

**STRATEGI PROMOSI WISATA SURAKARTA  
MELALUI BUS TINGKAT WERKUDARA  
BAGI PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS**



**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Sebagai Prasyarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Seni Pada Fakultas Sastra dan Seni Rupa  
Jurusan Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh:

**TRENDY SATRIA PUTRA**

**C0709072**

**JURUSAN S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**

*commit to user*

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Tugas Akhir dengan Judul:

**STRATEGI PROMOSI WISATA SURAKARTA  
MELALUI BUS TINGKAT WERKUDARA  
BAGI PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji TA

Pada Tanggal: Mei 2013

Menyetujui,

Pembimbing I



Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum.  
NIP.19751201 200112 1 002

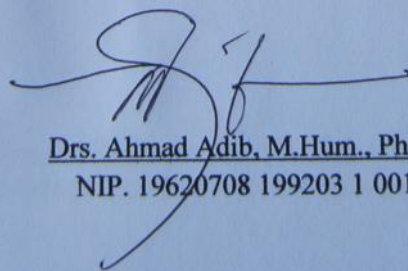
Pembimbing II



Anugrah Irfan Ismail, S.Sn.  
NIP.19830702 200812 1 003

Mengetahui,

Koordinator Kolokium dan Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.  
NIP. 19620708 199203 1 001

*commit to user*

### LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir jurusan Seni Rupa  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret  
Pada Tanggal: Mei 2013

Panitia Penguji


Ketua Sidang Akhir

Drs.M.Suharto, M.Sn  
NIP.19561220 198603 1 003

(.....)

Sekretaris Sidang Akhir

Esty Wulandari.S Sos,M.Si  
NIP. 19791109 200801 2 015

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

Andreas S. Widodo, S.Sn, M.Hum  
NIP 19751201 200112 1 002

(.....)


Pembimbing Tugas Akhir II

Anugrah Irfan Ismail, S.Sn  
NIP.19830702 200812 1 003

(.....)

Mengetahui,

  
Dekan  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa  
Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D  
NIP.19600328 198601 1 001

Ketua Jurusan  
Desain Komunikasi Visual  
  
Drs. Mohamad Suharto, M.Sn.  
NIP.19561220 198603 1 003

# STRATEGI PROMOSI WISATA SURAKARTA MELALUI BUS TINGKAT WERKUDARA BAGI PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS

Trendy Satria Putra<sup>1</sup>

Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum<sup>2</sup>, Anugrah Irfan Ismail, S.Sn<sup>3</sup>

## ABSTRAK

Trendy Satria Putra, 2013. Pengantar Tugas Akhir ini berjudul Strategi Promosi Wisata Surakarta Melalui Bus Tingkat Werkudara. Strategi Promosi merupakan salah satu aspek yang penting dalam manajemen pemasaran dan sering dikatakan sebagai proses berlanjut. Ini disebabkan karena promosi dapat menimbulkan rangkaian kegiatan selanjutnya di perusahaan. Salah satu strategi promosi yang sedang ramai digunakan adalah Brand Activation. *Brand activation* dapat didefinisikan sebagai bagian dari proses pemasaran dari sebuah *brand* dengan tujuan untuk mendekatkan *brand* terhadap konsumen dengan menciptakan *brand experience*.

Kota Surakarta memang terkenal akan wisata budayanya, namun sekarang ini kesadaran anak muda dalam melestarikan kebudayaannya semakin menurun. Tidak hanya kesadaran namun asset budaya lokal di Surakarta semakin tergerus oleh perkembangan zaman. Jika hal tersebut tidak segera ditanggulangi maka kemungkinan budaya itu sendiri akan mulai luntur padahal anak muda adalah generasi penerus bangsa, betapa ironi jika generasi penerus bangsa justru melupakan budaya yang mereka miliki. Untuk itulah perlu diselenggarakan sebuah *brand activation* bagi anak muda di Surakarta untuk memupuk atau membangkitkan kembali kepedulian terhadap budaya disekitar mereka.

Pada perancangannya, Bus Tingkat Werkudara digunakan sebagai ikon dalam perancangan *brand activation*. Dengan *target audience* berupa anak sekolah menengah keatas secara tidak langsung perancangan kegiatannya harus dibuat sesuai karakteristik usia mereka dengan mengusung tema yang *fun* dan menarik. Kemudian dirancanglah bentuk visual yang kreatif yang nantinya akan membangkitkan gairah *target audience* untuk berpartisipasi dalam kegiatan *brand activation* dalam rangka melestarikan budaya yang ada di Kota Surakarta.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual dengan NIM C0709072

