

**DIFUSI DAN ADOPSI INOVASI PENANGGULANGAN**

**KEMISKINAN**

**(Studi Difusi dan Adopsi Inovasi dalam Layanan “Mbela Wong**

**Cilik” Unit Pelayanan Terpadu Penanggulangan Kemiskinan**

**(UPTPK) di Kabupaten Sragen)**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Disusun oleh :**

**Ayu Mutiara Annur**

**D0209011**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

**2013**

*commit to user*

**PERSETUJUAN**

Skripsi ini disetujui untuk diuji dan dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 30 Juli 2013

Dosen Pembimbing,



**Dr. H. Sutopo JK, MS**

NIP. 19570505 198303 1 004

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Selasa  
Tanggal : 30 Juli 2013  
Panitia Penguji :  
Ketua : Drs. Adolfo Eko Setyanto, M.Si  
NIP. 19580617 198702 1 001  
Sekretaris : Drs. Widyanoro, M.Si  
NIP . 19580202 199010 1 001  
Penguji : Dr. H. Sutopo JK, MS  
NIP. 19570505 198303 1 004



Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan  
  
Prof. Drs. H. Bayito, Ph. D  
NIP. 19540805 198503 1 002

## MOTTO

**Man Jadda Wa Jada, Allah Ma'ana**

**(AMA)**

**Fa'inna ma'al 'usri yusraa Inna ma'al 'usri yusraa**

**(Q. S. Al-Insyirah :5-6)**



*commit to user*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, karya ini sekiranya hadiah kecil bagimu, Bapak dan Ibu



*commit to user*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur tiada henti penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayat, dan inayah-Nya serta shalawat dan salam kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Difusi Dan Adopsi Inovasi Penanggulangan Kemiskinan (Studi Difusi dan Adopsi Inovasi dalam Layanan “Mbela Wong Cilik” Unit Pelayanan Terpadu Penanggulangan Kemiskinan (UPTPK) di Kabupaten Sragen) ini.

Skripsi ini hadir karena ketertarikan penulis mengenai penyebaran (difusi) inovasi layanan “Mbela Wong Cilik” UPTPK Kabupaten Sragen yang merupakan layanan penanggulangan kemiskinan pertama di Indonesia dimana layanannya menerapkan sistem satu atap (*one stop service*). Skripsi ini juga membahas bagaimana masyarakat memutuskan untuk mengadopsi inovasi Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen serta apa saja yang menjadi faktor pendorong dan penghambat dalam proses difusi dan adopsi suatu inovasi.

Proses yang berharga dalam merampungkan karya skripsi ini tidak lepas dari inspirasi, motivasi dan bantuan dari banyak pihak yang berbaik hati. Izinkan kesempatan kali ini penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Ibu dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan tiada hentinya memberikan motivasi dan doa untuk kemudahan dan kelancaran skripsi.

*commit to user*

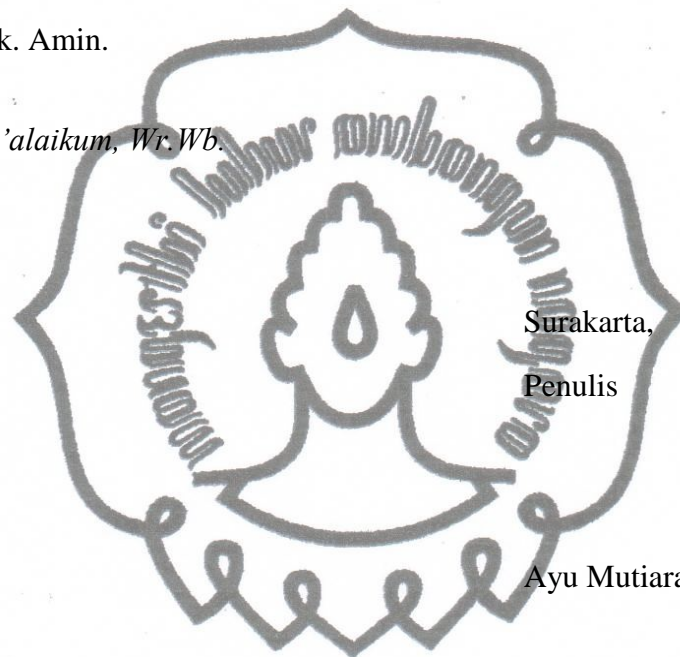
2. Prof. Drs. Pawito, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik FISIP UNS
3. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik FISIP UNS yang telah memberikan inspirasi dan ide untuk tema skripsi ini.
4. Dr. H. Sutopo JK, MS selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Sri Hastjardjo, S.Sos, Ph.D selaku pembimbing akademik dan segenap dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik FISIP UNS.
6. Tim UPTPK Kabupaten Sragen, Bapak Suyadi, Bapak Agus Tri Laksono, Bapak Indardjo, Bapak Supri, Mbak Ningrum, dan seluruh staff UPTPK. Terimakasih telah sabar membimbing penulis dan meluangkan waktu untuk menjawab data-data penelitian
7. Sahabat-sahabatku tersayang Hanna, Momo, Ririn, Amilia, Farida, Noviana, Adinda, Devi, Ichi, Ium, Tiko
8. Keluargaku kedua di Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Cabang Surakarta, Yakin Usaha Sampai!
9. Teman-temanku terhebat di Akber Solo, Berbagi Bikin Happy!
10. Tim Produksi terbaik BIG THINK PRODUCTION terimakasih Uni Tania, Brian, Jaja, Amal, Dian, Mbak Miwa, Nur telah menjadi kelompok video yang menyenangkan.

