

**POLA KOMUNIKASI PEMANDU WISATA (*GUIDE*)**  
**KAMPUNG WISATA BATIK KAUMAN SURAKARTA**  
(Studi Diskripsi Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Guide  
Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta)



**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**

*commit to user*

**PERSETUJUAN**



*commit to user*

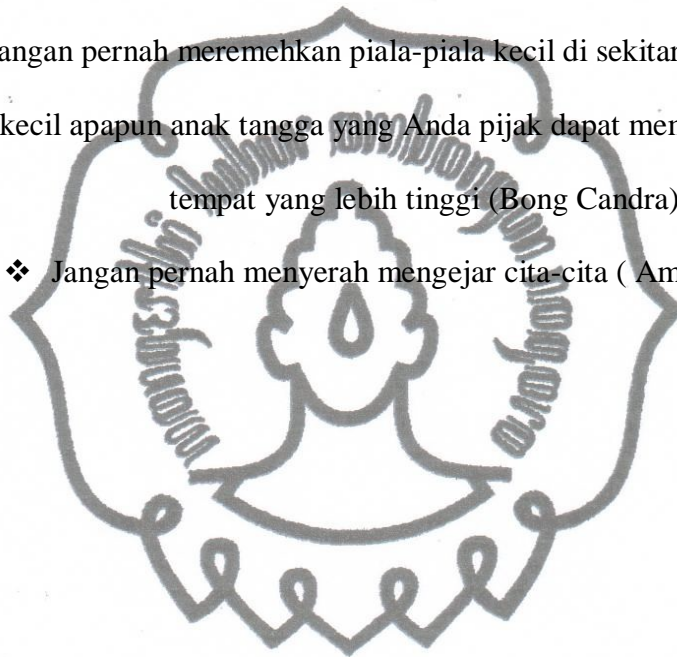
**PENGESAHAN**



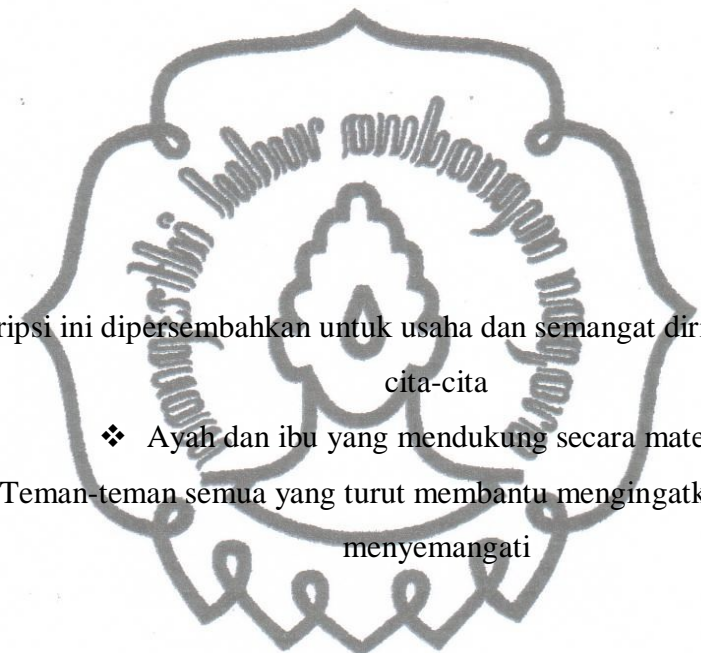
*commit to user*

## MOTTO

- ❖ orang sukses tidak dimanage oleh waktu. Orang sukses bisa manage waktunya sendiri (Bong Candra)
- ❖ jangan pernah meremehkan piala-piala kecil di sekitar Anda, karena sekecil apapun anak tangga yang Anda pijak dapat membawa Anda ke tempat yang lebih tinggi (Bong Candra)
- ❖ Jangan pernah menyerah mengejar cita-cita ( Amrina F.R)



## PERSEMBAHAN

- 
- ❖ Skripsi ini dipersembahkan untuk usaha dan semangat diri demi mencapai cita-cita
  - ❖ Ayah dan ibu yang mendukung secara materi
  - ❖ Teman-teman semua yang turut membantu mengingatkan dan selalu menyemangati

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Segala puji syukur yang mendalam dan terimakasih penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**POLA KOMUNIKASI PEMANDU WISATA (GUIDE) KAMPUNG WISATA BATIK KAUMAN SURAKARTA** (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Pemandu Wisata (*Guide*) Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta)” dengan baik meskipun masih ada kekurangan. Penulis tertarik mengambil judul tersebut karena melihat adanya keunikan guiding di Kampung Batik yang membantu pemasaran produk batik sebagai fenomena komunikasi dengan karakteristik khusus di sekitar kehidupan penulis. Selama proses penelitian peneliti menjumpai banyak kendala diantaranya sulitnya menemui narasumber utama yaitu guide yang paling memiliki banyak informasi, penggalan informasi dan juga mengenai kerahasiaan beberapa informasi yang tidak boleh dipublikasikan. Penelitian ini dibuat sebagai kecintaan penulis dalam ilmu komunikasi yang mungkin bisa bermanfaat untuk mendukung kelancaran komunikasi pada obyek penelitian. Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat-syarat dalam meraih gelar Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Sebelas Maret Surakarta.

*commit to user*

Skripsi ini mungkin tidak akan diselesaikan dengan baik, tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan yang tulus dari banyak pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof.Drs.Pawito,Ph.D selaku Dekan Fisip UNS dan Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Bapak Dr. Sutopo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi masukan pada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Surisno Satrio U, M.Si selaku pembimbing akademik penulis di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret Suarakarta.
4. Bapak Drs. Haryanto, M.Lib dan Bapak Drs. Alexius Ibnu Muridjal, M.Si selaku Ketua dan Penguji skripsi.
5. Gunawan Setiawan, SE, Agus Riyanto, S.Pd dan semua guide yang menjadi narasumber.
6. Para sahabat penulis Very, Ridha, Tika, Yuli, Sekar.

Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga penelitian skripsi ini bermanfaat untuk pembaca dan pihak-pihak terkait.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, Agustus 2013

Penulis,

**AMRINA FITRI RAHMAWATI**

**D 0208034**

*commit to user*

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Telaah Pustaka	
1.5.1 Komunikasi.....	9
1.5.2.Pola Komunikasi.....	13
1.5.3 Komunikasi Interpersonal.....	22
1.5.4 Pesan dan Komunikasi Nonverbal.....	25
1.5.5 Interaksi Simbolik.....	29
1.5.6 Relasi.....	34



1.5.7 Guide .....	38
1.6 Metodologi Penelitian	
1.6.1 Pendekatan dan jenis penelitian.....	40
1.6.2 Metode penelitian.....	42
1.6.3 Lokasi.....	43
1.6.4 Teknik sampling.....	44
1.6.5 Sumber data.....	46
1.6.6 Teknik pengumpulan data.....	47
1.6.7 Validitas data.....	49
1.6.8 Analisis data.....	49
1.7 Kerangka Berfikir.....	51
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM KAMPUNG WISATA BATIK KAUMAN</b>	
2.1 Gambaran Umum Kota Solo.....	63
2.2 Sejarah Kampung Batik Kauman.....	65
2.3 Kampung Wisata Batik Kauman	
2.3.1 Kondisi geografis.....	66
2.3.2 Kondisi ekonomi.....	67
2.3.4 Kondisi social masyarakat.....	68
2.4 Paguyuban Kampung Wisata Batik Kauman.....	71
2.4.1 Visi dan misi.....	73
2.4.2 Struktur organisasi.....	74
2.4.3 Data pengusaha .....	78
2.5 Guide Kampung Batik Kauman.....	80
<b>BAB III. SAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
3.1 Analisa Unsur-Unsur yang Membentuk Pola Komunikasi Guide	
3.1.1 Guide Kampung Wisata Batik Kauman.....	89
3.1.2 Strategi lobiying.....	105

