

**DAMPAK EKONOMI PARIWISATA DESA WISATA TEMBI
KABUPATEN BANTUL DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA TERHADAP MASYARAKAT LOKAL**



Skripsi

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi Syarat – Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

oleh :

DHIAJENG A G
F0109027

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

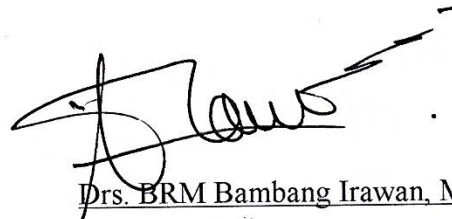
Skripsi dengan judul :

**DAMPAK EKONOMI PARIWISATA DESA WISATA TEMBI
KABUPATEN BANTUL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
TERHADAP MASYARAKAT LOKAL**

Surakarta , September 2013

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing



Drs. BRM Bambang Irawan, M.Si

NIP. 19670523 199403 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, guna melengkapi tugas – tugas dan memenuhi syarat – syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, Oktober 2013

Tim Penguji Skripsi

1. Dr. Ahmad Daerobi, M.S
NIP. 19570804 198601 1 002

Ketua



2. Drs. BRM Bambang Irawan, M. Si
NIP. 19670523 199403 1 002

Pembimbing



3. Dr. Siti Aisyah T. R, SE, M.Si
NIP. 19680927 199702 2 001

Anggota



PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Penulis Persembahkan Kepada :

Papa dan Mama,

Kedua Kakakku,

Tri Pradesa Boco Pranowo,

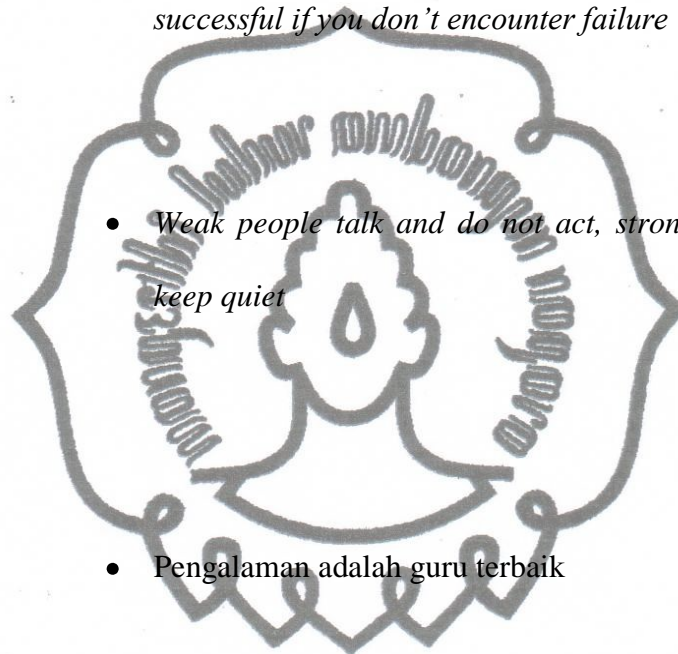
Sahabat Dan Teman – Teman.



commit to user

MOTTO

- *You'll never be brave if you don't get hurt, you'll never learn if you don't make mistakes, you'll never be successful if you don't encounter failure*



- *Weak people talk and do not act, strong people act and keep quiet*
- *Pengalaman adalah guru terbaik*

commit to user

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah ditujukan bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya. Tak lupa pula shalawat dan salam penulis tujukan kepada Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umat manusia kepada fitrah yang benar dan jalan yang lurus, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: **“DAMPAK EKONOMI PARIWISATA DESA WISATA TEMBI KABUPATEN BANTUL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP MASYARAKAT LOKAL”**

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan tenaga, materi, informasi, waktu, maupun dorongan yang tidak terhingga dari berbagai pihak. Tiada yang dapat melukiskan kebahagiaan penulis selain rasa syukur yang mendalam. Karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Drs. BRM. Bambang Irawan. Msi. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam memberikan bimbingan,

commit to user

pengarahan, dan dorongan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

2. Izza Mafruhah, SE, Msi selaku sekretaris jurusan yang secara langsung maupun tidak langsung telah banyak membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi UNS.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta beserta seluruh staff dan karyawan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pelayanan kepada penulis.
4. Bapak Dawud Subroto selaku pengelola Desa Wisata Tembi, Bapak Aris Langgeng selaku sekretaris Desa Wisata Tembi, Mas Bestian, dan seluruh masyarakat Desa Wisata Tembi yang telah membantu dalam pencarian data sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Papa, Mama, Mbak Linda, dan Kak Djaka yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doa bagi penulis.
6. Tri Pradesa Boco Pranowo yang telah memberikan suntikan semangat, pendapat, dan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga Om Saliki, Tante Saliki, dan Mas Padyo yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil bagi penulis.
8. Helma Vania, Arya Higuita, dan Novita yang merupakan teman seperjuangan penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

commit to user

9. Edy Suprpto dan Dinda Hapsari yang selalu menjadi sahabat terbaik disaat susah dan senang.
10. Karina Ajeng, Rizka, Arista, Ajeng Edita, Venny, Ghalih, Mirza, Niko, Bayu, Bapemania, dan teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Teman-teman satu jurusan Ekonomi Pembangunan angkatan 2009.
12. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Amin.

