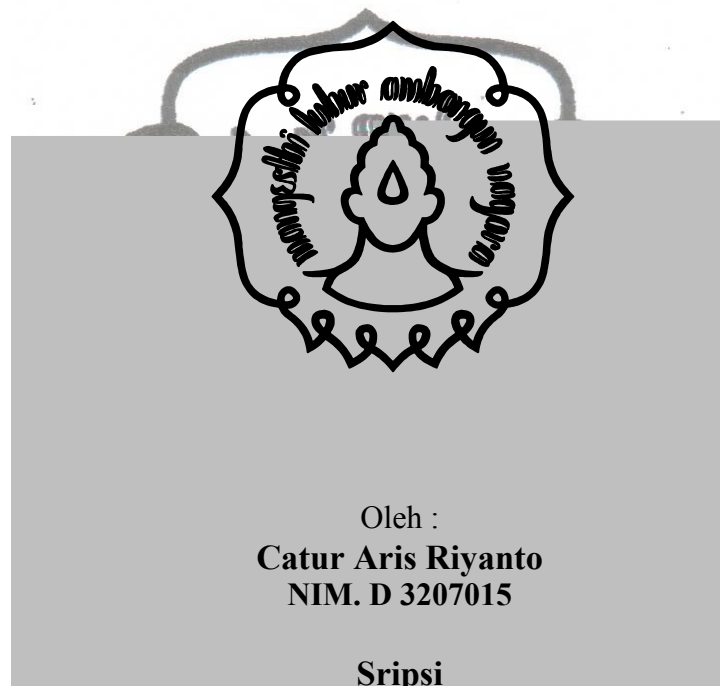


**STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN SAPU
BAHAN DASAR IJUK DI DESA DAWAR, KELURAHAN MANGGIS,
KECAMATAN MOJOSONGO, KABUPATEN BOYOLALI**



**Diajukan unuk melengkapi tugas dan memenuhi
syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**


**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

*com***2013** *user*

PERSETUJUAN

Diajukan Untuk Dipertahankan Dihadapan Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Pembimbing



Dr. Mahendra Wijaya, MS
NIP. 19600723 194702 1 001

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

HALAMAN PENGESAHAN

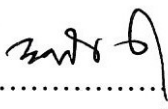
Skripsi Ini Telah Disetujui dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

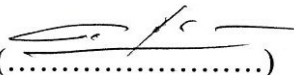
Hari :
Tanggal :

Panitia Penguji :

1. **Dr. Argyo Demartoto, M.Si**
NIP : 19650825 199203 1 003
2. **Dra. Rahesli Humsona, M.Si**
NIP : 1964119 199203 2 002
3. **Dr. Mahendra Wijaya, MS**
NIP : 19600723 198702 1 001

(
.....)

(
.....)

(
.....)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Dekan



MOTTO

- # Jangan Hanya Berfikir Menjadi Orang Yang Sukses, Berfikirlah Jadi Orang Yang Hebat, Karena Dengan Menjadi Orang Yang Hebat Kesuksesan Akan Mengikutimu (penulis)
- # Segala Kesulitan Yang Ada Pasti Ada Jalan Keluarnya, Karena Dengan Cara Itulah Allah Mengangkat Derajat Seseorang (penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kekurangan dan kelebihan
kupersembahkan karya ini kepada :

- ❖ Ayah dan Ibu yang telah membiayai kuliah, dan dukungan kepadaaku.
- ❖ Mas Dwi. P Terima kasih selama ini semoga kamu tenang disisinya We all Always Love U
- ❖ Keluarga besar eyang Joyo Suroto yang selalu memberiku semangat.
- ❖ Kedua kakakku yang turut serta membantu Membiayai kuliahku, Terima kasih untuk Perjuangannya selama ini.
- ❖ Teman-teman Sosiologi 07
- ❖ Semua teman-teman yang telah mendukungaku.
- ❖ Mas Asep yang turut serta membantu dan memberiku semangat

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur Penulis haturkan kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN SAPU BAHAN DASAR IJUK DI DESA DAWAR, KELURAHAN MANGGIS, KECAMATAN MOJOSONGO, KABUPATEN BOYOLALI Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian studi Strata-1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Sosiologi. Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Prof. Drs. Pawito Ph. D, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Bagus Haryono, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Mahendra Wijaya M.Si selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs. T.A Gutama M.Si selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi.
5. Muh. Rosyid Ridho, S.Ag, M.si selaku Pembimbing Akademik
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan.
7. Seluruh Staf Karyawan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Ibu Tatik Anggraini, selaku Kepala Desa Manggis, yang telah memberikan ijin penelitian dan informasinya.
9. Bapak Sri Widodo, selaku Kepala Penyuluhan di Disperindag Kabupaten Boyolali

10. Bapak Jumari, selaku Kaur Pembangunan di Desa Manggis yang memberikan informasinya.
11. Masyarakat Desa Dawar Manggis yang telah membantu memberikan informasi dan data-data yang diperlukan oleh peneliti.
12. Apin + dan BM Tazz Isca-Isna yang telah membantu dalam penelitian.
13. Teman-temanku, Nur Rohmat (Jentz), Sisri (Preceng), Didik (Tanjir), Tofik (PM), Babe PS, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Terima kasih atas kebersamaannya selama ini, sekali lagi terimakasih kepada kalian-kalian.
14. Keluarga besar Wisma PM (Putra Manut) yang selalu di hati, terima kasih atas pembelajaran dan pengalaman beserta yang diberikan.
15. Dan semua pihak-pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena terbatasnya kemampuan penulis, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Tuhan penulis kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Tuhan meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, Juli 2013

Catur Aris Riyanto

ABSTRAK

CATUR ARIS RIYANTO, 2013, D3207015. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta. STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN SAPU BAHAN DASAR IJUK DI DESA DAWAR, MANGGIS, KECAMATAN MOJOSONGO, KABUPATEN BOYOLALI

Industri rumah tangga bukan merupakan hal yang baru di Indonesia. Pemberdayaan industri kecil dan rumah tangga merupakan kebijakan pemerintah yang berbasis ekonomi kerakyatan hal ini merupakan suatu bentuk kepercayaan kepada kemandirian masyarakat dalam melakukan kegiatan ekonominya. Dan pada kenyataannya industri kecil dan rumah tangga merupakan industri yang tahan banting terhadap badai moneter yang melanda Indonesia yang membuat perekonomian negara ini menjadi tidak seimbang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh para pengusaha industri kecil dan rumah tangga dalam mempertahankan usahanya yang mampu bertahan dari badai moneter sampai saat ini. Industri yang dulunya hanya di pasar lokal saat ini telah mampu menembus pasar nasional. Hal inilah yang menjadikan industri sapu ijuk terus bertahan dan berkembang.

Dalam melakukan penelitian ini teori yang digunakan adalah paradigma definisi sosial yang membahas tentang tindakan sosial (*Social Action*). Paradigma definisi sosial menekankan hakekat kenyataan sosial yang bersifat subyektif lebih daripada eksistensinya yang terlepas dari individu. Paradigma definisi sosial mengartikan sosiologi sebagai ilmu yang berusaha menafsirkan dan memahami (*interpretative understanding*) tindakan sosial.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara mendalam dan pengamatan secara langsung lapangan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis interaktif yang meliputi reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya berbagai macam strategi yang dilakukan pengusaha baik itu dalam pengadaan bahan baku, strategi produksi dan strategi pemasaran yang dilakukan. Pengusaha sapu ijuk disini berlaku sebagai aktor yang aktif dan kreatif dalam melakukan tindakanya, dimana dia senantiasa melakukan sesuatu yang dianggapnya baik

Kata kunci: Tindakan sosial, strategi produksi, strategi pemasaran.

ABSTRACT

CATUR ARIS RIYANTO, 2013, D3207015. Thesis. Social and Political Sciences Faculty, Surakarta Sebelas Maret University. THE SUSTAINABILITY STRATEGY OF IJUK-BASED BROOM HANDICRAFT INDUSTRIAL BUSINESS IN DAWAR VILLAGE, MANGGIS, MOJOSONGO SUBDISTRICT, BOYOLALI REGENCY.

Household industry is not new in Indonesia. Small and household industry empowerment is the populist economic-based government policy. It is a form of trust in community's independency in undertaking its economic activities. Become in fact, small and household industry is the one resistant to monetary crisis befalling Indonesia that made this state's economy imbalanced.

This study aimed to find out the strategy taken by the small and household industrial businessman in maintaining its business in order to be able to survive in current monetary crisis. This industry previously only in local market currently can penetrate the national market. It makes ijuk (sugar palm fiber) broom industry keeps surviving and developing.

In this research, the theory used was a social definition paradigm discussing the Social Action. The Social definition paradigm emphasized on the essence of social reality that is subjective in nature rather than on its existence independent of individual. The social paradigm defines sociology as the science attempting to interpret and to understand the social action (interpretative understanding) (Ritzer, 2002: 49).

Techniques of collecting data used in this research were in-depth interview and direct observation on the field. The sample of research was selected using purposive sampling technique. The data analysis used was an interactive analysis encompassing data reduction, data display, and conclusion drawing.

The result of research showed a variety of strategies taken by the businessmen in procuring raw material, production strategy and marketing strategy. The ijuk broom businessmen here served as the active and creative actors in performing their action, in which they can always do anything they consider as good.