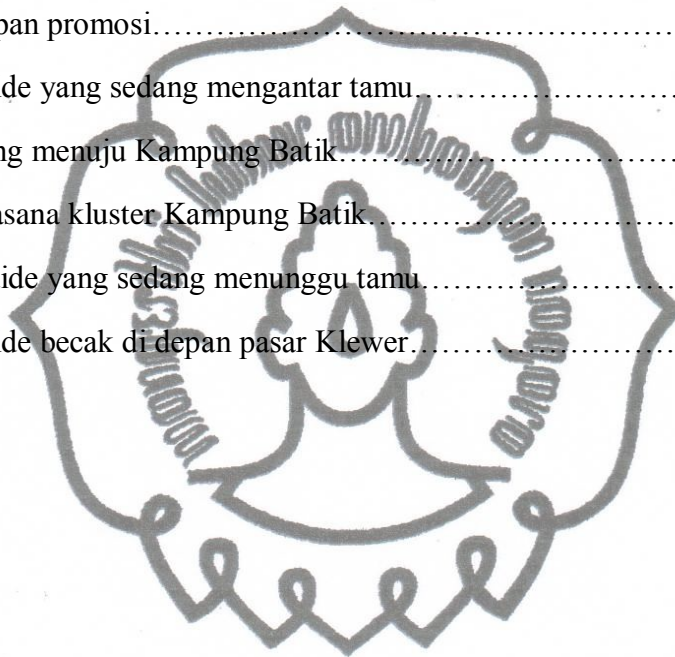
3.1.3	Pesan.....	112	
3.1.4	Interaksi Simbolik		
	○ Symbol verbal.....	117	
	○ Symbol nonverbal.....	118	
3.1.5	Aturan Sosial Guide.....	122	
3.2	Analisa Komprehensif		
3.2.1	Pola Komunikasi Guide.....	127	
3.2.2	Relasi		
3.2.2.1	Relasi guide dengan pemilik toko.....	150	
3.2.2.1	Relasi antar guide.....	152	
<b>BAB IV. PENUTUP</b>			
4.1	Kesimpulan.....	157	
4.2	Saran.....	160	
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>			161
<b>LAMPIRAN.....</b>			165

## DAFTAR BAGAN

1.1 Pola komunikasi satu arah.....	17
1.2 Pola komunikasi dua arah .....	19
1.3 Pola komunikasi multi arah.....	20
1.4 Model komunikasi Wilbur Scrahmm.....	21
1.5 Analisa data model Interaktif.....	51
1.6 Kerangka berfikir.....	52
2.3 Struktur organisasi PKWBK.....	74
2.4 Table pengusaha showroom kauman.....	78
3.8 Table Tata Tertib Guide.....	119
3.9 Bagan Hasil Pola komunikasi satu arah.....	130
3.10 Bagan hasil Pola Komunikasi dua arah.....	132
3.11 Bagan Hasil Pola komunikasi multi arah.....	134

**DAFTAR GAMBAR**

1.7 Pyramid Kebutuhan Maslow.....	54
2.1 Bagan data ekonomi kauman.....	67
2.2 Logo PKWBK.....	72
3.1 Foto rental mobil.....	92
3.2 Foto Papan promosi.....	93
3.3 Foto guide yang sedang mengantar tamu.....	97
3.4 Foto gang menuju Kampung Batik.....	103
3.5 Foto suasana kluster Kampung Batik.....	104
3.6 Foto Guide yang sedang menunggu tamu.....	107
3.7 Foto guide becak di depan pasar Klewer.....	109