*commit to user*

11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih segalanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai evaluasi penulisan mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak. Amin.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*



Surakarta,

Juli 2013

Penulis

Ayu Mutiara Annur

*commit to user*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	12
1. Komunikasi .....	12
2. Peran Komunikasi dalam Pembangunan .....	18
3. Teori dan Model Difusi Inovasi .....	20
4. Proses Keputusan Inovasi .....	24
5. Peran <i>Opinion Leader</i> dalam Proses Keputusan Inovasi .....	32
6. Kategori Adopter .....	33
7. Penelitian Terdahulu .....	34

8. Kerangka Berpikir .....	36
A. Difusi Inovasi Layanan UPTPK .....	38
B. Adopsi Inovasi Layanan UPTPK .....	40
F. Metodologi Penelitian .....	41
1. Jenis Penelitian .....	41
2. Sumber Data .....	42
a. Sumber Data Primer .....	42
b. Sumber Data Sekunder .....	42
3. Lokasi Penelitian .....	42
4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
a. Wawancara Mendalam .....	43
b. Observasi .....	44
c. Dokumentasi .....	44
5. Teknik Sampling .....	45
6. Teknik Validitas Data .....	47
7. Teknik Analisa Data .....	48
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI .....</b>	<b>51</b>
A. Selayang Pandang Kabupaten Sragen .....	51
1. Kondisi Geografi .....	51
2. Demografi .....	53
3. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Kabupaten Sragen .....	54
B. Deskripsi Lokasi UPTPK Kabupaten Sragen .....	56
1. Sejarah Berdirinya UPTPK Kabupaten Sragen .....	56
2. Dasar Hukum Pembentukan UPTPK .....	57
3. Visi dan Misi UPTPK Kabupaten Sragen .....	59

4. Susunan Organisasi UPTPK Kabupaten Sragen .....	59
5. Tugas dan Fungsi UPTPK Kabupaten Sragen .....	63
6. Kerangka Berpikir UPTPK Kabupaten Sragen .....	65
7. Mekanisme Kerja UPTPK Kabupaten Sragen .....	66
C. Layanan Umum UPTPK Kabupaten Sragen .....	67
D. Produk Layanan UPTPK Kabupaten Sragen .....	69
<b>BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>77</b>
A. Difusi Layanan “Mbela Wong Cilik” UPTPK Kabupaten Sragen .....	77
1. Inovasi .....	77
2. Saluran Komunikasi .....	89
a. Komunikasi Organisasi .....	90
b. Komunikasi Kelompok .....	94
c. Media Massa .....	98
3. Jangka Waktu .....	105
4. Anggota Sistem Sosial .....	108
5. Efek Difusi (Penyebaran) dan Pengadopsian Inovasi .....	112
B. Adopsi Layanan “Mbela Wong Cilik” UPTPK Kabupaten Sragen .....	117
1. Pengetahuan ( <i>Knowledge</i> ) .....	119
2. Persuasi ( <i>Persuasion</i> ) .....	121
3. Keputusan ( <i>Decisions</i> ) .....	124
4. Implementasi ( <i>Implementation</i> ) .....	126
5. Konfirmasi ( <i>Confirmation</i> ) .....	128
6. Kategori Adopter .....	136
C. Faktor Pendorong dan Penghambat Difusi dan Adopsi Inovasi Layanan “Mbela Wong Cilik” UPTPK Kabupaten Sragen .....	140

