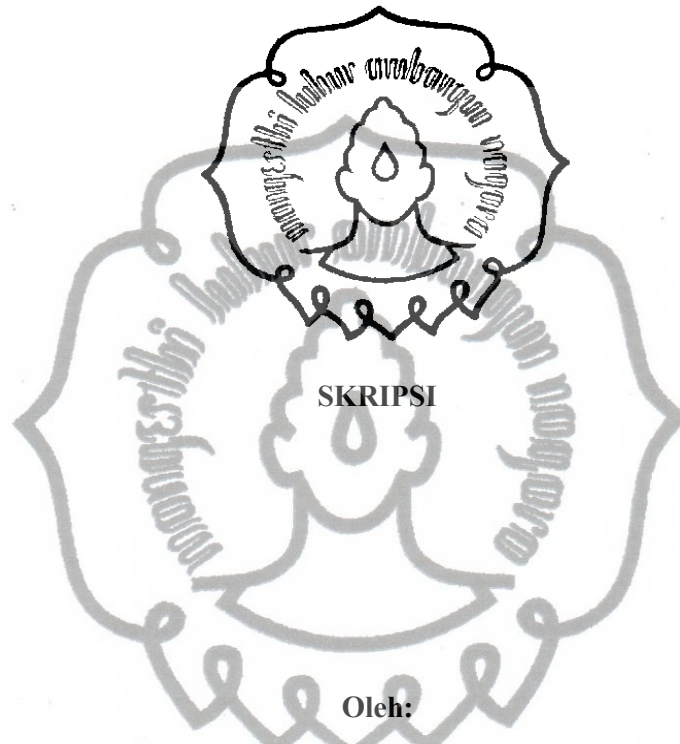


**WACANA IKLAN AXIS
(SEBUAH KAJIAN STILISTIKA)**



SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD NUR KHOLIS MUGHOFAR

K1209044

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

Juli 2013

commit to user

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Nur Kholis Mughofar

NIM : K1209044

Jurusan/Program Studi : PBS/Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"WACANA IKLAN AXIS (SEBUAH KAJIAN STILISTIKA)"** ini benar-benar merupakan hasil kerja saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi saya hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, Juli 2013

Yang membuat pernyataan



Muhammad Nur Kholis Mughofar

**WACANA IKLAN AXIS
(SEBUAH KAJIAN STILISTIKA)**



Oleh :

MUHAMMAD NUR KHOLIS MUGHOFAR

K1209044

Skripsi

diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

Juli 2013

commit to user

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Kundharu Saddhono, S. S., M. Hum.
NIP 19760206 200212 1 004

Atikah Anindyarini, S.S., M.Hum.
NIP 19710107 2006042 001

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta dan diterima untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Pada hari : Senin

Tanggal : 22 Juli 2013

Tim Penguji Skripsi:

Nama Terang

Tanda tangan

Ketua : Dr. Rr. E. Nugraheni Eko W., S.S., M. Hum.

Sekretaris : Dra. Raheni Suhitra, M. Hum.

Anggota I : Dr. Kuniharu Saddhono, S. S. M. Hum.

Anggota II : Atikah Anindyarini, S.S., M. Hum.

Disahkan oleh

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sebelas Maret



Prof. Dr. H. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd.

NIP 19600727 198702 1 001

ABSTRAK

Muhammad Nur Kholis Mughofar. **WACANA IKLAN AXIS (SEBUAH KAJIAN STILISTIKA)**. Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Juli 2013.

Penelitian ini menjelaskan dan mendeskripsikan (1) pemilihan atau pemakaian kosa kata (diksi) dalam iklan provider telepon seluler AXIS di televisi; (2) citraan dalam iklan provider telepon seluler AXIS di televisi; (3) majas dalam iklan provider telepon seluler di televisi (4) daya resepsi pemirsa terhadap iklan provider telepon seluler AXIS di televisi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data penelitian berupa dokumen rekaman berbentuk video, yakni tayangan iklan provider telepon seluler Axis yang berupa penyampaian iklan dalam bentuk tulisan maupun monolog, percakapan, maupun lirik lagu, dan hasil tayangan iklan provider telepon seluler Axis itu sendiri pada media audio visual televisi swasta nasional yang diunduh dari internet. Validitas data berupa triangulasi teori dan sumber. Teknik cuplikan yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak, catat, serta wawancara. Analisis data, yakni analisis data jalinan atau mengalir yang meliputi tiga komponen di antaranya reduksi data, penyajian data, dan simpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pilihan kata dalam AXIS demikian kaya dan variatif, dijabarkan sebagai berikut: (a) di antara diksi dalam stilistika kata nama diri atau sapaan yang paling dominan, disusul kata serapan, kata konotatif, kata konkret dan kata tidak baku. Pada iklan AXIS penggunaan kata nama diri atau sapaan akan menimbulkan kekhasan tersendiri dari iklan tersebut; (b) majas dalam iklan AXIS meliputi, yaitu majas personifikasi, majas metafora, sinekdok (c) citraan dalam iklan AXIS meliputi, yaitu citraan penglihatan, citraan pendengaran, citraan gerak, citraan perabaan, dan citraan intelektual. Di antara kelima citraan tersebut, citraan penglihatan yang paling dominan; (d) dari berbagai pemirsa yang peneliti wawancarai sebagian besar pemirsa meresepsi iklan tersebut menarik. Menurut pemirsa penggunaan diksi dalam iklan AXIS tersebut juga bervariasi sehingga iklan tidak monoton. Selain itu, menurut pendapat informan pemanfaatan iklan dalam pembelajaran menyatakan iklan khususnya iklan AXIS sangat menarik dijadikan sebagai media dalam pembelajaran.