## ABSTRAK

**Amrina Fitri Rahmawati. D 0208034. 2013. Pola Komunikasi Guide (Pemandu Wisata) Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Guide Kampung Wisata Batik Kauman di Surakarta). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. 2013.**

Kampung Wisata Batik Kauman merupakan salah satu kampung batik yang diresmikan setelah Kampung Wisata Batik Laweyan oleh Pemerintah Kota Solo sebagai obyek wisata. Letak sentra Kampung Wisata Batik Kauman yang masuk ke gang-gang serta dikelilingi gedung-gedung dan toko-toko membuat kawasan wisata ini sulit ditemukan wisatawan yang bertandang tanpa bantuan guide, meskipun nama Kampung Wisata Batik Kauman sudah dikenal khalayak melalui promosi yang dilakukan secara mandiri maupun dilakukan oleh Paguyuban Kampung Wisata Batik Kauman (PKWBK).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pola Komunikasi Guide Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta dalam Memandu Wisatawan. Terdapat keunikan pada Komunikasi Guide Kampung Wisata Batik Kauman ketika memandu wisatawan yaitu strategi tersamar yang digunakan dalam mengguide serta penggunaan isyarat yang hanya dimengerti oleh guide dengan alasan demi kenyamanan tamu berbelanja.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan metode penelitian *active participant observation*. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan sedikit sentuhan *snowball sampling*. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan menelaah dokumen. Teknik analisa yang digunakan adalah teknik *interactive model* milik Miles dan Huberman yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi guide di Kampung Wisata Batik Kauman dalam memandu wisatawan terdiri unsure strategi komunikasi, pesan, interaksi simbolik dan aturan guide yang membentuk pola komunikasi menjadi satu arah, dua arah dan multi arah. Meski demikian *goal* dari komunikasi yang dilakukan guide adalah sama yaitu memperkenalkan kampung Batik Kauman. Bentuk komunikasi yang dilakukan guide dalam memandu adalah *interpersonal communication* atau komunikasi interpersonal yang bersifat langsung. Saran untuk Kampung Batik adalah perlu pembenahan system agar tercipta kelancaran komunikasi sehingga minim konflik.

## ABSTRACT

**Amrina Fitri Rahmawati. D 0208034. 2013. Pola Komunikasi Guide (Pemandu Wisata) Kampung Wisata Batik Kauman Surakarta (Studi Diskriptif Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Guide Kampung Wisata Batik Kauman di Surakarta). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. 2013.**

Travel Kauman Kampong Batik is one of the village Kampung Batik Batik Tourism inaugurated after Laweyan by Solo City Government as a tourist attraction. Location of centers of Village Tourism Batik Kauman into alleys and surrounded by buildings and shops makes it difficult to find the tourist area tourist who come without your help, though the name Kampung Batik Tourism Kauman already known to audiences through a campaign conducted independently or conducted by the Society of Batik Tourism Village Kauman (PKWBK).

This study aims to determine how the pattern Communications Travel Guide Kampung Batik Surakarta Kauman in Tourist Guiding. There is uniqueness in Communications Travel Guide Kampung Batik Kauman when tourist guides are subtle strategies used in guiding and the use of cues that only understood by your guests for reasons of convenience shopping.

This study uses a descriptive qualitative approach with active participant observation research methods. Sampling technique in this study was purposive sampling with a little touch of snowball sampling. Techniques of data collection was done by interview, observation and review documents. Analysis technique used is interactive technique belongs to Miles and Huberman models consisting of data collection, data reduction, data display, and conclusion.

The results of this study indicate that local communication patterns in Kampung Batik Tourism travelers Kauman consists in guiding the strategy elements of communication, message, symbolic interaction and local rules that establish patterns of communication became one-way, two-way and multi-way. Yet the goal of communication is done at the local villages introducing Batik Kauman. Form of communication is done in guiding local communication interpersonal or interpersonal communication that is direct. Need to reform the the system for smooth communication so minimal conflict.