Surakarta, September 2013

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Persetujuan.....	ii
HALAMAN Pengesahan.....	iii
HALAMAN Persembahan.....	iv
HALAMAN Motto.....	v
KATA Pengantar.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR Tabel.....	xii
DAFTAR Gambar.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	9
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Gambaran Umum Kepariwisata dan Ekonomi Pariwisata.....	11

commit to user

B. Desa Wisata.....	13
C. Masyarakat Lokal.....	16
D. Pemberdayaan Masyarakat.....	16
E. Modal Pemberdayaan Masyarakat dalam Pariwisata.....	18
F. Strategi Melibatkan Peran dalam Masyarakat.....	19
G. Ekonomi Kepariwisataaan.....	19
H. Kajian Ekonomi Kepariwisataaan.....	20
I. Dampak Ekonomi Pariwisata.....	21
J. Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Sumber Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Populasi dan Sampel.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Profil Pariwisata Desa Wisata Tembi.....	36
B. Sejarah Desa Wisata Tembi.....	39

C. Komponen Penawaran Desa Wisata Tembi.....	40
D. Analisis Identitas Wisatawan.....	71
E. Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Tembi.....	77
F. Dampak Ekonomi Pariwisata.....	82
G. Keterbatasan Penelitian.....	91
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ranking Devisa Pariwisata Indonesia terhadap Komoditi Ekspor lainnya pada tahun 2008-2010.....	1
Tabel II.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel IV. 1	Jenis Pekerjaan Masyarakat.....	37
Tabel IV. 2	Jumlah Omzet Usaha Masyarakat.....	38
Tabel IV. 3	Transportasi Menuju Desa Wisata Tembi.....	55
Tabel IV. 4	Tarif Bale Cottage Omah Tembi.....	59
Tabel IV.5	Tarif Bale Inap Tembi Rumah Budaya.....	61
Tabel IV. 6	Tarif Kamar d'Omah Hotel Yogyakarta.....	62
Tabel IV. 7	Kegiatan yang ditawarkan Desa Wisata Tembi.....	69
Tabel IV. 8	Paket kegiatan Wisata Tembi Rumah Budaya.....	70
Tabel IV. 9	Hasil Pengamatan Aspek 4A (Atraksi, Aksesabilitas, Amenitas, Aktivitas).....	71
Tabel IV. 10	Tempat Tinggal.....	66
Tabel IV. 11	Daftar Jenis Kelamin.....	66
Tabel IV. 12	Daftar Usia Responden.....	67
Tabel IV. 13	Daftar Status Responden.....	67
Tabel IV. 14	Daftar Jenis Pekerjaan.....	68
Tabel IV. 15	Daftar Aktivitas Responden.....	69
Tabel IV. 16	Daftar Jenis Transportasi.....	69
Tabel IV. 17	Daftar Uang Saku.....	70

commit to user

Tabel IV. 18	Daftar Lama Kunjungan.....	71
Tabel IV. 19	Daftar Pengeluaran Responden.....	71
Tabel IV. 20	Dana Alokasi PNPM Pariwisata 2013.....	72
Tabel IV. 21	Data KUMKM Desa Tembi.....	81
Tabel IV. 22	Total Pengeluaran Responden Wisatawan.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Desa Wisata di Yogyakarta tahun 2009-2011.....	7
Gambar IV.1	Lokasi Desa Wisata Tembi.....	37
Gambar IV.2	Pemandangan Alam.....	42
Gambar IV.3	Pemandangan Alam.....	42
Gambar IV.4	Pemandangan Alam.....	42
Gambar IV.5	Nuansa Pedesaan.....	43
Gambar IV.6	Rumah Joglo.....	43
Gambar IV.7	Museum Gempa.....	44
Gambar IV.8	Kerajinan <i>Homemade</i>	45
Gambar IV.9	Bang Bung.....	46
Gambar IV.10	Makam Pangeran Diposono.....	47
Gambar IV.11	Tembi Rumah Budaya.....	49
Gambar IV.12	Omah Tembi.....	50
Gambar IV.13	d'Omah yang berada di kawasan Desa Wisata Tembi.....	51
Gambar IV.14	Pintu masuk Desa Wisata Tembi (Gapura).....	52
Gambar IV.15	Bentuk jalan di dalam Desa Wisata Tembi.....	52
Gambar IV.16	Tanda jalan di dalam Desa Wisata Tembi.....	53
Gambar IV.17	Tanda jalan menuju Desa Wisata Tembi.....	54
Gambar IV.18	Homestay.....	57
Gambar IV.19	Homestay.....	57