Materi yang diajarkan yang berhubungan dengan iklan yaitu materi mengenai menulis paragraf atau karangan persuasif. Sebagai materi yang kaya akan variasi diksi, majas, dan citraan iklan khususnya iklan AXIS dapat menjadi sarana edukatif dan mudah diperoleh saat ini.

Kata kunci : iklan AXIS, stilistika, diksi, majas, citraan, resepsi

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Q.S. Al Insyirah: 6)

Pahlawan bukanlah orang yang berani meletakkan pedangnya ke pundak lawan tetapi, pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya di kala

Ia marah.

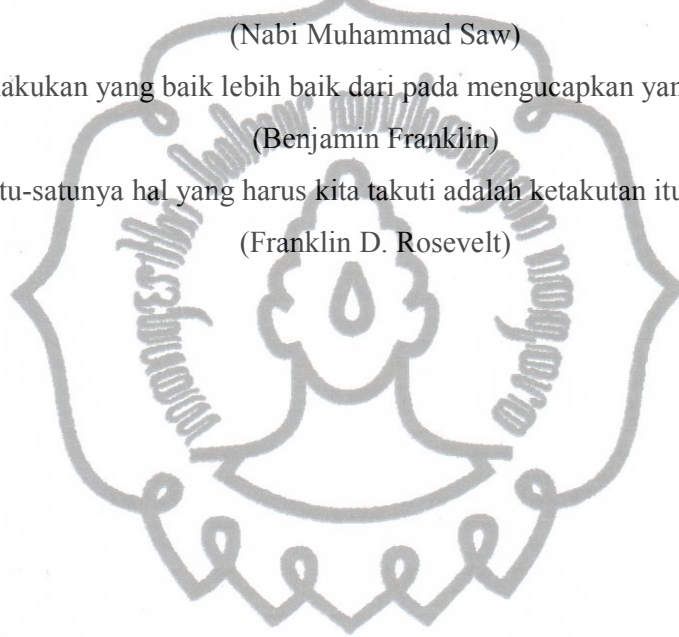
(Nabi Muhammad Saw)

Melakukan yang baik lebih baik dari pada mengucapkan yang terbaik.

(Benjamin Franklin)

Satu-satunya hal yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri.

(Franklin D. Roosevelt)



PERSEMBAHAN

Teriring syukurku pada-Mu, kupersembahkan karya ini untuk:

1. Ayahanda yang mulia Maksum dan Ibunda tercinta Hartini
Terima kasih untuk cinta dan kasih sayang yang berwujud doa tiada hentihentinya mengiringi setiap langkah dan detak nadi di tubuh ini;
2. Saudara-saudariku tercinta (Alina Mutiatud Diniyati, Muhammad Maktub Fajrin, Muhammad Khabib Baikuni, dan Fifteen Khammala Khikmah).
Terima kasih untuk dukungan dan ribuan bantuan yang kalian berikan;
3. Intan Saraswati
Terima kasih untuk jutaan bantuan, milyaran kesabaran, dan semangat yang kau berikan;
4. Mbak Yuni'ah dan Memet Sudaryanto
Terima kasih atas persahabatan yang telah kalian berikan;
5. Teman-teman Bastind 2009
Terima kasih atas dukungan dan senyum semangat kalian;
6. Teman-teman UKM Perisai Diri UNS
Terima kasih atas doa yang kalian berikan semoga kita tetap menjadi keluarga yang tak terputus silaturahmi; dan
7. Almamater tercinta.