti jurnalisme yang punya keberpihakan kesemuapihak di seluruh lapisan masyarakat. Hal ini diaplikasikan dalam bentuk menjaga keberimbangan pemberitaan dalam masa kampanye Pilkada 2010 kemarin.

ABSTRACT

ISWAN HERIADJIE, D1208575, **Political Communication in Media (News Framing Analysis Campaign Candidate Mayor of Solo During the Campaign in the Daily Joglosemar)** Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, Sebelas Maret University, Surakarta, 2013.

The mass media is often regarded as an effective instrument of power because it has the ability to attract and direct attention, persuade opinions and assumptions, influence the selection decisions in society, image building, forming status and legitimacy, as well as building the perception of social reality. With its potential, making the mass media sometimes occupy a vital potential. The mass media has the capability to make someone to figure electable, popular, raising the perception and image, as well as make one candidate commendable.

Besides, the media are also capable of doing the opposite. He can punish a candidate for mayor to drop the image and instilling negative perceptions of candidates. Taking into account the above, it is no wonder that before the election, the candidate concerned did not hesitate to spend the cost of tens of millions of dollars in order to perform imaging through the mass media.

Framing analysis has the ability to explain the same problem to look different when in the construction media. An event can be described in various ways by the media, so as to leave the impression of a wide range of audiences. In the political arena, especially during local election campaign, people would often discuss, think about, and to some extent will affect the political choices taken by the news media and the information displayed.

Thus, this study aims to give an idea of how the press reported political communication between pairs of mayoral candidate during the election campaign of Solo in 2010. In a practical level will be seen how the media portray relations and political communication between each pair of mayor and deputy mayor.

The conclusions drawn in this study is that daily newspapers Joglosemar wanted to be a reference to the media, especially in the area of Surakarta, by developing meaningful advocacy journalism journalism has alignments to all parties at all levels of society. It is applied in the form of preaching maintain balance during the 2010 election campaign yesterday.