



Cakrawala

Jurnal Penelitian Sosial
Journal of Social Research

Peter Suwarno Political and Religious Communication in Indonesia

Anastasia Yuni W. Celebrating Pluralism by Mochtar Lubis Award

Antik Tri Susanti Politik Perempuan di Titik Nol

Arief Fajar Hilangnya Trust dalam Ruang Publik

Bambang Sukma W. Konflik Ideologis Ahmadiyah-MUI

M. Najib Husain Representasi Identitas Kultur Anak Papua dalam Media Massa

Tomi Febriyanto Identitas Diri, Liyan, Pluralitas dan Media Baru

Arif Muslimin Terorisme Bukan Ajaran Pesantren

Sri Hastjarjo Teknologi Komunikasi dan Perluasan Ruang Publik

Elvinaro Ardianto Media Kontemporer, Pluralitas Politik, dan Pluralitas Agama

Fajar Junaedi Manajemen Pemberitaan Televisi dalam Berita Terorisme

Lukiati Komala Media Massa, Pluralitas Politik dan Agama

Novena Silvyani D. Maria Yuhastuti Peran Media Massa dan Perspektif Jurnalisme Damai

Santi Indra Astuti Love-Hate Relationship

Finsensius Yuli P. Peran Media Baru dalam Melaporkan Kekerasan Agama



Cakrawala

Jurnal Penelitian Sosial

Pelindung

John A. Titaley

Penanggungjawab

Pamerdi Giri Wiloso

Penyunting/Penyelia

Sri Suwartiningsih

Penyunting Pelaksana

Daru Purnomo

Penyunting

John J.O.I Ihalaw, Royke Siahania,
John R.Lahade, Dewi Kartika Sari, Sampoerna,
Pamerdi Giri Wiloso, Rullyanti Puspowardhani,
Mustika Kuri Prasela, Ricco Sumtaki, Sih Nathalia,
R.Ina Hunga.

Penyunting Tamu

Nico Schulte Nordholt

Frans HÜsken

Staf Administrasi

Rizki Herendra HA

Penerbit

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga 50711'

Telp. (0298) 321212, Ext. 339

Fax (0298) 321433

E-mail : fiskom@admin.uksw.edu

Daftar Isi:

- POLITICAL AND RELIGIOUS COMMUNICATION IN INDONESIA : A PRELIMINARY LOGOLOGICAL ANALYSIS**
Peter Suwarno 1-19
- CELEBRATING PLURALISMBY MOCHTAR LUBIS AWARD**
Anastasia Yuni Widyaningrum 20-33
- POLITIK PEREMPUAN DI TITIK NOL DALAM BENGKEL MASYARAKAT HANDPHONE**
Antik Tri Susanti..... 34-49
- HILANGNYA *TRUST* DALAM RUANG PUBLIK**
Arief Fajar..... 50-59
- KONFLIK IDEOLOGIS AHMADIYAH-MUI DAN PENGARUHNYA TERHADAP POLA KOMUNIKASI SOSIAL ANGGOTA JEMAAT AHMADIYAH DI INDONESIA**
Bambang Sukma Wijaya 60-75
- REPRESENTASI IDENTITAS KULTUR ANAK PAPUA DALAM MEDIA MASSA**
M. Najib Husain..... 76-91
- IDENTITAS DIRI, *LIYAN*, PLURALITAS DAN MEDIA BARU: KONSTRUKSI SOSIAL POLITIK IDENTITAS DAN PLURALITAS DALAM MEDIA BARU**
Tomi Febriyanto 92-108
- TERORISME BUKAN AJARAN PESANTREN (STUDI KASUS PENDEKATAN PESANTREN AL MUKMIN NGRUKI KEPADA MASYARKAT)**
Arif Muslimin 108-119

Teknologi Komunikasi dan Perluasan Ruang Publik di Koran Lokal Untuk Membangun Pluralisme dalam Masyarakat
Sri Hastjarjo 120-131

MEDIA KONTEMPORER, PLURALITAS POLITIK, DAN PLURARITAS AGAMA: FENOMENA JURNALISME WARGA DAN JURNALISME KEMISKINAN
Elvinaro Ardianto 132-145

MANAJEMEN PEMBERITAAN TELEVISI DALAM BERITA TERORISME
Fajar Junaedi 146-160

MEDIA MASSA, PLURALITAS POLITIK DAN AGAMA : PERSPEKTIF TEORI KRITIS
Lukiati Komala 161-175

PERAN MEDIA MASSA DAN PERSPEKTIF JURNALISME DAMAI DITENGAH PLURALITAS SARA DI INDONESIA
Noveina Silvyani Dugis, Maria Yuliasuti 176-198

LOVE-HATE RELATIONSHIP: WACANA AHMADIYAH DALAM BINGKAI PERS ONLINE LOKAL
Santi Indra Astuti 199-219

PERAN MEDIA BARU DALAM MELAPORKAN KEKERASAN AGAMA DI INDONESIA : BERCERMIN DARI KASUS AHMADIYAH
Finsensus Yuli Purnama 220-223

Teknologi Komunikasi dan Perluasan Ruang Publik di Koran Lokal Untuk Membangun Pluralisme dalam Masyarakat

Sri Hastjarjo¹

ABSTRACT

The development of pluralism requires equality in both access and democratization in the articulation and discussion of various ideas by as many groups as possible in the community. The incorporation and application of the concept of public sphere is crucial in the development of a democratic and plural society. The media, especially printed media, has already provide a public sphere for the citizen to voice thir opinion. The sphere usually takes the forms of letters to editors and opinion articles. These forms are considered to be elitist, in the sense that they require some capacities (especially writing skills) which are a rarity among the common citizen. This paper will describe the initiatives by local newspapers in Surakarta (SOLOPOS and Joglosemar) in expanding the space for reader's opinion using the short message service (SMS). The initiatives have provide a wider space for common citizen from various background to express their opinions about various topic in a very simple and easy way.

Keywords: public sphere, local newspaper, short message service.

1. PENDAHULUAN

Ruang Publik dan Media Massa

Ruang publik (*public sphere*) adalah wilayah di dalam kehidupan sosial di mana individu-individu dapat hadir bersama-

¹ Dosen di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret