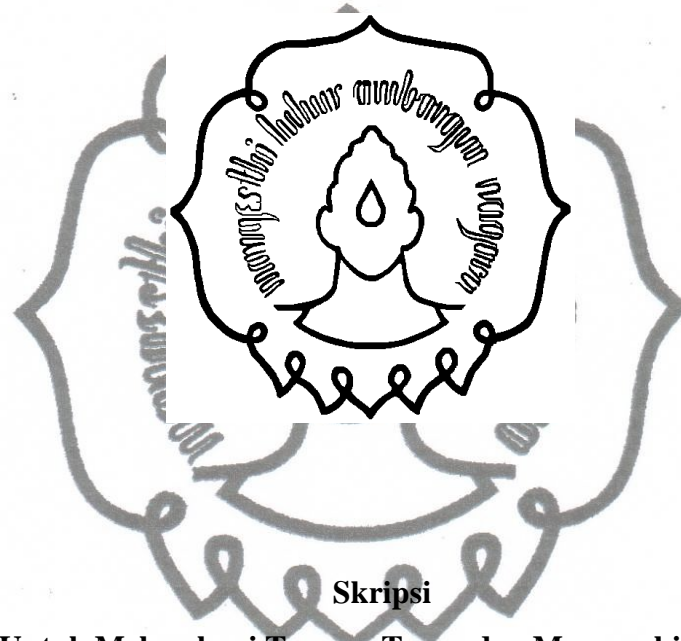


**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DAMPAK
EKONOMI PARIWISATA DI DESA WISATA PASEBAN
KECAMATAN BAYAT KABUPATEN KLATEN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi Syarat – Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

oleh :

**HIGUITA ARYA KUSUMA
F0109049**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

commit to user

ABSTRAKSI**HIGUITA ARYA KUSUMA
NIM.F0109049****PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DAMPAK EKONOMI
PARIWISATA DI DESA WISATA PASEBAN KECAMATAN BAYAT
KABUPATEN KLATEN**

PARIWISATA di Indonesia mengalami pertumbuhan 4,2% pada tahun 2000-2010 dan termasuk 10 negara di Asia yang mengalami pertumbuhan terbesar. Akan tetapi pertumbuhan tersebut hanya terkonsentrasi pada Bali dan Yogyakarta saja padahal hal tersebut sangat rawan mengalami ancaman mengingat pernah terjadi bom dan sering terjadinya terror yang ada di Indonesia. Oleh sebab itu, Desa Wisata merupakan langkah strategis dan alternatif untuk mengatasi kondisi tersebut. Desa Wisata Paseban mulai dicanangkan pada Tahun 2004 oleh Gubernur JawaTengah pada saat itu, Desa Wisata Paseban merupakan desa wisata religi yang daya tarik wisata utamanya adalah makam K.A. Pandanaran. Pemberdayaan masyarakat dan dampak ekonomi akibat adanya kegiatan pariwisata tersebut mampu mengatasi pengangguran dan kemiskinan lokal (khususnya Desa Paseban), serta meningkatkan kesejahteraan penduduk sekitar dengan berdagang dan mendirikan *homestay*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode survei. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuisisioner dan pengamatan langsung. Narasumber pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive* sampling, digunakan untuk meneliti pemberdayaan masyarakat Desa Wisata Paseban. Sedangkan untuk meneliti dampak ekonomi pariwisata Desa Wisata Paseban, digunakan *sampel* pengunjung dalam penelitian ini sebesar 300 orang dan *sampel* pedagang sebesar 100 orang. Penentuan sampel menggunakan metode *Isaac* dan *Michael* dengan tingkat kesalahan sebesar 5%. Penelitian ini menggunakan metode *analisis induktif* pada penelitian pemberdayaan masyarakatnya dan menggunakan *analisis deskriptif* pada penelitian dampak ekonomi pariwisata Desa Wisata Paseban. Analisis keabsahan data menggunakan *metode triangulasi (sumber, metode, dan teori)*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana potensi Desa Wisata Paseban, Karakteristik Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Paseban dan Dampak Ekonomi di Desa Wisata Paseban.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Paseban sangat berpotensi menjadi Desa Wisata Religi karena telah menarik pengunjung sebesar 125.400 orang pada tahun 2012. Pemberdayaan masyarakat di Desa Wisata Paseban sudah berjalan dengan baik dan bagus karena menerapkan system *bottom up planning* dalam setiap perencanaan pembangunan desa. Pendapatan pedagang di Desa Wisata Paseban mencapai Rp.383.100/minggu. Pendapatan pedagang akan meningkat jika tingkat kunjungan di Desa Wisata Paseban juga meningkat.

*Kata kunci: pemberdayaan masyarakat, dampak ekonomi, pengunjung, pedagang
commit to user*

HALAMAN PERSETUJUAN

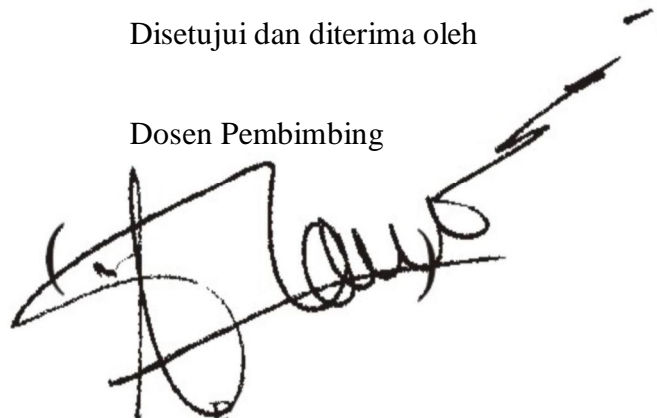
Skripsi dengan judul :

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DAMPAK EKONOMI
PARIWISATA DI DESA WISATA PASEBAN KECAMATAN
BAYAT KABUPATEN KLATEN**

Surakarta , September 2013

Disetujui dan diterima oleh

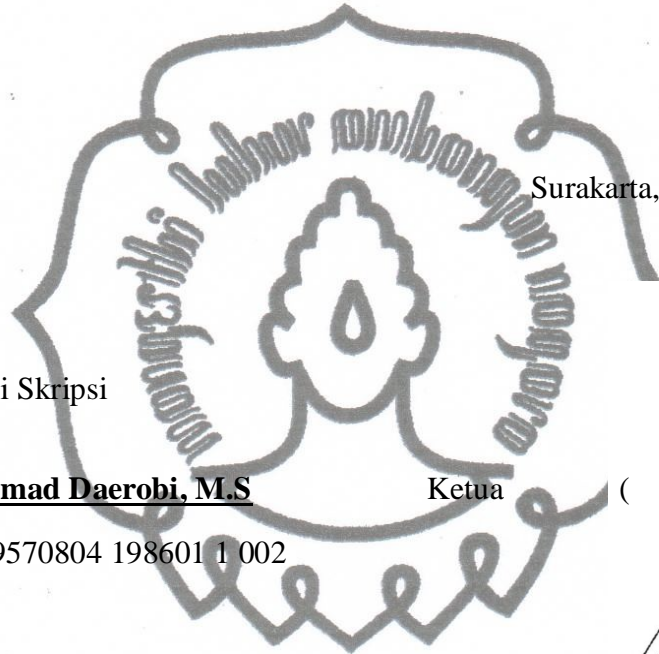
Dosen Pembimbing



Drs. BRM. Bambang Irawan, M.Si.
NIP. 196705231994031002




HALAMA PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, guna melengkapi tugas – tugas dan memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Surakarta, Oktober 2013

Tim Penguji Skripsi

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| <p>1. <u>Dr. Ahmad Daerobi, M.S</u> Ketua
NIP. 19570804 198601 1 002</p> | (| (|  |) |) |
| <p>2. <u>Drs. BRM Bambang Irawan, M.Si</u> Pembimbing
NIP. 19670523 199403 1 002</p> | (| (|  |) |) |
| <p>3. <u>Dr. Siti Aisyah T.R, SE, M.Si</u> Anggota
NIP. 19680927 199702 2 001</p> | (| (|  |) |) |

MOTTO

**Memulai semuanya dengan *BASMALLAH*, karena *ALLAH* dulu, *ALLAH*
lagi, *ALLAH* terus ... !**

**Ngalah, Ngalih, Ngeleh, Trahing Kusuma, Rembesing Madu, Tedake Atopo,
Andono Warih ... !**



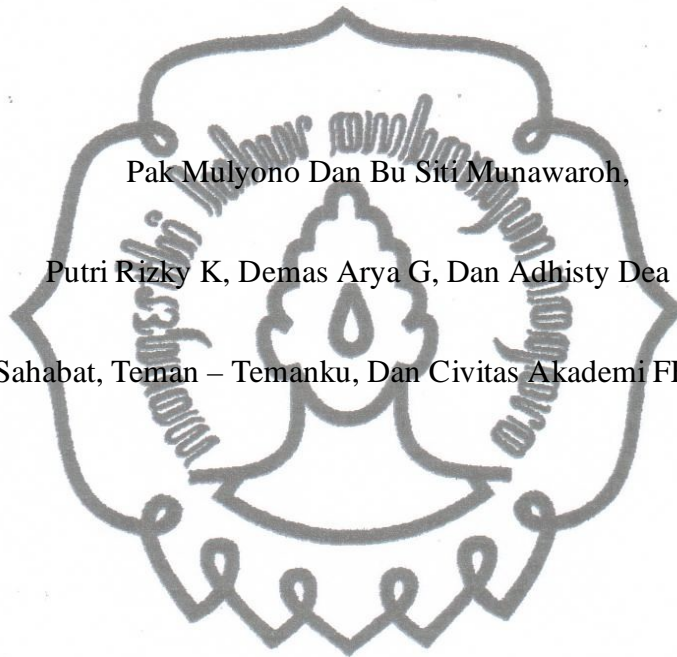
PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Penulis Persembahkan Kepada :

Pak Mulyono Dan Bu Siti Munawaroh,

Putri Rizky K, Demas Arya G, Dan Adhistry Dea A.

Sahabat, Teman – Temanku, Dan Civitas Akademi FE UNS



commit to user

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil' alamin,

Puji Syukur pada ALLAH SWT yang telah membimbing dan memberikan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN DAMPAK EKONOMI PARIWISATA DI DESA WISATA PASEBAN KECAMATAN BAYAT KABUPATEN KLATEN”**, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai derajat kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa bagaimanapun usaha yang ditempuh tanpa adanya bimbingan dan bantuan pihak lain, maka penulis skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Selanjutnya pada kesempatan ini pula, penulis akan mengucapkan terimakasih pada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Dr. Wisnu Untoro, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Supriyono, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. BRM. Bambang Irawan, M.Si. selaku Dosen pembimbing skripsi, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan kemudahan.
4. Dosen dan seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.

commit to user

5. Terima kasih kepada kedua orang tua Mulyono dan Siti Munawaroh, serta embah yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doa bagi penulis.
6. Terima kasih kepada adik-adikku Putri R.K. dan Demas A.G. Serta Adhistry Dea A. wanita hebat disampingku, yang semuanya selalu menyemangati dan mendoakan penulis, serta mengejar-ngejar agar karya ini cepat diselesaikan.
6. Dhiajeng, Ema, Novita, dan Clara teman – teman satu bimbinganku, EP happy-happy, EP 2009 dan HMJ EP terimakasih atas segala dukungan dan bantuan bagi Penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Amin.

Surakarta, September 2013

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN ABSTRAKSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Kajian Ekonomi Kepariwisataaan	11
2.1.2 Dampak Ekonomi Kepariwisataaan	19
2.1.3 Konsep Desa Wisata	21
2.1.4 Kriteria Dan Karakteristik Desa Wisata	23
2.1.5 Pengembangan Potensi Desa Wisata	24
2.1.6 Pengembangan Atraksi Desa Wisata	26
2.1.7 Pemberdayaan Masyarakat.....	28

2.1.7.1	Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	29
2.1.7.2	Bentuk Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat....	30
	a. Komponen Kegiatan	30
	b. Metode Pelaksanaan.....	31
	c. Pembiayaan.....	35
	d. Sasaran Penerima Program	36
2.1.7.3	Pelaku Pemberdayaan Masyarakat.....	36
	a. Pemerintah	37
	b. Swasta	38
	c. Masyarakat.....	38
2.1.7.4	Upaya/Tahapan Pemberdayaan Masyarakat.....	39
2.1.7.5	Kemandirian	41
2.2	Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Jenis Penelitian	48
B.	Lokasi Penelitian	49
C.	Sumber Data	50
D.	Teknik Pengumpulan Data	51
E.	Teknik Analisis Data	53
F.	Keabsahan Data	54
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Potensi Desa Wisata Paseban	55
4.1.1	Kondisi Geografis Daerah Penelitian	55
4.1.2	Topografi Dan Iklim.....	56
4.1.3	Kondisi Demografi, Sosial Dan Ekonomi	56
4.1.4	Potensi Daya Tarik Desa Wisata Paseban Sebagai Desa Wisata Religi	57
4.1.5	Komponen Penawaran Pariwisata Di Desa Wisata Paseban.....	59
4.1.5.1	Atraksi/Daya Tarik Wisata Kawasan Desa Wisata Paseban	59

4.1.5.2	Aksesibilitas Desa Wisata Paseban	71
4.1.5.3	Amenitas Desa Wisata Paseban.....	72
4.1.5.4	Aktivitas Desa Wisata Paseban.....	79
4.1.6	Organisasi Desa Wisata Paseban.....	83
4.2	Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Paseban	87
4.2.1	Bentuk Pemberdayaan Masyarakat	91
1.	Pertemuan/Sarasehan.....	91
2.	Pendampingan	93
3.	Bantuan Modal.....	96
4.	Pembangunan Sarana Dan Prasarana.....	97
5.	Gotong Royong	99
6.	Perencanaan Dari Bawah.....	101
7.	Kemampuan Dan Aktivitas Ekonomi.....	102
8.	Kemampuan Menyampaikan Pendapat/Aspirasi ...	104
4.3	Deskripsi Dampak Ekonomi Pariwisata Desa Wisata Paseban	106
4.3.1	Karakteristik Sosial, Demografi, Dan Ekonomi Pengunjung Desa Wisata Paseban.....	106
4.3.2	Karakteristik Sosial, Demografi, Dan Ekonomi Pedagang Desa Wisata Paseban	116
4.4	Rincian Pengeluaran Pengunjung.....	124
4.5	Dampak Ekonomi Pariwisata Di Desa Wisata Paseban.....	127
BAB V	PENUTUP.....	137
A.	Kesimpulan	137
B.	Hambatan	144
C.	Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	148

DAFTAR TABEL

1.1	Potensi Daya Tarik Desa Wisata Paseban Sebagai Desa Wisata Religi.....	6
2.1	Peran Warga Dalam Mengelola Lingkungan Desa.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu Mengenai Pemberdayaan Masyarakat Dan Dampak Ekonomi-Sosial Desa Wisata.....	47
4.1	Daftar Pemilik Rumah Produksi Gerabah Di Desa Paseban.....	69
4.2	Daftar Pemilik <i>Homestay</i> Di Desa Paseban	78
4.3	Hasil Pengamatan Aspek 4A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Aktivitas)	82
4.4	Aspek-Aspek Sumber Daya Yang Diamati Peneliti	90
4.5	RPIJM Desa Paseban Tahun 2010-2015	99
4.6	Pengunjung Kawasan Makam K.A. Pandanaran Menurut Asal Daerah (dalam orang)	106
4.7	Karakteristik Demografi Pengunjung Berdasarkan Usia.....	108
4.8	Karakteristik Demografi Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	109
4.9	Karakteristik Sosial Pengunjung Berdasarkan Status Pernikahan	109
4.10	Karakteristik Ekonomi Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan	110
4.11	Aktivitas Pengunjung Dalam Mengunjungi Kawasan Makam K.A. Pandanaran	110
4.12	Jenis Media Informasi Pengunjung Tentang Kawasan Desa Wisata Paseban.....	111
4.13	Jenis Kendaraan Yang Digunakan Pengunjung	112
4.14	Kelompok Uang Saku Yang Dibawa Pengunjung.....	113
4.15	Jenis Barang Yang Dibeli Pengunjung Desa Wisata Paseban	114
4.16	Kualitas Barang Yang Dibeli Pengunjung Desa Wisata Paseban.....	114
4.17	Pengeluaran Pengunjung Desa Wisata Paseban.....	115
4.18	Karakteristik Demografi Pedagang Menurut Daerah Asal.....	116
4.19	Karakteristik Demografi Pedagang Menurut Usia.....	117