Gambar IV.20	Homestay.....	57
Gambar IV.21	Homestay.....	58
Gambar IV.22	Homestay.....	58
Gambar IV.23	Fasilitas Omah Tembi.....	59
Gambar IV.24	Fasilitas Tembi Rumah Budaya.....	60
Gambar IV.25	Fasilitas d'Omah.....	61
Gambar IV.26	Warung makan.....	62
Gambar IV.27	Toko Cinderamata.....	63
Gambar IV.28	Toko Cinderamata	63
Gambar IV.29	Tempat sampah RT 08.....	65
Gambar IV.30	Bengkel Motor.....	66
Gambar IV.31	Kegiatan Wisatawan.....	67
Gambar IV.32	Kegiatan Wisatawan.....	67
Gambar IV.33	Kegiatan Wisatawan.....	68
Gambar IV.34	Skema Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Tembi.....	78
Gambar IV.35	Bagan Dampak Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Tembi.....	86

ABSTRAK

DHIAJENG A G
NIM.F0109027

**DAMPAK EKONOMI PARIWISATA DESA WISATA TEMBI
KABUPATEN BANTUL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
TERHADAP MASYARAKAT LOKAL**

Indonesia merupakan negara yang kaya akan berbagai macam bentuk pariwisata yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Kegiatan *pariwisata* di Indonesia merupakan salah satu sektor yang sangat berperan dalam proses pembangunan dan pengembangan wilayah yaitu dalam memberikan kontribusi bagi pendapatan suatu daerah maupun *masyarakat*. Pendapatan *masyarakat* dapat diperoleh jika kegiatan pariwisata melibatkan *masyarakat* yang dapat disebut pemberdayaan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode survey. Pengumpulan data dilakukan dengan kuisisioner, wawancara, dan pengamatan langsung. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 59 orang. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian dilakukan di kawasan *Desa Wisata Tembi*, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis induktif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui profil kepariwisataan *Desa Wisata Tembi*, mengetahui upaya pemberdayaan masyarakat yang ada di desa Tembi dalam menciptakan kegiatan ekonomi bagi masyarakat local, dan mengetahui dampak ekonomi dari ditetapkannya *Desa Wisata Tembi* terhadap penduduk lokal.

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *dampak ekonomi pariwisata* yang ditimbulkan dapat dirasakan secara langsung oleh *masyarakat Desa Wisata Tembi* yang ikut terjun langsung dalam kegiatan *pariwisata*, walaupun belum seluruh *masyarakatnya*. Dengan adanya *dampak ekonomi* tersebut, diharapkan *Desa Wisata Tembi* dapat mempertahankan konsep *desa wisata* dengan menjaga dan selalu memperbaiki tatanan lingkungan di dalam *desa wisata*.

Kata kunci : dampak ekonomi, pariwisata, desa wisata, masyarakat

ABSTRAK

DHIAJENG A G
NIM.F0109027

**ECONOMY IMPACT OF TOURISM IN TEMBI VILLAGE TOURISM
BANTUL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TO LOCAL
COMMUNITY**

Indonesia is a country rich in various forms of *tourism* which can be utilized to improve the welfare activities in Indonesian *tourism* is one sector which was instrumental in the development process and development of the region to contribute to the income of a region or *community*. Income can be obtained if the activities involve *community tourism* can be called empowerment.

This research is a qualitative descriptive study using survey methods. Data was collected through questionnaires, interviews, and direct observation. The number of samples in this study by 59 people. Determination of the sample using purposive sampling technique. The study was conducted in the area of Tembi Tourism Village, Bantul, Yogyakarta. This research is a descriptive qualitative inductive analysis. The purpose of this study was to determine the profile of *tourism* Tembi Tourism Village, knowing that there is an effort to empower people in the village of Tembi in creating economic activity for the local *community*, and know the *economic impact* of the enactment of the Tembi Tourism Village against the local population.

From the results, it can be concluded that the *economic impact* of *tourism* generated can be felt directly by the Tembi Tourism Village who participated directly involved in *tourism* activities, although not the entire *community*. With the impact of the economy, are expected to maintain the Tourism Village Tembi *rural tourism* of concept to maintain and continually improve environmental order in the *rural tourism*.

Keywords: economic impact, tourism, rural tourism, community