1. Faktor Pendorong.....	140
2. Faktor Penghambat .....	142
D. Rangkuman Penelitian Difusi dan Adopsi Inovasi Layanan “Mbel Wong Cilik” UPTPK Kabupaten Sragen .....	143
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>145</b>
A. Kesimpulan .....	145
B. Saran .....	152
C. Keterbatasan penelitian .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>157</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Kemiskinan Di Indonesia Tahun 2004-2011 .....	3
Gambar 2. Model Difusi Inovasi <i>Two Step Flow Communication</i> .....	23
Gambar 3. Paradigma Proses Pengambilan Keputusan Inovasi.....	26
Gambar 4. Pengelompokan Kategori Adopter .....	34
Gambar 5. Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 6. Triangulasi Data (Sumber).....	48
Gambar 7. Tiga Komponen Utama Proses Analisis Data.....	48
Gambar 8. Susunan Organisasi UPTPK Kabupaten Sragen .....	63
Gambar 9. Kerangka Berpikir UPTPK Kabupaten Sragen.....	65
Gambar 10. Mekanisme Kerja UPTPK Kabupaten Sragen .....	66
Gambar 11. Pembuatan Database Induk UPTPK Kabupaten Sragen .....	66
Gambar 12. Produk Saraswati, Melati dan Kenanga UPTPK Kabupaten Sragen .....	81
Gambar 13. Saluran Komunikasi Ke Bawah UPTPK Kabupaten Sragen .....	91
Gambar 14. Sosialisasi Kelompok UPTPK di Tingkat Desa/Kelurahan .....	95
Gambar 15. Sawung Warga Bupati Sragen dan Sosialisasi Layanan UPTPK.....	98
Gambar 16. Pemberitaan Layanan Saraswati di SuratKabar .....	100
Gambar 17. Gambar Baliho Sosialisasi Layanan UPTPK.....	101

Gambar 18. Website UTPK <http://uotp.k.sragenkab.go.id/> ..... 103

Gambar 19. Model Proses Pengambilan Keputusan Inovasi ..... 118



*commit to user*

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Jumlah Penduduk Miskin Kabupaten Sragen 2006-2010.....	6
Tabel 2. Pembagian Wilayah Administrasi dan Luas Wilayah Sragen .....	52
Tabel 3. Perkembangan Jumlah Penduduk Tahun 2006 – 2010 .....	54
Tabel 4. Perkembangan Jumlah Penduduk Tahun 2006-2010.....	57
Tabel 5. Tahap-Tahap Yang Dilalui Adopter Layanan Mbela Wong Cilik UPTPK Kabupaten Sragen .....	130





## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

**DIFUSI DAN ADOPSI INOVASI PENANGGULANGAN KEMISKINAN**  
(Studi Difusi dan Adopsi Inovasi dalam Layanan “Mbela Wong Cilik” Unit  
Pelayanan Terpadu Penanggulangan Kemiskinan (UPTPK) di Kabupaten Sragen)

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain. Kutipan dari data atau tempat lain sudah disebut sumbernya sesuai dengan ketentuan. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata dikemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat, bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya asli atau sebenarnya.

Surakarta, Juli 2013

Ayu Mutiara Annur  
NIM. D0209011

*commit to user*



## ABSTRAK

**Ayu Mutiara Annur, D0209011, Difusi Dan Adopsi Inovasi Penanggulangan Kemiskinan (Studi Difusi dan Adopsi Inovasi dalam Layanan “Mbela Wong Cilik” Unit Pelayanan Terpadu Penanggulangan Kemiskinan (UPTPK) di Kabupaten Sragen). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2013, 156 halaman.**

Layanan “Mbela Wong Cilik” UPTPK Kabupaten Sragen merupakan unit pelayanan terpadu lintas sektoral pertama di Indonesia untuk menanggulangi kemiskinan di Kabupaten Sragen. Inovasi dari UPTPK yaitu layanan kemiskinan dapat dilakukan dalam satu atap (*one stop service*) serta mempunyai dua produk yakni Kartu Saraswati (Sarase Warga Sukowati) dan Kartu Sintawati (Siswa Pintar Sukowati). Penelitian ini menjelaskan bagaimana proses pendifusian inovasi layanan Mbela Wong Cilik UPTPK Kabupaten Sragen dan proses pengadopsian oleh masyarakat berkriteria miskin di wilayah tersebut. Selain itu, juga mengetahui faktor pendorong dan faktor penghambat yang mempengaruhi proses difusi dan adopsi layanan ini.

