

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MISKIN  
MELALUI PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

[perpustakaan.uns.ac.id](http://perpustakaan.uns.ac.id)

**DISERTASI**

[digilib.uns.ac.id](http://digilib.uns.ac.id)

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Doktor  
Program Studi Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat  
Minat Utama Pemberdayaan Masyarakat Oleh Perusahaan/  
Corporate Social Responsibility (CSR)**



Oleh  
**DEWANGGA NIKMATULLAH**  
NIM : T62.0208.009

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2013**

*commit to user*

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MISKIN  
MELALUI PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

[perpustakaan.uns.ac.id](http://perpustakaan.uns.ac.id)

**DISERTASI**

[digilib.uns.ac.id](http://digilib.uns.ac.id)

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Doktor  
Program Studi Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat  
Minat Utama Pemberdayaan Masyarakat Oleh Perusahaan/  
Corporate Social Responsibility (CSR)**



**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2013**

*commit to user*

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MISKIN  
MELALUI PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**DESERTASI**

Oleh  
**DEWANGGA NIKMATULLAH**  
T620208009

Komisi Pembimbing	N a m a	Tanda Tangan	Tanggal
Promotor	Prof. Dr.Ir. Totok Mardikanto, MS. NIP. 19470713.198103.1.001	.....	.....
Co-Promotor I	Dr. Ir.Hi. Tubagus Hasanudin, MS. NIP. 19590321.198506.1.001	.....	.....
Co-Promotor II	Drs.Djoko Suhardjanto, M.Com, Akt, Ph.D. NIP. 19630203.198903.1.006	.....	.....

Telah dinyatakan memenuhi syarat  
Pada tanggal 28 Mei 2013

Ketua Program Studi Penyuluhan Pembangunan/  
Pemberdayaan Masyarakat Program Pascasarjana UNS,

Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS.  
NIP: 19470713.198103.1.001

*commit to user*

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MISKIN  
MELALUI PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**DISERTASI**

oleh  
**Dewangga Nikmatullah**  
**T620208009**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Promotor	Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS. NIP. 19470713.198103.1.001	-----	.....
Co-Promotor I	Dr. Ir. Tubagus Hasanudin, MS. NIP. 19590321.198506.1.001	-----	.....
Co-Promotor II	Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.Akt., Ph.D. NIP. 19630203.198903.1.006	-----	.....

**Telah dinyatakan memenuhi syarat  
pada tanggal**

**Ketua Program Studi Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat  
Program Pascasarjana UNS**

**Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto., MS  
NIP. 19470713.198103.1.001**

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MISKIN  
MELALUI PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**DISERTASI**

oleh

**Dewangga Nikmatullah  
T620208009**

<b>Jabatan</b>	<b>Tim Penguji</b>	<b>TandaTangan</b>
<b>Ketua</b>	Prof. Dr. Ravik Karsidi., MS. NIP. 19570707.198103.1.006	.....
<b>Sekretaris</b>	Prof. Dr. Ir. Ahmad Yunus., MS. NIP.19610717.198601.1.001	.....
<b>Anggota Penguji</b>	Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS. NIP. 19470713.198103.1.001	.....
	Dr. Ir. Tubagus Hasanudin, MS. NIP. 19590321.198506.1.001	.....
	Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com, Akt., Ph.D. NIP. 19630203.198903.1.006	.....
	Dr. Drajat Tri Kartono, MSi. NIP. 19660112.199003.1.002	.....
	Dr. Hendrik Budi Untung, SH., CN., MM.	.....
	Prof. Dr. Gunawan Sumodiningrat, M.Ec. NIP. 19500815.197812.1.001	.....
	Dr. Ir. Arif Budimanta, M.Sc.	.....