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup> Dosen Pembimbing II

## **Travel Promotion Strategies Through the Bus Exchange Werkudara Surakarta For Senior High School**

**Trendy Satria Putra<sup>1</sup>**

**Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum<sup>2</sup>, Anugrah Irfan Ismail, S.Sn<sup>3</sup>**

### **ABSTRACT**

*Trendy Satria Putra, 2013. Introduction This final project entitled Travel Promotion Strategies Through the Bus Exchange Werkudara Surakarta. Promotion strategy is one important aspect of marketing management and is often described as the process continues. This is because it may cause a series of promotional activities on the company's next. One of the promotional strategy being used is crowded Brand Activation. Brand activation can be defined as part of the process of marketing a brand with the goal to bring the brand to the consumer by creating brand experience.*

*Surakarta city is famous for its cultural tourism, but now is the awareness of young people in the preservation of culture has declined. Not only awareness but local cultural assets in Surakarta increasingly eroded by the times. If it is not immediately addressed the possibility of the culture itself will begin to fade when young people are the next generation, how ironic if the next generation just forget their culture. For this reason a brand activation needs to be held for young people in Surakarta to foster care or to revive the culture around them.*

*In its design, Bus Level Werkudara used as an icon in the design of brand activation. With a target audience of high school and above in the form of indirect activities must be made according to the design characteristics of their age and the theme is a fun and interesting. Then makes creative visual form that would excite the target audience to participate in brand activation activities in order to preserve the culture in the city of Surakarta.*

---

<sup>1</sup> Department of Visual Communication Design Students with NIM C0709072

<sup>2</sup> Supervisor I

<sup>3</sup> Supervisor II

## HALAMAN MOTTO

..... *Positive thinking*.....

“Niat baik akan selalu menghasilkan sesuatu yang baik pula”



*commit to user*

## LEMBAR PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada:

Keluarga tercinta, Mama dan Papa yang tak henti - hentinya berjuang demi anaknya dan memberikan motivasi serta nasehat yang bijak,

Oktavia Ari Marlita,

teman-teman dan

*coalmamater*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul: **Strategi Promosi Wisata Surakarta Melalui Bus Tingkat Werkudara Bagi Pelajar Sekolah Menengah Atas.**

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa
2. Drs. Mohamad Suharto, M.Sn, selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual
3. Andreas S. Widodo, S.Sn, M.Hum, selaku Pembimbing Tugas Akhir I
4. Anugrah Irfan Ismail, S.Sn, selaku Pembimbing Tugas Akhir II
5. Bapak dan ibu dosen serta staf karyawan Desain Komunikasi Visual
6. Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Surakarta
7. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih ada kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, untuk kemudian di jadikan perbaikan di masa yang akan datang.

*commit to user*



Semoga pengantar tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Surakarta, Mei 2013

Trendy Satria Putra  
NIM. C0709072



*commit to user*

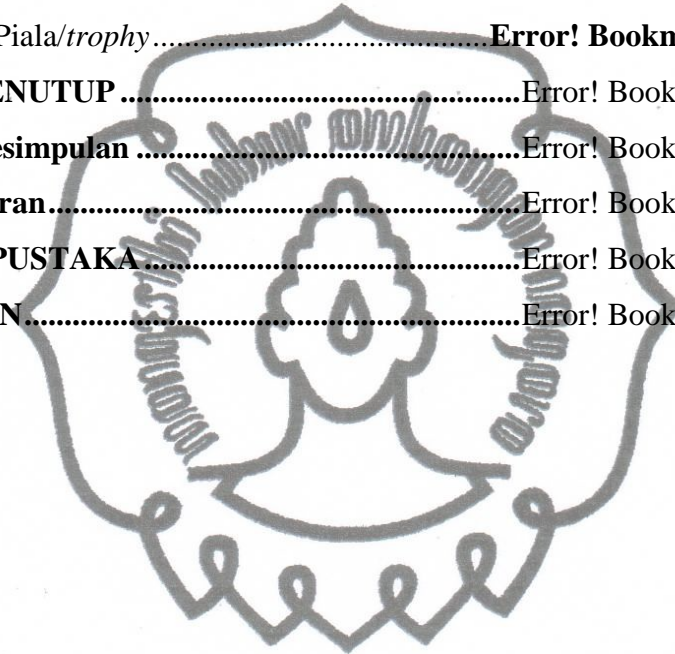
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Latar Belakang Permasalahan.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Perumusan Masalah.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>C. Tujuan Perancangan.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>D. Manfaat .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>E. Target Audience .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>F. Metode Pengumpulan Data.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Perancangan.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>B. Promosi.....</b>	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Tujuan Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Bauran Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Brand Activation.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Manfaat Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Tinjauan Wisata .....</b>	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Wisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Jenis-Jenis Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Manfaat Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>D. Psikologi Remaja .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Masa Remaja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Batasan Usia Remaja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Masa Pubertas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Minat Remaja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Karakteristik Remaja Kota Surakarta ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Data Perusahaan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Profil Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Logo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sejarah dan Latar Belakang Berdirinya Perusahaan .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Visi dan Misi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Fungsi Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Data Produk.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah dan Latar Belakang Bus Tingkat Werkudara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Fasilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Trayek/jalur yang dilalui Bus Tingkat Werkudara ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Tiket dan Pemesanan/Reservasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Promosi yang Pernah Dilakukan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Data Konsumen .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. Analisis Target Audience .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>E. Komparasi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>F. Analisis SWOT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>G. Positioning.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>H. USP (Unique Selling Preposition) .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Strategi Kreatif.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Dasar Pemikiran.....	<i>commit to user</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.	Bentuk Pesan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Gaya Pesan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Ide Kreatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B.</b>	<b>Standar Visual .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Pesan Verbal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Pesan Non Verbal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C.</b>	<b>Pemilihan dan Penempatan Media .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D.</b>	<b>Prediksi Biaya .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A.</b>	<b>Logo Acara dan Graphic Standart Manual.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	defined.	
1.	Konsep Logo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Ukuran Logo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Warna Logo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	<i>Font</i> /huruf pada logo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	Clear Space .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	Aplikasi logo pada <i>background</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.	Ketentuan Penggunaan Logo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.	Graphic Standart Manual Key Visual..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.	Graphic Standart Manual Background	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B.</b>	<b>Media Pedukung Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Poster .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Brosur.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	X-banner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Umbul-umbul.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	Sampul Facebook page dan Twitter....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	Sertifikat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.	Kaos Peserta.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.	Kaos Panitia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C.</b>	<b>Stationary .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Letterhead .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Amplop/envelope.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.	Map .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Id card .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D.</b>	<b>Merchandise .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Notes .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Pin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Stiker .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Mug .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	Tas Spunbund .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	Piala/trophy .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Jenis Kelamin.....**Error! Bookmark not defined.**