Keywords: empowerment, social action, production strategy, marketing strategy.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
Daftar Matrix	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PENELITIAN	13
A. Definisi Konsep	13
1. Strategi Kelangsungan Usaha	13

2. Industri	19
3. Home Industri	33
4. Kerajinan Tangan	33
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Landasan Teori	39
D. Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Lokasi	51
B. Jenis Penelitian	51
C. Populasi	51
D. Sampel	52
E. Teknik sampling	52
F. Sumber Data	52
1. Data Primer	52
2. Data Sekunder	53
G. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Observasi	53
2. Wawancara	54
3. Dokumentasi	55
H. Analisis Data	55
I. Validitas Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	58

1. Gambaran Umum	58
a. Keadaan Geografis	58
b. Luas dan Pembagian Wilayah	60
2. Potensi Kependudukan	61
a. Jumlah Penduduk	61
b. Keadaan Penduduk Menurut Umur dan Tenaga Kerja	64
c. Keadaan Penduduk Menurut Agama	65
d. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencarian	65
e. Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan ..	67
3. Potensi Pemerintahan	69
a. Organisasi Pemerintah Desa	69
b. Struktur Organisasi Desa	70
4. Sarana dan Prasarana	71
a. Sarana Transportasi	71
b. Sarana Perekonomian	72
5. Sejarah Perkembangan	73
B. Hasil Penelitian	75
1. Profil Informan	75
2. Proses Produksi	79
3. Strategi Produksi	82
a. Strategi Produksi Pengusaha Besar	82
b. Strategi Produksi Pengusaha kecil	99
4. Strategi Pemasaran Industri Sapu Ijuk	111

a.	Aalisis Sosiologis Terhadap Strategi pemasaran industri sapu ijuk.....	111
b.	Sistem Distribusi Sapu Ijuk	113
1)	Waktu Yang Menguntungkan Bagi Pengusaha Sapu Ijuk	115
2)	Penetapan Harga Sapu Ijuk	117
3)	Kualitas dan Variasi sapu	119
4.	Promosi ke pelanggan	120
a.	Pengusaha Besar	121
1)	Promosi Melalui Tatap Muka Secara Langsung	121
2)	Promosi Dari Mulut Ke Mulut	121
3)	Mitra Kerja	122
4)	Strategi Kepuasan Pelanggan	123
b.	Pengusaha Kecil	128
1)	Promosi Melalui Tatap Muka Secara Langsung	128
2)	Promosi Dari Mulut Ke Mulut	129
3)	Mitra Kerja	129
4)	Strategi Kepuasan Pelanggan	131
C.	PEMBAHASAN	133
1.	Rendahnya Pendidikan	135
2.	Keterbatasan Modal	135

3. Lemahnya Penggunaan Teknologi	136
4. Sistem Kemitraan Usaha	136
5. Pembentukan Lembaga Penjamin Usaha Kecil	137
6. Fasilitas Kredit Perbankan Khususnya Untuk Pengusaha Kecil	137
7. Manfaat Industri Kecil	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Klasifikasi Industri Atas Penyerapan Tenaga Kerja	29
Tabel 2. Luas Wilayah Menurut Penggunaan Lahan	61
Tabel 3. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	62
Tabel 4. Mutasi Penduduk Desa Manggis	63
Tabel 5. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Tenaga Kerja	64
Tabel 6. Jumlah Penduduk Menurut Agama	65
Tabel 7. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian	66
Table 8. Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Manggis	68
Table 9. Sarana Transportasi	71
Table 10. Sarana Perekonomian	71

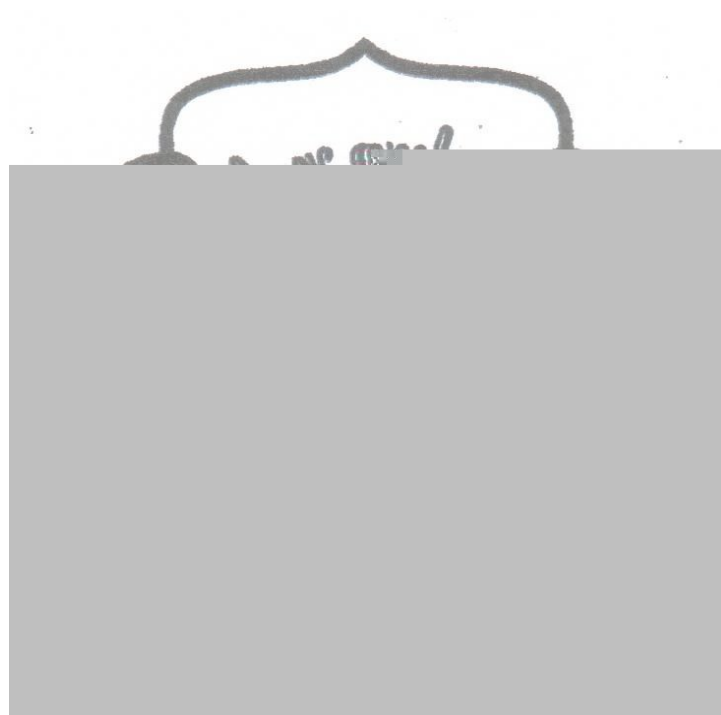
MATRIKS

Matriks IV. 1 Karakteristik Pengusaha/Informan.....	79
Matriks IV. 2 Strategi Proses Produksi	109
Matriks IV. 3 Strategi Pemasaran	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Kelurahan Desa Manggis	58
---	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berfikir	48
Bagan 2. Teknik Analisis Data	56
Bagan 3. Struktur Organisasi Desa Manggis	70
Bagan 4. Sistem Pemasaran Sederhana	111