Jenis penelitian adalah deskriptif kualitatif. Studi kasus digunakan untuk menangkap berbagai informasi dengan deskripsi yang teliti dan penuh nuansa dari proses difusi dan adopsi inovasi Layanan “Mbela Wong Cilik” UPTPK Kabupaten Sragen. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi arsip yang menunjang penelitian. Tiga komponen analisis data digunakan yaitu reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan. Selain itu, untuk memantapkan hasil penelitian digunakan triangulasi data.

Dari hasil penelitian, saluran komunikasi organisasi ke bawah mendominasi difusi inovasi layanan UPTPK kepada masyarakat miskin. Komunikasi terjadi secara tatap muka dari UPTPK ke Kecamatan, Desa/Kelurahan dan selanjutnya ditransfer kepada masyarakat saat pertemuan warga. Ketua RT/RW, Bayan dan tokoh masyarakat adalah pemuka pendapat (*opinion leader*) yang berperan penting memperlancar proses difusi inovasi ke masyarakat. Saluran komunikasi lainnya adalah komunikasi kelompok, dan media massa. Masyarakat miskin dalam mengadopsi Layanan UPTPK tidak semuanya melalui tahapan-tahapan menurut Rogers M Everett secara urut yaitu pengetahuan, persuasi, keputusan, implementasi dan konfirmasi. Pada penelitian ini terdapat lima kategori adopter, yakni : *innovators*, *early adopters*, *early majority*, *late majority*, dan *laggards*. Faktor yang memperlancar difusi yakni layanan UPTPK sesuai memenuhi kondisi ekonomi masyarakat miskin, perilaku komunikasi, karakteristik adopter terbuka dengan hal-hal baru dan peran *opinion leader*. Sedangkan faktor penghambat meliputi tidak efektifnya penggunaan media massa, pendidikan, masyarakat kurang berperan dalam pendifusian inovasi ke anggota sistem sosial, dan sering terjadinya bias informasi dari Desa/Kelurahan kepada masyarakat.

Kata kunci : difusi, adopsi, kategori adopter

*commit to user*

## ABSTRACT

**AyuMutiarAnnur, D0209011, Diffusion and Adoption of Poverty Management Innovation in “Mbela Wong Cilik” Service in Poverty Management Integrated Service Unit (UPTPK) in Sragen Regency. Thesis, Communication Science Study Program, Social and Political Sciences Faculty, Surakarta SebelasMaret University, 2013, 156 pages.**

Mbela Wong Cilik Service in UPTPK of Sragen Regency is the first cross-sector integrated unit in Indonesia to deal with poverty in Sragen Regency. Innovation of UPTPK, the poverty service, can be conducted in one stop service and has two products: Saraswati (SaraseWargaSukowati) and Sintawati (SiswaPintarSukowati) Cards. This study explained how the diffusion process “Mbela Wong Cilik” service innovation in UPTPK of Sragen Regency and adoption by the poor people in that area. In addition, it also aimed to find out the supporting and inhibiting factors affecting the process of diffusing and adopting this service.

This study was a descriptive qualitative research. Case study was used to capture various information using a detailed and nuanced description about the process of diffusing and adopting “Mbela Wong Cilik” service innovation in UPTPK of Sragen Regency. Techniques of collecting data used were in-depth interview, observation, and file documentation supporting the research. Three components of data analysis were used: data reduction, data display, and conclusion drawing. In addition, to validate the result of research, the data triangulation was used.

From the result of research, it could be found that the downstream organization communication channel dominated the diffusion of service innovation in UPTPK to the poor people. Communication occurred face to face between UPTPK and subdistrict, Village/Kelurahan and then was transferred to the community during the community meeting. Here the chief of RT/RW, bayan and community leader as the opinion leader played important roles in smoothing the innovation diffusion process to the public. The other communication channels were group communication and mass media. The poor community adopted UPTPK service was not ordinally through several stages, according to Rogers M Everett, including: knowledge, persuasion, decision, implementation and confirmation. In this research, there are five adopter categories: innovator, early adopters, early majority, late majority, and laggards. The factors smoothing the diffusion were UPTPK services was compatibel with social economic condition of poor people, communication of behavior, and characteristic of society who opened with innovation and opinion leader roles. Meanwhile, the inhibiting factors included ineffectively use of mass media, education, lack of roles the society communicating innovations to others, and information bias occurring frequently.

Keywords : diffusion, adoption, adopter categories