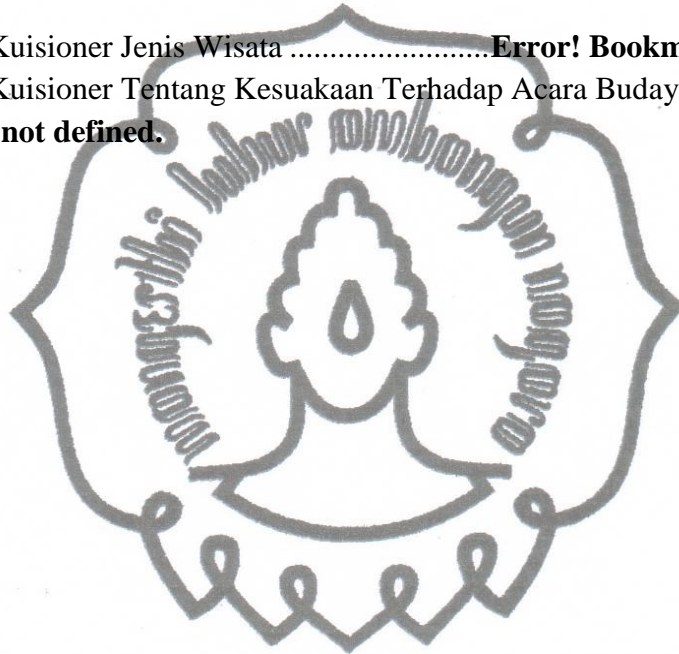
Grafik 3.2 Kuisisioner Pengetahuan Bus Tingkat Werkudara **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 3.3 Kuisisioner Cara Mendapat Fasilitas Bus Tingkat Werkudara ..... **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 3.4 Kuisisioner Ketertarikan Terhadap Wisata ..... **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 3.5 Kuisisioner Jenis Wisata ..... **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 3.6 Kuisisioner Tentang Kesukaan Terhadap Acara Budaya. .... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 3.1 Logo Dishubkominfo .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dishubkominfo...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.3 Bus Tingkat Werkudara .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.4 Fasilitas Bus Tingkat Werkudara .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.5 Rute Perjalanan Bus Tingkat Werkudara ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.6 *Leaflet* Bus Tingkat Werkudara .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.7 Kartu Nama Pengelola Bus Tingkat Werkudara .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.8 Liputan Bus Tingkat Werkudara program *Wide Shot* MetroTV **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.9 Poster *Event* Blusukan Dalem Pangeran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.10 Poster *Event* Mangkunegaran Pelopor Kota Modern ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.11 Poster *Event* Daur Masa Kampung Laweyan. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.12 Poster *event* Merapah Masjid Tua....**Error! Bookmark not defined.**