

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KINERJA PASAR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat
guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Oleh:

TRINIA PRABAWANI

NIM. F1311093

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2013

commit to user

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KINERJA PASAR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA**

ABSTRACT

Trinia Prabawani

F1311093

Perusahaan mulai menunjukkan perhatian terhadap lingkungan sosial. Akuntansi sebagai bagian dari dunia usaha dituntut untuk merespon perkembangan perusahaan tersebut. Peran akuntansi ditunjukkan dengan munculnya *Corporate Social Responsibility*. Melalui pengungkapan sosial, perusahaan dapat mengkomunikasikan aktivitas sosialnya serta memperoleh legitimasi dari para *stakeholdersnya*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja pasar perusahaan pertambangan. CSRDI (*Corporate Social Responsibility Disclosure Index*) digunakan sebagai ukuran dari pengungkapan CSR berdasarkan indikator GRI (*Global Reporting Initiatives*) dan kinerja pasar dalam penelitian ini diukur dengan nilai Tobin's Q. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan 31 laporan tahunan tahun 2011-2012. Teknik analisis regresi sederhana digunakan dalam menganalisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* signifikan terhadap kinerja pasar dengan arah yang positif.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja pasar, Tobin's Q.

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KINERJA PASAR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA**

ABSTRACT

Trinia Prabawani

F1311093

Recently, more companies begin to care the social environment. Accounting is a part of business field required to respon the company improvement. Accounting role is shown by the rising of Corporate Social Responsibility. Through the social disclosure, the company can communicate their social activity and get legitimation from all stakeholders. The purpose of this research is to investigate how the influence of Corporate Social Responsibility towards the market performance in Indonesian mining companies. CSRDI (Corporate Social Responsibility Disclosure Index) is used as a measure of CSR disclosure based on GRI indicators (Global Reporting Initiatives) and the performance of the market in this research is measured by the value of Tobin's Q. Data collection using purposive sampling method to mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research uses 31 annual report 2011-2012. Simple regression analysis techniques used in analyzing the data. The result of this research shows that the Corporate Social Responsibility have positive and significant influence with performance market.

Keywords: Corporate Social Responsibility, performance market, Tobin's Q.

PERSETUJUAN SKRIPSI PEMBIMBING

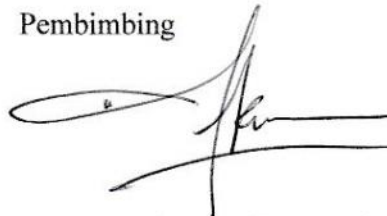
Skripsi dengan judul:

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KINERJA PASAR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA**

Surakarta, 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



Dra. Y Anni Aryani, M.Prof.Acc., Ph.D., Ak, CA
NIP. 19650918 199203 2 002

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN


Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Surakarta,

2013

Tim Penguji Skripsi

1. Dra. Y Anni Aryani, M.Prof.Acc., Ph.D., Ak, CA
NIP. 19650918 199203 2 002


(.....)

2. Arif Lukman Santoso, S.E., M.M., Master, Ak.
NIP. 19800523 200501 1 003


(.....)

3. Sutaryo, SE, M.Si., Ak.
NIP. 19771001 201012 1 002


(.....)*commit to user*

MOTTO

صَغِيرًا رَبِّيَانِي كَمَا ارْحَمُهُمَا رَبِّي وَقُلْ الرَّحْمَةَ مِنَ الذَّلِّ جَنَاحَ لَهُمَا وَأَخْفِضْ

"Dan rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua dengan penuh kesayangan dan ucapkanlah: "Wahai Tuhanku, kasihilah mereka keduanya, sebagaimana mereka berdua telah mendidik aku waktu kecil."

(QS. Al Isra' :24)

"Jadikan sabar dan shalat sebagai penolongmu dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk."

(QS. Al Baqarah: 45)

"Agama tanpa ilmu adalah buta. Ilmu tanpa agama adalah lumpuh."

(Albert Einstein)

"Lakukan dengan IKHLAS & terimalah dengan BERSYUKUR"

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Ucapan terimakasih kupersembahkan pada:

Allah SWT, atas segala karunia dan limpahan rahmat-Nya



Karya ini kupersembahkan pada:

Ibu Marie dan Alm. Bpk. Bambang

Nia's Big Family

My Destination

Almamater

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Pasar Perusahaan Pertambangan di Indonesia”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada program Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ravik Karsidi M.Si., selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Bapak Dr. Wisnu Untoro, M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Santosa Tri Hananto, M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Sarjana (S-1) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Bapak Sri Suranta, SE., M.Si, Ak. selaku Sekretaris Program Swadana Transfer Jurusan Akuntansi.

commit to user

5. Ibu Y Anni Aryani, Dra., M.Prof.Acc., Ph.D., Ak selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Seluruh tenaga administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Kedua orangtuaku tercinta, Alm. Bapak Bambang Banendro dan Ibu Marie Kinaryati yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat dan nasihat yang luar biasa dan tiada hentinya. You are the greatest.
9. Om Nanung, Mbak Heti, Mbak Yanti, Mbak Dewi, dan Dek Ridho, Adek-adeku (Johan, Jihan, Diva, Salma, Farel, Evan) yang telah memberikan doa, bantuan, dukungan dan semangat selama ini.
10. Mboknem yang telah memberikan doa dan dukungan yang luar biasa.
11. Wahyu Eko Purnomo atas perhatian, doa, dukungan, semangat dan memberikan inspirasi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Melya, Debbi, mbak Yuni yang tidak bosan mendengar keluh kesah, tempat berbagi keceriaan dan selalu memberi semangat yang tiada henti.
13. Teman-temanku tersayang Mayang dan Titin yang telah memberikan perhatian, dukungan, bantuan kepada penulis selama menempuh studi di FE UNS maupun selama penyelesaian skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2011 yang saling memberi semangat.

15. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.2.1 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	16

commit to user

2.1.3 Kinerja Perusahaan	19
2.2 <i>Review</i> Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	21
2.3 Kerangka Pikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.3 Data dan Metode Pengumpulan	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.4.1 Variabel Independen	25
3.4.2 Variabel Dependen	27
3.5 Metode Analisis Data	28
3.5.1 Statistik Deskriptif	28
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.3 Pengujian Hipotesis	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	34
4.1.1 Statistik Deskriptif	34
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	36
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis	38
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Keterbatasan	43
5.3 Rekomendasi	44

DAFTAR PUSTAKA 45

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Halaman

2.1	Kerangka Pikiran Teoritis	23
-----	---------------------------------	----



DAFTAR TABEL

TABEL

	Halaman
4.1 Sampel Penelitian	34
4.2 Statistik Deskriptif	35
4.3 Hasil Uji Normalitas	37
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
4.5 Hasil Analisis Regresi Sederhana	39
4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda (Pengujian Tambahan).....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI
- B. Variabel Independen dan Dependen
- C. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- D. Hasil Analisis Regresi
- E. Hasil Uji Asumsi Klasik
- F. Pengujian Tambahan
- G. Surat Pernyataan Skripsi