4.20	Karakteristik Demografi Pedagang Menurut Jenis Kelamin.....	118
4.21	Karakteristik Sosial Pedagang Menurut Status Perkawinan	118
4.22	Jenis Barang Yang Diperdagangkan Pedagang Di Desa Wisata Paseban.....	119
4.23	Waktu Perdagangan Pedagang Di Desa Wisata Paseban (dalam hari).	120
4.24	Jam Kerja Pedagang (dalam jam/minggu)	120
4.25	Lama Berdagang Pedagang Di Desa Wisata Paseban (dalam tahun)...	121
4.26	Status Kios Pedagang Di Desa Wisata Paseban.....	121
4.27	Sumber Modal Pedagang Di Desa Wisata Paseban.....	122
4.28	Besar Modal Usaha Pedagang Di Desa Wisata Paseban.....	123
4.29	Pendapatan Usaha Pedagang Di Desa Wisata Paseban.....	124
4.30	Rincian Pengeluaran Pengunjung Di Desa Wisata Paseban (dalam rupiah).....	125
4.31	Perkiraan Jumlah Pengeluaran Pengunjung Dan Pendapatan Pedagang Di Desa Wisata Paseban Tahun 2008-2012	131
4.32	Sebaran Penerimaan 100 Sampel Pedagang Di Desa Wisata Paseban Tahun 2008-2012 (dalam rupiah)	132
4.33	Penerimaan Pemerintah Desa Melalui Sektor Retribusi Kios 100 Sampel Pedagang Tahun 2012 (dalam rupiah)	134
4.34	Penerimaan Pemerintah Desa Melalui Sektor Tiket Pengunjung Tahun 2012 (dalam rupiah)	135
4.35	Penerimaan BPH Berdasarkan Besar Sampel Penelitian Pada Pengunjung Dan Pedagang Tahun 2012 (dalam rupiah).....	135

DAFTAR GAMBAR

4.1	Diagram Rincian Pekerjaan Warga Desa Paseban (dalam orang)	57
4.2	Makam K.A Pandanaran Beserta Kerabatnya.....	60
4.3	Masjid Peninggalan K.A. Pandanaran Yang Telah Direnovasi	61
4.4	Gapuro Segara Muncar.....	62
4.5	Gapuro Dudha Dan 250 Anak Tangga	62
4.6	Gapuro Pangratungan Dan Bangsal Jawi	63
4.7	Gapuro Panemut.....	64
4.8	Masjid Golo	65
4.9	Kegiatan Warga Berkumpul Memainkan Seni Tradisional “ <i>Laras Madyo</i> ”	65
4.10	Kegiatan Wayang Kulit Setahun Sekali Setiap Akan Diadakannya Haul K.A. Pandanaran	66
4.11	Pentas “Terbangan” Pada Acara Haul K.A. Pandanaran.....	67
4.12	Kondisi Lingkungan Bukit Jabalkat Desa Paseban	68
4.13	Salah Satu Kios Gerabah Warga Desa Paseban.....	69
4.14	Gua Maria Marganingsih	70
4.15	Kondisi Jalan Dan Penunjuk Arah Ke Desa Paseban	71
4.16	Warung Makan Di Kawasan Desa Wisata Paseban	73
4.17	Pedagang Souvenir Di Kawasan Desa Wisata Paseban	74
4.18	Toilet Yang Disediakan Pihak Pengelola Di Depan Pintu Masuk Kawasan Makam K.A. Pandanaran	75
4.19	Lahan Parkir Kendaraan Pengunjung Desa Wisata Paseban.....	75
4.20	Papan Informasi	76
4.21	Pendopo Utama Desa Wisata Paseban	77
4.22	Tempat Sampah Di Kawasan Desa Wisata Paseban.....	78

4.23	Salah Satu <i>Homestay</i> Di Desa Wisata Paseban.....	79
4.24	Aktivitas Pengunjung Di Desa Wisata Paseban.....	80
4.25	Struktur Organisasi Badan Pengelola Hastono	84
4.26	Vandel Penghargaan Dan Kerjasama BPH Dengan Berbagai Instansi Pemerintah Maupun Swasta	87
4.27	Sarasehan Warga Desa Paseban.....	91
4.28	Proses Pendampingan Di Desa Wisata Paseban	94
4.29	Diagram Sumber Modal Pedagang Di Desa Wisata Paseban	96
4.30	Koperas “Mekar Jaya” Desa Paseban.....	97
4.31	Kegiatan Gotong Royong Pembuatan Talud Jalan Lingkungan Desa Tahun 2011	100
4.32	Pemandu Peziarah Dan Kegiatan Perdagangan Di Sepanjang Jalur 250 Anak Tangga	103
4.33	Diagram Alur Pendapatan Pedagang Dan Pengeluaran Pengunjung....	127