**Telah dipertahankan di depan penguji  
pada sidang Senat Terbuka Terbatas  
Universitas Sebelas Maret  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
pada tanggal 28 Mei 2013  
Mengetahui  
Universitas Sebelas Maret  
Rektor,**

**Prof. Dr. Ravik Karsidi., MS.  
NIP. 19570707.198103.1.006**

*commit to user*

**PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah, saya :

Nama : Dewangga Nikmatullah  
NIM : T620208009  
Program : Pascasarjana (S3) UNS  
Program Studi : Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat  
Minat Utama Pemberdayaan Masyarakat Oleh Perusahaan/  
*Corporate Social Responsibility (CSR)*  
Tempat dan tanggal lahir : Menggala, 11 November 1958  
Alamat Rumah : Perumahan KORPRI Blok E-5 No.8  
Sukarame, Bandarlampung 35131  
Telp/HP : (0721) 701579; 7474464 / 0811792723.  
Alamat e-mail : de\_nik\_58@yahoo.com

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa disertasi berjudul "Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Program *Corporate Social Responsibility (CSR)*" ini adalah asli (bukan jiplakan) dan betul-betul karya saya sendiri serta belum pernah diajukan oleh penulis lain untuk memperoleh gelar akademik tertentu. Semua temuan, pendapat, atau gagasan orang lain yang dikutip dalam disertasi ini saya tempuh melalui tradisi akademik yang berlaku dan saya cantumkan dalam sumber rujukan dan atau saya tunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surakarta, 28 Mei 2013  
Yang membuat pernyataan,

Dewangga Nikmatullah  
T620809002

**PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Dewangga Nikmatullah  
NIM : T620208009  
Program : Pascasarjana (S3) UNS  
Program Studi : Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat  
Minat Utama : Pemberdayaan Masyarakat Oleh Perusahaan/ Corporate Social Responsibility (CSR)  
Tempat dan Tanggal Lahir : Menggala, 11 November 1958  
Alamat Rumah : Perum KORPRI Blok E-5 No.8  
Kelurahan Sukarame, Kecamatan Sukarame,  
Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung  
Telepon/HP : (0721) 701579 / 0811792723  
Alamat e-mail : [dewangganikmatullah@yahoo.com](mailto:dewangganikmatullah@yahoo.com)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa disertasi berjudul: Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) ini adalah asli (bukan jiplakan) dan betul-betul karya saya sendiri serta belum pernah diajukan oleh penulis lain untuk memperoleh gelar akademik tertentu.

Semua temuan, pendapat, atau gagasan orang lain yang dikutip dalam disertasi ini saya tempuh melalui tradisi akademik yang berlaku dan saya cantumkan dalam sumber rujukan dan atau saya tunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surakarta, 28 Mei 2013

Yang membuat pernyataan,

Dewangga Nikmatullah

T620208009

## MOTTO



“... dan pada harta-harta mereka ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bahagian”.

(Al-Qur'an, Surah 51 Adz Dzaariyaa, Ayat 19)

“Jika kita memulainya dengan Kepastian, kita akan berakhir dalam Keraguan.  
Tetapi jika kita memulainya dengan Keraguan dan Sabar menghadapinya,  
kita akan berakhir dalam Kepastian”.

(Francis Bacon)

*commit to user*



## PERSEMBAHAN



Ku persembahkan Karya ini kepada:

- Keluarga Besar ku yang selalu kubanggakan, atas dukungan, do'a, dan restu yang selalu menyertai ku.
  - Isteri Ku Hj. Herawati Maschiernie, SE., MM. serta anak-anak Kami Herdeynan Pratama SP., Dwitya Rilianti, Tiara Anggriani, dan Nabil Azmi sebagai inspirator dan motivator
- Penulis: *so user*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat-Nya Disertasi ini dapat terselesaikan. Disertasi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai Derajat Doktor, dengan judul Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Program *Corporate Social Responsibility (CSR)*, yang dilaksanakan pada masyarakat miskin sekitar perusahaan PTPN-7 (Persero) Provinsi Lampung.

Terwujudnya tulisan ini tidak terlepas dari pembimbingan, arahan, serta saran-saran yang diberikan oleh beberapa pihak, terutama dari komisi pembimbing. Melalui kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya atas perkenan untuk melaksanakan Ujian Terbuka pada hari ini kepada yang terhormat:

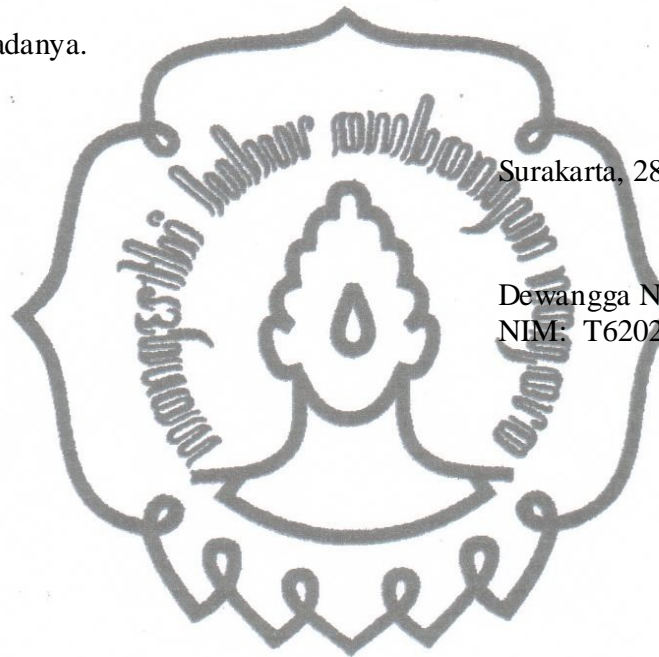
1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S. sebagai Rektor UNS, dan sebagai Ketua Dewan Penguji pada Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
2. Prof. Dr. Ir. Ahmad Yunus, M.S. sebagai Direktur Pascasarjana UNS, dan sebagai Sekretaris Dewan Penguji pada Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
3. Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto., MS sebagai Ketua Prodi S2-S3 Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat Pascasarjana UNS, dan sebagai Promotor, serta sebagai Anggota Dewan Penguji pada Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
4. Dr. Ir. Tubagus Hasanudin, M.S. sebagai Co-Promotor I, dan sebagai Anggota Dewan Penguji pada Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.

5. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com., Ph.D. Akt. sebagai Co-Promotor II, dan sebagai Anggota Dewan Penguji Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
6. Dr. Drajat Tri Kartono, M.Si, selaku Tim Penguji dan Penilai Disertasi dari dalam UNS, dan sebagai Anggota Dewan Penguji pada Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
7. Dr. H. Budi Untung, SH., CN., MM. selaku Tim Penguji dan Penilai Disertasi dari luar UNS, dan sebagai Anggota Dewan Penguji pada Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
8. Prof. Dr. Gunawan Sumodiningrat, M.Ec. sebagai Akademisi Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM, dan sebagai praktisi Mantan Dirjen Pemberdayaan Masyarakat Departemen Sosial RI, atas kesediaan sebagai Anggota Dewan Penguji pada Sidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
9. Dr. Ir. Arif Budimanta, M.Sc. sebagai praktisi Direktur *Indonesia Center for Sustainable Development (ICSD)*, dan sebagai Anggota DPR RI 2009-2014 Komisi XI, atas kesediaan sebagai Anggota Dewan Penguji pSidang Senat Terbatas UNS/Ujian Terbuka.
10. Rektor Universitas Lampung Prof. Dr. Ir. Sugeng P. Haryanto, M.S., dan Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lampung Prof. Dr. Ir. Wan Abbas Zakaria, M.S., serta Ketua Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung Dr. Ir. R. Hanung Ismono, M.P. yang telah memfasilitasi penulis untuk studi lanjut program Doktor di UNS.

11. Ir. M.S. Djoko Umar Said, MM. selaku Wakil Gubernur Lampung, dan selaku Ketua Forum CSR Provinsi Lampung yang telah memfasilitasi penulis dalam rangka pengumpulan data dan informasi yang berkaitan dengan penyusunan disertasi ini.
12. Budi Santoso, SH., Direktur SDM & Umum. Ir. Yulita Ratna Karyati, Manajer TJSL. Drs. Ahmad Riadi, Kepala Urusan UMKM, Hendra Suryadi, S.Sos., Kepala Urusan BL/TJSL, yang telah memfasilitasi penulis selama di lapang (PTPN-7) dalam rangka pengumpulan data dan informasi untuk keperluan penyusunan disertasi ini.
13. Dr. Sapja Anantanyu, SP., M.Si. sebagai Sekrekatis Prodi Penyuluhan Pembangunan/ Pemberdayaan Masyarakat PPs UNS, dan sebagai penguji pada Ujian Kelayakan Disertasi serta sekretaris penguji pada Ujian Tertutup.
14. Kepada masyarakat sekitar perusahaan penerima manfaat dari kegiatan CSR PTPN-7 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas kesediaan meluangkan waktu untuk penulis selama di lapang.
15. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Angkatan Pertama (2008) Program Doktor Prodi Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat PPs UNS, yang tidak disebutkan satu persatu, atas kebersamaan, dan dukungannya selama proses perkuliahan hingga selesainya penyusunan disertasi ini.

16. Keluarga tercinta: Isteri ku Hj. Herawati Maschirnie, SE, MM. Anak-anak kami: Herdeynan Pratama, SP., Dwitya Rilianti, Tiara Anggriani, dan Nabil Azmi sebagai inspirator dan monivator penulis hingga terwujudnya disertasi ini.

Semoga Allah SWT. membalas segala kebaikannya. Akhirnya, semoga tulisan ini bermanfaat adanya.



Surakarta, 28 Mei 2013

Dewangga Nikmatullah  
NIM: T620208009

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Orisinalitas Penelitian	12
BAB II. LANDASAN TEORI	21
A. Tinjauan Pustaka	21
A.1. Pemberdayaan Masyarakat	21
A.1.1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	22
A.1.2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	29
A.1.3. Aspek dan Unsur-unsur Pemberdayaan Masyarakat	33
A.1.4. Strategi Pemberdayaan Masyarakat	34
A.1.5. Lingkup Kegiatan dan Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Masyarakat	42
A.2. Kemiskinan	48
A.2.1. Pengertian Kemiskinan	49
A.2.2. Ragam, Dimensi, dan Penyebab Kemiskinan	54
A.2.3. Pengukuran Kemiskinan	61
A.2.4. Penanggulangan Kemiskinan	65
A.3. Tanggungjawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social                 Responsibility/CSR</i> )	67
A.3.1. Pengertian <i>CSR</i>	67
A.3.2. Landasan Filosofi dan Prinsip-prinsip <i>CSR</i>	74
A.3.3. Tujuan Program <i>CSR</i>	78
A.3.4. Masalah-masalah Implementasi <i>CSR</i>	80
A.3.5. Lingkup Kegiatan <i>CSR</i>	90

A.4. Persepsi	94
A.4.1. Pengertian Persepsi	95
A.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	97
A.5. Partisipasi	99
A.5.1. Pengertian Partisipasi	100
A.5.2. Lingkup Partisipasi Masyarakat	101
A.5.3. Bentuk dan Jenis-jenis Partisipasi	103
A.6. Dinamika Kelompok	106
B. Penelitian Pendahuluan	110
C. Kerangka Pikir Penelitian	114
<b>BAB III. DIMENSI PENELITIAN</b>	120
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN</b>	133
A. Tempat dan Waktu Penelitian	133
B. Jenis Penelitian	134
C. Data dan Sumber Data	134
D. Teknik Sampling	136
E. Teknik Pengumpulan Data	138
F. Validitas Data	139
G. Teknik Analisis data	141
<b>BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	145
A. Hasil Penelitian	145
A.1. Kondisi Umum Daerah Penelitian	145
A.2. Gambaran Umum Perusahaan	157
A.3. Program CSR PTPN-7 (Persero)	168
A.4. Keadaan masyarakat miskin sekitar perusahaan	200
A.5. Persepsi Perusahaan Terhadap CSR	208
A.6. Persepsi Masyarakat Terhadap Program CSR	210
A.7. Persepsi dan Dukungan Birokrasi Terhadap CSR	211
A.8. Dukungan Kelembagaan Terhadap Program CSR	212
A.9. Partisipasi Masyarakat dalam Program CSR PTPN-7 Peduli	213
A.10. Dinamika Kelompok Usaha Bersama Ekonomi	215
A.11. Kinerja Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR	221
A.12. Hasil dan manfaat Program CSR PTPN-7 Peduli	230
B. Pembahasan	236
B.1. Profil Masyarakat Miskin Sekitar Perusahaan	236
B.2. Praktek (program/kegiatan) CSR yang telah dilaksanakan oleh Perusahaan PTPN-7 di Provinsi Lampung	245

B.3. Persepsi Terhadap <i>CSR</i>	251
B.3.1. Persepsi Perusahaan Terhadap <i>CSR</i>	251
B.3.2. Persepsi Masyarakat Terhadap Program <i>CSR</i>	263
B.3.3. Persepsi dan Dukungan Birokrasi Terhadap <i>CSR</i>	265
B.4. Dukungan Kelembagaan Terhadap Program <i>CSR</i>	271
B.5. Partisipasi Masyarakat dalam Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i>	273
B.6. Dinamika Kelompok Usaha Bersama Ekonomi	280
B.7. Kinerja Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program <i>CSR</i>	299
B.8. Hasil dan Manfaat Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i>	311
B.9. Model Strategi Pemberdayaan Berdasarkan Profil Kemiskinan Masyarakat sekitar Perusahaan PTPN-7 melalui Program <i>CSR</i>	333
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>350</b>
A. Kesimpulan	350
B. Implikasi	357
B.1. Implikasi Teoritik	357
B.2. Implikasi Praktis	358
B.3. Implikasi Metodologis	359
C. Saran-saran	359
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>362</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

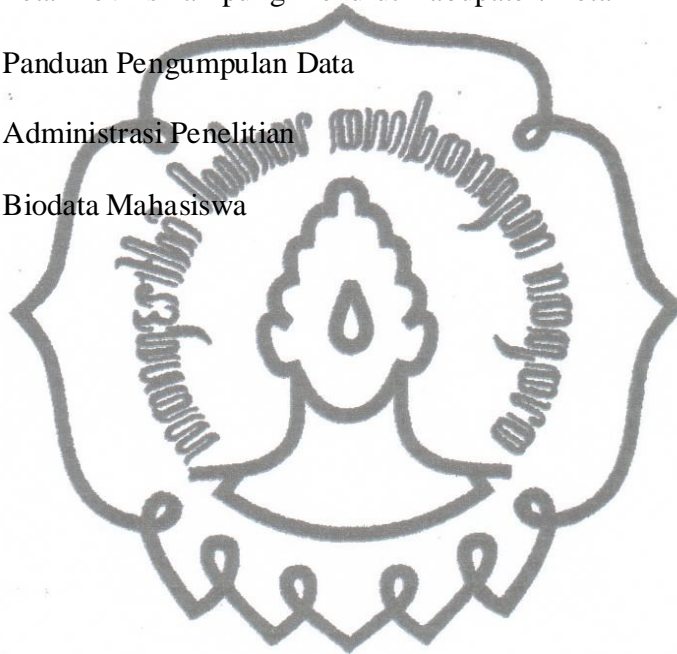
	Halaman
Tabel 2.1: Indikator Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat	47
Tabel 2.2: Ragam Bentuk Partisipasi Masyarakat	104
Tabel 3: Indikator Pengukuran Kinerja Pemberdayaan Masyarakat	128
Tabel 5.1: Luas, Jumlah Kabupaten/Kota dan Kecamatan di Provinsi Lampung	145
Tabel 5.2: Jumlah Penduduk, Luas Wilayah, dan Kepadatan Penduduk per-kabupaten/kota di Provinsi Lampung, Tahun 2010	148
Tabel 5.3: Sebaran Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Lampung, Tahun 2010	149
Tabel 5.4: Jumlah Penduduk Miskin menurut Garis Kemiskinan Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung, Tahun 2010	154
Tabel 5.5: Luas Kebun Inti dan Kebun Plasma berdasarkan Budidaya Tanaman PTPN-7	166
Tabel 5.6: Hasil Olahan Komoditi-komoditi Pabrik PTPN-7	168
Tabel 5.7: Jumlah dan Sebaran Dana CSR PTPN-7 Peduli (2009-2011)	326
Tabel 5.8: Model Pemberdayaan Masyarakat di Sekitar Perusahaan PTPN-7 Berdasarkan Profil Kemiskinan dan Pengembangan Kapasitas (Bina Usaha, Bina Manusia, Bina Lingkungan, dan Bina Kelembagaan)	345
Tabel 5.9: Model dan Strategi Pemberdayaan Masyarakat Miskin Sekitar Perusahaan Berdasarkan Profil Kemiskinan dan Indikator Kinerja	346

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Hubungan Ketiga Perangkap Kemiskinan	53
Gambar 2.2: Proses Persepsi ( <i>The Perseptual Process</i> )	99
Gambar 2.3: Kerangka Pikir Penelitian	119
Gambar 4.1: Triangulasi Data	140
Gambar 4.2: Triangulasi Metode	141
Gambar 4.3: Model Analisis Interaktif	142
Gambar 5.1: Kantor Pusat PTPN-7 (Persero)	158
Gambar 5.2: Mitra Binaan Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i> Kemitraan	177
Gambar 5.3: Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i> Bencana Alam	179
Gambar 5.4: Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i> Kesehatan	184
Gambar 5.5: Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i> Pembangunan Pertanian	188
Gambar 5.6: Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i> Keagamaan	193
Gambar 5.7: Program <i>CSR PTPN-7 Peduli</i> Lingkungan	194
Gambar 5.8: Struktur Kelembagaan <i>TJSL-CSR PTPN-7</i> (Persero)	224
Gambar 5.9: Standar Operasional Prosedur Penyaluran Dana Program Kemitraan PTPN-7	227
Gambar 5.10: Standar Operasional Prosedur Penyaluran Dana Program Bina Lingkungan PTPN-7	229
Gambar 5.11: Tahapan Proses Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Program <i>CSR</i>	336
Gambar 5.12: Model Pemberdayaan Masyarakat Miskin Berdasarkan Masing-masing Profil Kemiskinan dan Indikator Kinerja	348
Gambar 5.13: Model Pemberdayaan Masyarakat Miskin Berdasarkan Gabungan dari Profil-profil Kemiskinan dan Indikator Kinerja	349

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Struktur Organisasi Kantor Pusat PTPN-7 (Persero)	376
Lampiran 2: Peta Provinsi Lampung	377
Lampiran 3: Peta Provinsi Lampung Menurut Kabupaten/Kota	378
Lampiran 4: Panduan Pengumpulan Data	379
Lampiran 5: Administrasi Penelitian	390
Lampiran 6: Biodata Mahasiswa	392



Dewangga Nikmatullah. T620208009. **The Empowerment of Poor Community through Corporate Social Responsibility (CSR). The Graduate Program in Development Extension, Sebelas Maret University, Surakarta.** Promoter: Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS; Co-Promoter I: Dr. Ir. Tubagus Hasanudin, MS.; Co-promoter II: Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com. (Hons) Akt., Ph.D.

### ABSTRACT

The objectives of this research are to study: (1) the profile of the poor family around corporations, (2) the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) by corporations, (3) the perception of corporations, community, and bureaucrats on the CSR, (4) institutional supports on the CSR program, (5) the community's participation in the CSR program, (6) the partnership group dynamics of the CSR program, (7) the performance of the community empowerment, and (8) the results and benefits of the CSR program on the poverty eradication; and (9) to formulate a model for the community empowerment strategy through the CSR program.

This research used the qualitative method with the case study strategy. The samples of the research were taken by using the purposive sampling technique. The data of the research were gathered through in-depth interview, observation, and documentation and were validated by using the data source and data gathering method triangulations. They were then analyzed by using the interactive technique of analysis.

The results of the research are as follows: (1) The types of poverty of the community around the corporations can be classified into structural poverty, natural poverty, and cultural poverty due to the limitations in social, human, financial, physical, natural, and cultural assets. (2) The implementation of the CSR program has been in compliance with the prevailing regulations and the program of *PK-BL PTPN – 7 Peduli*. (3) The perception of the corporations is that the CSR program is a corporate responsibility and need as to improve the corporate prosperity and sustainability. That of the bureaucrats toward the CSR program is that it is the third party contribution and is obliged to be budgeted and implemented by the corporations, and that of the community is that it is regarded as assistance to the poor community, a capital support to the small scale business, and a social and environmental aid. (4) The institutional support of the local government toward the program includes initiating and facilitating the establishment of the CSR forum, technical assistance by the related parties and extension agencies. (5) The participation of the community to the program includes program planning and decision-making, implementation of activities, group meetings, result usage, and result maintenance. (6) The partnership group dynamics of the program belongs to a good category. (7) The performance of the community empowerment through the program belongs to a good category as indicated by policy, institution, manpower, administration, facility and infrastructure, financing, and supervision and control. (8) The program has been successful in improving the productivity of environment-populist economic activities and the growth of the community's awareness toward the environmental preservation. (9). The model of the poor community empowerment through the program includes conducting the human resource and populist economic institution development, changing the community's living pattern-related behaviors, developing micro financial institutions, and holding economic management training of households.

*commit to user*

**Keywords:** Corporate Social Responsibility (CSR), perception, empowerment, the poor community around the corporations